รายงานกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย

เรื่อง

การจัดการความรู้โซ่อุปทานการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการการเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค และการท่องเที่ยวของจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดน่าน

Knowledge Management of Trade Supply chain to improve capacities entrepreneurs in the competition for agricultural, Consumer Goods and the Tourism in Loei ,Uttaradit and Nan province, Thailand

โดย

ผศ.ดร.พิชิต พระพินิจ และคณะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ได้รับทุนอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย

โครงการจัดความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยและนวัตกรรม

จาก สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปีงบประมาณ 2559

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ และจังหวัดน่าน มีความรู้และสามารถนำการจัดการโซ่อุปทานมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจได้ และเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้รับรู้และนำไปกำหนดแผนงานการพัฒนาเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจเกษตร ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจการท่องเที่ยว ในจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ และจังหวัดน่าน ผู้วิจัยขอขอบคุณสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ที่ได้สนับสนุนทุนการวิจัยครั้งนี้ และคณาจารย์และเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเลยและมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ศูนย์การศึกษาโลจิสติกส์และการค้าชายแดน ที่ได้ให้คำปรึกษาและข้อมูลเพื่อใช้ในการประกอบการทำวิจัย

การดำเนินการวิจัยมิอาจสำเร็จลุล่วงไปได้หากปราศจากความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเลย ดร.ทิวากร พิศาลสฤษดิกรรม สำนักงานจังหวัดเลย นายกองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำแก่น นายกองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำแก่น ที่ได้ให้คำปรึกษาและข้อมูลเพื่อใช้ในการประกอบการทำวิจัย รวมถึงสถานที่ในการดำเนินการจัดทำวิจัย จนโครงการนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ท้ายนี้คณะนักวิจัยขอกราบขอบพระคุณคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเลยและมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ที่ส่งเสริมการศึกษา และให้กำลังใจเป็นอย่างดี อีกทั้งขอขอบคุณคณะผู้ร่วมวิจัยที่ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือด้วยดีเสมอมา และขอขอบพระคุณเจ้าของเอกสารและงานวิจัยทุกท่าน ที่ผู้ศึกษาค้นคว้าได้นำมาอ้างอิงในการทำวิจัย จนกระทั่งงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

พิชิต พระพินิจ

ชื่อรายงานวิจัย : การจัดการความรู้โซ่อุปทานการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการการเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค และการท่องเที่ยวของจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดน่าน

ผู้วิจัย : ผศ.ดร.พิชิต พระพินิจ และคณะ

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ปีงบประมาณ : 2559

ทุนอุดหนุนการวิจัย : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการวิจัย โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ และจังหวัดน่าน มีความรู้และสามารถนำการจัดการโซ่อุปทานมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจได้ และเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้รับรู้และนำไปกำหนดแผนงานการพัฒนาเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจเกษตร ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจการท่องเที่ยว ในจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ และจังหวัดน่าน ซึ่งมีกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วม การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ จัดทำคู่มือและนำไปทดลองใช้และติดตามประเมินผล

ผลการวิจัยพบว่า

กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับโซ่อุปทานของผู้ประกอบการด้านสินค้าอุปโภคบริโภคมีความสนใจเป็นอย่างดี มากกว่ากลุ่มเกษตร และกลุ่มการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการด้านสินค้าอุปโภคบริโภคในจังหวัดเลย มีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจมาก

การวิจัยแบบมีส่วนร่วม หน่วยงานที่จะมีผลต่อการนำองค์ความรู้ด้านโซ่อุปทานการค้า ไปใช้ในการส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการมากที่สุดคือ ภาคเอกชน เช่น สภาอุตสหกรรม หอการค้า พาณิชย์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด

คู่มือที่นำไปใช้ในการปฏิบัติงานทางธุรกิจต้องประกอบไปด้วย ความรู้พื้นฐาน เช่น ความรู้เกี่ยวกับโซ่อุปทาน ความสำคัญของโซ่อุปทาน การประยุกต์ใช้ในธุรกิจ และในคู่มือต้องมีข้อคำถามในแต่ละบท นอกจากนั้นจะต้องมีการอบรมการใช้คู่มือให้กับผู้ประกอบการทุกจังหวัด ตลอดจนมีการเผยแพร่ทางสื่ออินเตอร์เนต ในรูปแบบ เว็บไซต์

การติดตามประเมินผล จากการนำคู่มือไปทดลองใช้กับผู้ประกอบการมีการประยุกต์ใช้อย่างเป็นรูปธรรม และส่งผลต่อผู้ประกอบการมีต้นทุนที่ต่ำลงไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 และผู้ประกอบการมีความพึงพอใจกับคู่มือในระดับดี

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	(1)
บทคัดย่อ	(2)
สารบัญ	(3)
สารบัญภาพ	(5)
สารบัญตาราง	(7)
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตของการถ่ายทอดเทคโนโลยี	2
1.4 แผนการดำเนินงาน	2
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 องค์ความรู้และเทคโนโลยี	
2.1 ความหมายของการจัดการความรู้	4
2.2 องค์ประกอบสำคัญของการจัดการความรู้ (Knowledge Process)	4
2.3 ความหมายของโซ่อุปทาน	5
2.4 ความสำคัญของโซ่อุปทาน	6
2.5 องค์ประกอบและกระบวนการในการบริหารจัดการโซ่อุปทาน	7
2.6 องค์ความรู้ที่นำไปใช้ถ่ายทอดสู่ชุมชน	9
บทที่ 3 วิธีดำเนินงาน	
3.1 แผนกิจกรรมที่ 1 จัดอบรมถ่ายทอดความรู้โซ่อุปทานและการจัดการโซ่อุปทานการเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค ท่องเที่ยว	48
3.2 แผนกิจกรรมที่ 2 วิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research)	49
3.3 แผนกิจกรรมที่ 3 จัดทำเอกสารคู่มือการจัดการโซ่อุปทานสำหรับการจัดการธุรกิจ	50
3.4 แผนกิจกรรมที่ 4 ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน	51
บทที่ 4 ผลดำเนินการวิจัย	
4.1 ผลการดำเนินการตามแผนกิจกรรมที่ 1 จัดอบรมถ่ายทอดความรู้โซ่อุปทานและการจัดการโซ่อุปทานการเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค ท่องเที่ยว	52

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.2 ผลการดำเนินการตามแผนกิจกรรมที่ 2 วิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research)	57
4.3 ผลการดำเนินการตามแผนกิจกรรมที่ 3 จัดทำเอกสารคู่มือการจัดการโซ่อุปทานสำหรับการจัดการธุรกิจ	63
4.4 ผลการดำเนินการตามแผนกิจกรรมที่ 4 ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน	71
4.5 รายงานผลการติดตามประเมินการถ่ายทอดและการใช้คู่มือการจัดการโซ่อุปทานการค้า	72
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปตามแผนกิจกรรมที่ 1 จัดอบรมถ่ายทอดความรู้โซ่อุปทานและการจัดการโซ่อุปทานการเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค ท่องเที่ยว	74
5.2 สรุปตามแผนกิจกรรมที่ 2 วิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research)	74
5.3 สรุปตามแผนกิจกรรมที่ 3 จัดทำเอกสารคู่มือการจัดการโซ่อุปทานสำหรับการจัดการธุรกิจ	75
5.4 สรุปตามแผนกิจกรรมที่ 4 ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน	75
บรรณานุกรม	76
ภาคผนวก	79
ประวัตินักวิจัย	87

สารบัญภาพ

	หน้า
2.1 ห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ ยันปลายน้ำหรือแหล่งวัตถุดิบจนถึงผู้บริโภค	6
2.2 กิจกรรมโซ่อุปทานสินค้าอุปโภคบริโภคจังหวัดเลยโดยอ้างอิงแบบจำลอง SCOR	10
2.3 โซ่อุปทานสินค้าอุปโภคบริโภคจังหวัดเลยจากผู้ค้าส่งชาวไทยถึงผู้ค้าส่งชาวลาว	11
2.4 กิจกรรมโซ่อุปทานสินค้าอุปโภคบริโภคจังหวัดน่านโดยอ้างอิงแบบจำลอง SCOR	13
2.5 โซ่อุปทานสินค้าอุปโภคบริโภคจังหวัดน่านจากผู้ค้าส่งชาวไทยถึงผู้ค้าส่งชาวลาว	14
2.6 กิจกรรมโซ่อุปทานสินค้าอุปโภคบริโภคจังหวัดอุรดิตถ์โดยอ้างอิงแบบจำลอง SCOR	16
2.7 โซ่อุปทานสินค้าอุปโภคบริโภคจังหวัดอุรดิตถ์จากผู้ค้าส่งชาวไทยถึงผู้ค้าส่งชาวลาว	16
2.8 กิจกรรมโซ่อุปทานยางพาราจังหวัดเลยโดยอ้างอิงแบบจำลอง SCOR	19
2.9 โซ่อุปทานยางพาราจากเกษตรกรถึงโรงงานแปรรูปของจังหวัดเลย	19
2.10 กิจกรรมโซ่อุปทานยางพาราจังหวัดน่านโดยอ้างอิงแบบจำลอง SCOR	22
2.11 โซ่อุปทานยางพาราจากเกษตรกรถึงโรงงานแปรรูปของจังหวัดน่าน	25
2.12 กิจกรรมโซ่อุปทานยางพาราจังหวัดอุตรดิตถ์โดยอ้างอิงแบบจำลอง SCOR	25
2.13 โซ่อุปทานยางพาราจากเกษตรกรถึงโรงงานแปรรูปของจังหวัดอุตรดิตถ์	26
2.14 กิจกรรมโซ่อุปทานมะขามหวานจังหวัดเลยโดยอ้างอิงแบบจำลอง SCOR	28
2.15 โซ่อุปทานมะขามหวานจากเกษตรกรถึงโรงงานของจังหวัดเลย	28
2.16 กิจกรรมโซ่อุปทานมะขามหวานจังหวัดอุตรดิตถ์โดยอ้างอิงแบบจำลอง SCOR	30
2.17 โซ่อุปทานมะขามหวานจากเกษตรกรถึงโรงงานของจังหวัดอุตรดิตถ์	31
2.18 กิจกรรมโซ่อุปทานสับปะรดไร่ม่วงจังหวัดเลยโดยอ้างอิงแบบจำลอง SCOR	33
2.19 โซ่อุปทานสับปะรดไร่ม่วงจากเกษตรกรถึงตลาดของจังหวัดเลย	34
2.20 ลานรับซื้อมะม่วงบุฮม	36
2.21 กิจกรรมโซ่อุปทานมะม่วงบุฮม จังหวัดเลยโดยอ้างอิงแบบจำลอง SCOR	37
2.22 โซ่อุปทานมะม่วงบุฮมจากเกษตรกรถึงตลาดของจังหวัดเลย	38
2.23 กิจกรรมโซ่อุปทานทุเรียนจังหวัดอุตรดิตถ์โดยอ้างอิงแบบจำลอง SCOR	41
2.24 โซ่อุปทานทุเรียนจากเกษตรกรถึงพ่อค้าต่างจังหวัดของจังหวัดอุตรดิตถ์	42
2.25 กิจกรรมโซ่อุปทานท่องเที่ยวจังหวัดเลยโดยอ้างอิงแบบจำลอง SCOR	44
2.26 โซ่อุปทานท่องเที่ยวของจังหวัดเลยถึงอุดรธานี	45
2.27 กรอบแนวคิดทางการวิจัย	47

สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

4.1 การสำรวจพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย ในจังหวัดเลย 53
4.2 การสำรวจพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย ในจังหวัดอุตรดิตถ์ 53
4.3 การสำรวจพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย ในจังหวัดน่าน 54
4.4 การประชุมวางแผน และแลกเปลี่ยนประเด็นปัญหา 55
4.5 การจัดอบรมความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานจังหวัดน่าน 56
4.6 การจัดอบรมความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานจังหวัดอุตรดิตถ์ 57
4.7 การจัดอบรมความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานจังหวัดเลย 57
4.8 การประชุมวางแผนงานวิจัยครั้งที่ 1 58
4.9 การประชุมวางแผนงานวิจัยครั้งที่ 2 58
4.10 การประชุมวางแผนงานวิจัยครั้งที่ 3 59
4.11 การประชุมวางแผนงานวิจัยครั้งที่ 4 59
4.12 การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมจังหวัดเลย 60
4.13 การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมจังหวัดอุตรดิตถ์ 61
4.14 การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมจังหวัดน่าน 61
4.15 ข้อมูลดิบที่ได้จากการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม 62
4.16 เว็บไซต์การจัดการองค์ความรู้โซ่อุปทานการค้าฯ เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร 62
4.17 การประชุมวางแผนการดำเนินงานเพื่อจัดทำคู่มือการจัดการโซ่อุปทาน 64
4.18 การจัดการฝึกอบรมการใช้ใช้คู่มือและประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย 71
4.19 เว็บไซต์การจัดการองค์ความรู้โซ่อุปทานการค้าฯ เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร 71

สารบัญตาราง

	หน้า
3.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม แผนกิจกรรมที่ 1	49
3.2 ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม แผนกิจกรรมที่ 2	50
3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม แผนกิจกรรมที่ 3	50
3.4 ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม แผนกิจกรรมที่ 4	51
4.1 กลุ่มเป้าหมายการสำรวจพื้นที่ในการดำเนินการ	52
4.2 การเนื้อหาคู่มือ	65
4.3 ผลการจัดการฝึกอบรมการใช้คู่มือในเขตจังหวัดเลย	69
4.4 ผลการจัดการฝึกอบรมการใช้คู่มือในเขตจังหวัดอุตรดิตถ์	70
4.5 ผลการจัดการฝึกอบรมการใช้คู่มือในเขตจังหวัดน่าน	70
4.6 ผลการประเมินการถ่ายทอดและดัชนีของการดำเนินงานกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการโซ่อุปทานการค้า การเกษตร การท่องเที่ยว สินค้าอุปโภคบริโภค	73

บทที่ 1 บทนำ

1. ความสำคัญและที่มาของปัญหา

ภาคธุรกิจมีการแข่งขันสูงขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะเมื่อมีธุรกิจสมัยใหม่ (Modern trade) เปิดตัวแล้วขยายตัวอย่างรวดเร็วทั้งในเขตเมืองและภูมิภาคต่างๆ ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขนาดเล็ก กลาง (SMEs) ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำโดยเฉพาะธุรกิจในระดับท้องถิ่น เช่นธุรกิจด้านการเกษตร ธุรกิจท่องเที่ยว ตลอดจนธุรกิจขายสินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องมือหนึ่งที่จะนำพาการปรับตัวของธุรกิจ SMEs ให้อยู่รอดได้ในตลาด คือ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics and supply chain Management) เป็นเครื่องมือการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ที่ไม่ได้มีมุมมองเพียงภายในองค์กรธุรกิจเท่านั้นแต่เป็นมองถึงการบริหารจัดการผู้เกี่ยวข้องในสายงานของผลิตภัณฑ์และโครงข่ายธุรกิจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น การจัดซื้อจัดหา ผู้ส่งวัตถุดิบ แรงงาน การขนส่ง คลังสินค้า การกระจายสินค้า การส่งมอบ ตลอดจนการบริการของธุรกิจตั้งแต่ต้น กลางน้ำ ปลายน้ำ โดยมีเป้าหมายสำคัญคือลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพตลอดจนสร้างความพึงพอใจให้กับคู่ค่าและลูกค้า

อย่างไรก็ตาม องค์ความรู้เกี่ยวกับ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการที่ถูกนำมาใช้กับธุรกิจที่ทันสมัยและมีขนาดใหญ่ ในส่วนของธุรกิจ SMEs ยังมีจำนวนน้อยมากที่จะนำองค์ความรู้ดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ดำเนินงานของธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจขนาดเล็กในส่วนภูมิภาค เช่น ธุรกิจในพื้นที่ติดชายแดนที่มีศักยภาพด้านการส่งออกสูง เช่น จังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดน่าน มีพื้นที่ติดกับ สปป.ลาว และมีมูลค้าการนำเข้าส่งออกแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญด้านการค้าชายแดนของชาติ พื้นที่ทั้ง 3 จังหวัดนอกจากติดกับ สปป.ลาว แล้วยังเป็นเส้นทางที่เชื่อมโยงการค้าและการลงทุนไปประเทศอื่น ๆ เช่น สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และไปถึงประตูสู่อาเซี่ยน คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่

หากจะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในท้องถิ่นจำเป็นอย่างยิ่งจะต้องส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับความรู้ความเข้าใจ และได้นำองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจในท้องถิ่น จากผลการศึกษาเรื่อง **การศึกษาโซ่อุปทานการค้าในเส้นทางภาคเหนือตอนล่าง ประเทศไทย – สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว - สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม–เขตปกครองตนเองกว่างซี สาธารณรัฐประชาชนจีน** โดย พิชิต พระพินิจ และคณะ ได้ศึกษาโซ่อุปทานของสินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออกไปต่างประเทศในจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์และจังหวัดน่าน โดยพิจารณาสินค้า 3 กลุ่มหลักคือ สินค้าเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค และบริการท่องเที่ยว พบว่า การจัดการโซ่อุปทานมีความสำคัญต่อผลการดำเนินธุรกิจและผู้ประกอบการยังขาดความรู้ความเข้าใจส่งผลต่อการนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจในแต่ละสินค้าส่งผลต่อการขยายตัวธุรกิจ และทุกกลุ่มสินค้ายังขาดการบริหารจัดการโซ่อุปทาน ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องยังไม่มีการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้และให้เกิดความร่วมมือกันในโครงข่ายอย่างชัดเจน

ดังนั้นการจัดการความรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้จากผลงานวิจัยดังกล่าวไปสู่กลุ่มเป้าหมาย โดยการอบรมเพิ่มความรู้ และมีเอกสารคู่มือการบริหารจัดการโซ่อุปทานให้กับกลุ่มธุรกิจในท้องถิ่น คือ ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการเกษตร ด้านสินค้าอุปโภคบริโภค ด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเช่นหน่วยงาน

ของรัฐ สมาคม สภาหอการค้า สภาอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับธุรกิจในท้องถิ่นสูงขึ้นและเติบโตอย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ และจังหวัดน่าน มีความรู้และสามารถนำการจัดการโซ่อุปทานมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจได้

2.2 เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้รับรู้และนำไปกำหนดแผนงานการพัฒนาเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจเกษตร ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจการท่องเที่ยว ในจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ และจังหวัดน่าน

3. ขอบเขตของการถ่ายทอดเทคโนโลยี

3.1 จัดอบรมเพื่อถ่ายถอดความรู้จากผลการวิจัยเพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับรู้ให้เพิ่มขีดความสามารถของการแข่งขันทางธุรกิจ ให้กับกลุ่มเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวรวม 7 กลุ่มใน 3 จังหวัด คือ เลย อุตรดิตถ์ น่าน

3.2 จัดทำเอกสารคู่มือการจัดการโซ่อุปทานสำหรับกลุ่มการเกษตร กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวรวม 7 กลุ่มใน 3 จังหวัด คือ เลย อุตรดิตถ์ น่าน

4. แผนการดำเนินงาน

แผนการบริหาร แผนงานวิจัย และแผนการดำเนินงานแบ่งออกเป็น 4 แผนกิจกรรม คือ

4.1 จัดอบรมถ่ายทอดความรู้โซ่อุปทานและการจัดการโซ่อุปทานการเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค ท่องเที่ยว จำนวน 7 กลุ่ม และผู้ที่เกี่ยวข้อง จังหวัดละ 2 ครั้ง ในจังหวัดเลย อุตรดิตถ์ น่าน โดยครั้งแรกเป็นการจัดอบรมเกี่ยวกับความรู้ด้านการจัดการโซ่อุปทาน และครั้งที่สอง อบรมเชิงปฏิบัติการ การบริหารจัดการธุรกิจโดยใช้การจัดการโซ่อุปทานมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

4.2 วิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research) โดยจัดทำในกลุ่มเป้าหมาย 7 กลุ่ม 3 จังหวัด

4.3 จัดทำเอกสารคู่มือการจัดการโซ่อุปทานสำหรับการจัดการธุรกิจ 7 กลุ่ม จำนวน 300 เล่ม

4.4 ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานโดยมีรายละเอียดขั้นตอนดังต่อไปนี้

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย มีดังต่อไปนี้

5.1 พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการของผู้ประกอบการในจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์และจังหวัดน่าน

5.2 ผู้ประกอบการและหน่วยงานเกี่ยวข้องได้นำองค์ความรู้และมีคู่มือแนวปฏิบัติงานนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจส่งผลต่อการลดต้นทุนที่ต่ำลง การใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

บทที่ 2 องค์ความรู้และเทคโนโลยี

ในการศึกษาเรื่องการจัดการความรู้โซ่อุปทานการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ การเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค และการท่องเที่ยวของจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ และจังหวัดน่าน องค์ความรู้และเทคโนโลยีประกอบด้วย เนื้อหาคู่มือ

2.1 ความหมายของการจัดการความรู้

การจัดการความรู้ หรือเคเอ็ม (KM = Knowledge Management) คือ การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด

2.2 องค์ประกอบสำคัญของการจัดการความรู้ (Knowledge Process)

องค์ประกอบสำคัญของการจัดการความรู้ประกอบด้วย

2.2.1.คน (people)

กลยุทธ์หลักที่องค์การใช้เพื่อสร้างความได้เปรียบ ทางการแข่งขันมุ่งที่ความสามารถของคนในองค์การที่จะสร้างนวัตกรรมและมีความคล่องตัวที่จะปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ตามสภาวการณ์ การพัฒนาคนในองค์การจึงมีความสำคัญอันดับแรก การจัดการความรู้ เป็นกลยุทธ์ กระบวนการและเทคโนโลยีที่ใช้ในองค์การเพื่อแสวงหา สร้าง จัดการ แลกเปลี่ยนและทำให้ความรู้ที่ต้องการ ได้รับผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่องค์การต้องการ เป็นการผสมผสานความรู้จากหลายศาสตร์ เช่น การบริหารจัดการและพฤติกรรมองค์การ

2.2.2. กระบวนการ (process)

กระบวนการของการจัดการความรู้ ประกอบด้วยแนวทางและ ขั้นตอนของการจัดการความรู้ โดยต้องระบุประเภทของสารสนเทศที่ต้องการ ทั้งจากแหล่งข้อมูลภายในและภายนอก เป็นการแยกแยะว่า ความรู้ชนิดใดที่ควรนำมาใช้ในองค์การ แล้วนำความรู้นั้นมากำหนดโครงสร้าง รูปแบบและตรวจสอบความ ถูกต้อง ก่อนที่จะนำมาผลิตและเผยแพร่โดยการบริการกระบวนการนั้นจะต้องเข้าใจวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนขององค์การว่าต้องการให้บรรลุเป้าหมายอะไร ขั้นตอนของการจัดการความรู้ประกอบไปด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่

2.2.2.1 การจัดหาความรู้จากแหล่งความรู้ต่างๆ (Knowledge Acquisition)

การจัดหาความรู้เป็นขั้นตอนของการพัฒนาและการ สร้างความรู้ใหม่ เช่น การวิจัยและพัฒนา ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ชุมศักดิ์ อินทร์รักษ์ (2548:13) ที่กล่าวสนับสนุนว่า การได้มาซึ่ง ความรู้จำเป็นต้องอาศัยการวิจัย จะทำให้มีความรู้ใหม่อยู่เสมอ เมื่อนำผลวิจัยไปใช้ก่อให้เกิดปัญหาใหม่ก็มีการวิจัยใหม่ ค้นพบสิ่งใหม่ นำผลการวิจัยนั้นไปพัฒนา อย่างต่อเนื่องเกิดสิ่งที่เรียกว่า วิจัยและพัฒนา (Research and Development) เป็นวงจรของการจัดการ ความรู้

2.2.2.2 การแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) เป็นการใช้ความรู้ร่วมกันในองค์กรมี 4 ระดับได้แก่

1) Know What (รู้ว่าคืออะไร: เป็นความรู้ข้อเท็จจริง)

2) Know How (รู้วิธีการ: เป็นความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติการ)

3) Know Why (รู้เหตุผล: เป็นความรู้เชิงเหตุผลระหว่างเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่างๆผลของประสบการณ์แก้ปัญหานำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้อื่น)

4) Care Why (ใส่ใจกับเหตุผล: เป็นความรู้ในเชิงความคิดสร้างสรรค์ริเริ่ม ที่ต้องการแก้ไขปัญหาและทำให้ดีขึ้น)

2.2.2.3 การใช้หรือเผยแพร่ความรู้ (knowledge utilization) เป็นการเผยแพร่สารสนเทศให้คนในองค์การสามารถเข้าถึงความรู้ในองค์การได้เพื่อประโยชน์ ในการตัดสินใจและการดาเนินงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งการจัดการความรู้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือเพื่อพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานของความรู้ในองค์การให้เป็นความรู้ที่เกิดประโยชน์ต่อบุคคลและองค์กร ข้อมูลร่วมกัน

2.2.3.เทคโนโลยีสารสนเทศ (Technology)

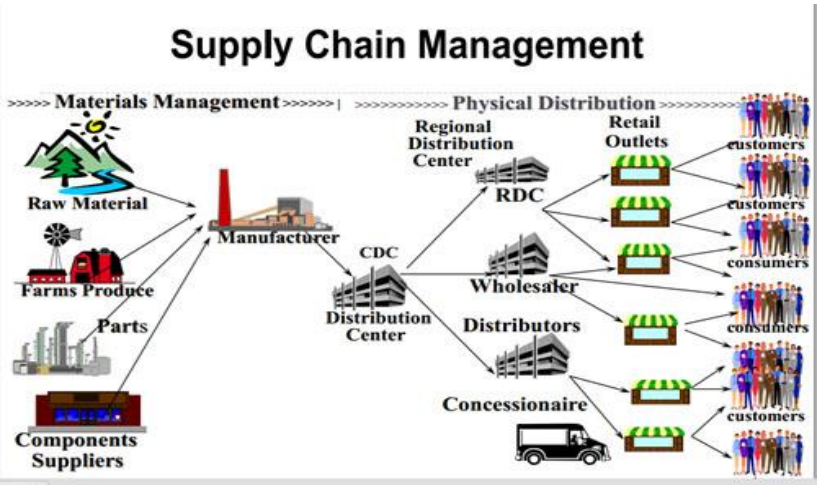
การจัดการความรู้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของความรู้ในองค์การให้เป็นความรู้ที่เกิดประโยชน์ต่อบุคคลนั้น ในเวลาและรูปแบบที่บุคคลนั้นต้องการ เรียกว่า ระบบบริหารความรู้ ซึ่งประกอบไปด้วยเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดเก็บสารสนเทศ (Repositories) เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) จัดเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ รวมทั้งการเผยแพร่เนื้อหาข้อมูลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แพลตฟอร์มที่ทำให้เกิดการทำงานร่วมกัน (Collaborative Platforms) การมีระบบและฐานข้อมูลที่ใช้งานร่วมกันได้ สนับสนุนการทำงานร่วมกัน ระบบเครือข่าย (Network) เป็นโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบเครือข่ายช่วยสนับสนุนการสื่อสารและการสนทนา และวัฒนาธรรม (Culture) เช่น วัฒนธรรม องค์การที่ช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนและใช้ข้อมูลร่วมกัน

2.3 ความหมายของโซ่อุปทาน

ซัพพลายเชน (Supply Chain) ห่วงโซ่อุปทาน หมายถึง กลยุทธในการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาพในองค์กรและคู่ค้าที่เกี่ยวข้องภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยมีเป้าประสงค์ในการปรับปรุงพัฒนาประสิทธภาพ ประสิทธิผลในระยะยาวตั้งแต่ต้นน้ำหรือแหล่งวัตถุดิบจนกระทั้งถึงปลายน้ำของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์แต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น ปลากระป๋องห่วงโซ่อุปทานเริ่มจากแหล่งที่มาของปลาซึ่งชาวประมงอาจจะจับเองในอ่าวไทย หรือนำเข้าจากต่างประเทศขนส่งเข้าสู่กระบวนการแปรรูปในโรงงานแหล่งที่มาของกระป๋องและฉลากที่นำมาบรรจุจนกลายเป็นสินค้าสำเร็จรูป (Finish Products) การจัดเก็บในโกดังสินค้า การกระจายสินค้าและการขนส่งสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ซัพพลายเชนเปรียบเสมือนข้อโซ่แต่ละโซ่ที่นำมาเชื่อมต่อประสานกันเป็นโครงสร้างของกิจกรรมให้ผู้ผลิตพบผู้บริโภคซึ่งอาจจะมีขนาดสั้นยาวของห่วงโซ่ที่แตกต่างกันดังแสดงในรูปที่ 1 ในขณะที่โลจิสติกส์เป็น

วิธีการจัดการกิจกรรมต่างๆที่อยู่บนข้อโซ่แต่ละข้อซึ่งจะลงรายละเอียดมากกว่า แต่อย่างไรก็ดีโลจิสติกส์และซัพพลายเชนจะต้องไปด้วยกันเสมอแยกกันไม่ออกเพื่อจัดส่งสินค้าและบริการ ตามความต้องการของผู้บริโภคให้ดีที่สุด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเวลา ราคา คุณภาพ สถานที่และความสะดวกสบาย



ภาพที่ 2.1 ห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ ยันปลายน้ำหรือแหล่งวัตถุดิบจนถึงผู้บริโภค

จากรูปจะเห็นว่ากระบวนการการนำวัตถุดิบตั้งแต่ต้นน้ำมาแปรรูปเป็นสินค้า/ผลิตภัณฑ์จำหน่ายให้กับผู้บริโภค/ลูกค้า/ผู้ใช้บริการซึ่งเป็นปลายน้ำเปรียบเสมือนการนำห่วงโซ่มาคล้องเรียงกันเป็นสายโซ่อุปทาน ซึ่งมีความเชื่อมโยงกันเริ่มต้นตั้งแต่การพยากรณ์ความต้องการสินค้าและบริการของฝ่ายขาย แล้วนำมาวางแผนการผลิตของฝ่ายวางแผน การจัดซื้อวัตถุดิบ หรือส่วนประกอบ การผลิตของฝ่ายผลิต การจัดเก็บสินค้าวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูปและการจัดส่งการจำหน่ายให้กับผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการหรือค้าปลีก ค้าส่ง ล้วนต้องอาศัยการประสานความร่วมมือกันของแต่ละหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

2.4 ความสำคัญของโซ่อุปทาน

หลังจากที่การแข่งขันทางธุรกิจได้ทวีความรุนแรงมากขึ้นในทศวรรษที่ผ่านมา ผู้บริหารก็ต่างตกอยู่ภายใต้แรงกดดันที่จะต้องทำให้องค์กรมีการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น การแข่งขันทางธุรกิจ มุ่งเน้นที่ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก การตอบสนองต่อความต้องการที่รวดเร็วทันตามความเปลี่ยนแปลงของลูกค้า และอยู่บนพื้นฐานของต้นทุนการผลิตต่ำ กำไรสูงสุด โดยผลิตในปริมาณที่พอเหมาะ ดังนั้นการนำเครื่องมือเข้ามาช่วยในการบริหารภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพนั้นจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง และเครื่องมือที่สามารถช่วยผู้ประกอบการในสภาวะการแข่งขันในปัจจุบันได้เป็นอย่างดีก็คือ ระบบการบริหารจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ซึ่งเป็นระบบการบริหารที่มีแนวคิดที่มุ่งเน้นความสอดคล้องสัมพันธ์กันอย่างต่อเนื่อง เป็นระบบการบริหารที่สนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ด้วยการบริหารจัดการให้หน่วยงานทั้งภายในและภายนอก สามารถส่งมอบสินค้าหรือชิ้นงานให้กับหน่วยงานถัดไปได้อย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งผลิตเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ส่งถึงมือลูกค้าได้

ตามที่ลูกค้าต้องการ แนวคิดนี้แสดงให้เห็นว่าองค์กรไม่สามารถแข่งขันได้โดยลำพังอีกต่อไปแล้ว แต่จะต้องแข่งขันกันในรูปของโซ่อุปทาน (Supply Chain) หรือการแข่งขันที่เป็นแบบเครือข่าย ซึ่งองค์กรที่จะประสบความสำเร็จจะต้องมีโครงสร้างที่เหมาะสม และสามารถสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานในเครือข่ายเพื่อเสนอสิ่งที่ดีกว่าและรวดเร็วกว่าให้กับลูกค้าของตน ในอดีตที่ผ่านมาส่วนใหญ่องค์กรมักยึดหลักการบริหารแบบที่เน้นการปฏิบัติงานอยู่แต่ภายในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด แต่ไม่ค่อยให้ความสำคัญกับผู้ส่งมอบและลูกค้าเท่าใดนัก ซึ่งรูปแบบทางธุรกิจขององค์กรดังกล่าวเป็นลักษณะ “ซื้อขายกันเท่านั้น” คือสินค้าและบริการจะถูกซื้อมาและขายไปใกล้ๆ ตัวในโซ่อุปทาน (Supply Chain) หรือที่เรียกว่าหลักการใกล้ช่วงแขน (arm-length basis) โดยละเลยความสัมพันธ์ระยะยาวและผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่อยู่ไกลออกไปในโซ่อุปทาน (Supply Chain) ผลที่ได้ก็คือลูกค้าซึ่งอยู่ปลายสุดของโซ่อุปทาน (Supply Chain) ได้รับสินค้าและบริการที่มีต้นทุนสูงและคุณภาพต่ำ ขณะที่เงินทุนและทรัพยากรในการบริหารเริ่มหายากขึ้นเรื่อยๆ ผู้บริหารองค์กรจึงตื่นตัวและเริ่มตระหนักว่าต่อไปนี้ไม่จำเป็นที่องค์กรจะต้องทำงานทุกอย่างด้วยตนเอง บ่อยครั้งที่พบว่ามีหน่วยงานอื่นนอกองค์กรที่มีทรัพยากรและเทคนิคเฉพาะที่สามารถทำงานเฉพาะอย่างได้ดีกว่าตนเองหรือแม้ว่าองค์กรนั้นเองจะมีทรัพยากรและเทคนิคที่สามารถทำได้ก็ตาม แต่ก็อาจจะไม่อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมในโซ่อุปทาน (Supply Chain) การคิดแบบนี้หนทางที่จะนำไปสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ยั่งยืนในยุคปัจจุบันนั้นคือการบริหารความสัมพันธ์ที่ซับซ้อนของหลายหน่วยธุรกิจ ซึ่งแต่ละหน่วยธุรกิจก็จะเสนอขายสินค้าและบริการของตน แต่ในที่สุดก็ต้องประกอบกันเป็นสินค้าและบริการสุดท้ายให้มีต้นทุนต่ำกว่าและมีมูลค่าเพิ่มมากว่าให้แก่ลูกค้า ปัจจัยแห่งความสำเร็จของแนวคิดนี้คือวิธีการทำให้ความสัมพันธ์ของทุกหน่วยงาน ไม่ว่าจะเป็นพันธมิตร (alliances) หรือผู้ส่งมอบหล่อหลอมเข้าด้วยกันเพื่อบรรลุผลประโยชน์ของทุกฝ่าย

2.5 องค์ประกอบและกระบวนการในการบริหารจัดการโซ่อุปทาน

ในการบริหารจัดการโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพต้องประกอบด้วยองค์ประกอบหลายประการที่ต้องดำเนินการ ได้แบ่งองค์ประกอบต่างๆ ในการบริหารจัดการโซ่อุปทาน ดังนี้

2.5.1 การจัดการความสัมพันธ์ (Relationship Management)

การจัดการความสัมพันธ์เป็นการจัดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับคู่ค้าที่เป็นแหล่งกำเนิดของผู้ส่งมอบ (Source of suppliers) และลูกค้าปลายน้ำที่เป็นลูกค้าขั้นสุดท้าย (End Customers) โดยประสิทธิภาพและประสิทธิพลของการจัดการโซ่อุปทานอยู่ที่การจัดความสมดุลในการพึ่งพาระหว่างหน่วยงานธุรกิจในโซ่อุปทานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุปสงค์และอุปทานการจัดการความสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพจะต้องพัฒนาไปสู่วัฒนธรรมองค์กรมากกว่าการสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะที่เป็นบุคคล (Personal Relationship) การจัดการความสัมพันธ์ไม่ใช่แค่เป็นลูกค้าที่ดี (Good Customer) แต่ต้องพัฒนาไปสู่ระดับที่เป็นพันธมิตรที่ดีที่มีความยุติธรรมทางธุรกิจต่อกัน รวมถึงการไว้วางใจและเชื่อถือต่อกัน ซึ่งเป็นมูลค่าเพิ่มทำให้โซ่อุปทานกลายเป็นโซ่แห่งคุณค่าที่เรียกว่า Value Chain

2.5.2 การจัดการความร่วมมือ (Chain Collaborate Management)

การจัดการความร่วมมือระหว่างองค์กรหรือระหว่างหน่วยงานต่างบริษัท เพื่อให้เกิดการประสานภารกิจ (Co-Ordination) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการไหลลื่นของข้อมูลข่าวสารในโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกิจกรรมการจัดการโลจิสติกส์ที่ประสบความล้มเหลวส่วนใหญ่นั้นปัจจัยสำคัญเกิดจากการขาดประสิทธิภาพของการประสานประโยชน์และความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมทางโลจิสติกส์ร่วมกันในการกระจายสินค้าและส่งมอบสินค้าระหว่างองค์กรต่างๆ ซึ่งผลกระทบจากการขาดประสิทธิภาพหน่วยงานใดหรือองค์กรใดในโซ่อุปทาน (Business Integration) จะส่งผลต่อต้นทุนรวมและส่งผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของทุกธุรกิจในโซ่อุปทาน

2.5.3 การจัดการความน่าเชื่อถือ (Reliability Value Management)

การเพิ่มระดับของความเชื่อมั่นที่มีต่อการส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลาไปสู่ความไว้วางใจ และความน่าเชื่อถือในการที่จะเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการความลื่นไหลของสินค้าในโซ่อุปทานภายใต้เงื่อนไขของข้อจำกัดของสถานที่ต่อเงื่อนไขของเวลา (Place & Time Utility) จำเป็นที่แต่ละฝ่ายจะต้องมีการปฏิบัติการอย่างเป็นหลักปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Best Practice) จนนำไปสู่การเชื่อมั่นที่เป็นคุณค่าของความน่าเชื่อถือ (Reliability Value) ซึ่งเป็นปัจจัยต่อการลดต้นทุนสินค้าคงคลังส่วนเกินหรือเรียกว่า Buffer Inventory

2.5.4 การรวมพลังทางธุรกิจ (Business Synergy)

ความร่วมมือทางธุรกิจในกลุ่มของผู้ส่งมอบในโซ่อุปทานทั้งที่มาจากอุตสาหกรรมสนับสนุน (Support Industries) เช่น ผู้ผลิตกล่อง ผู้ผลิตฉลาก ผู้ผลิตวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต บรรจุ ผสมและประกอบ รวมตลอดไปจนถึงธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ โดยบริษัทจะต้องมียุทธศาสตร์ ในการจัดการความสมดุลของความสัมพันธ์ของคู่ค้า (Supplier Relationship Management: SRM) กับความสัมพันธ์ของลูกค้า (Customer Relationship Management : CRM) ทั้งระบบการสื่อสาร,การประสานผลประโยชน์ที่เป็น Win-Win Advantage และการใช้ยุทธศาสตร์ร่วมกันภายใต้ลูกค้าคนสุดท้ายเดียวกัน รุธิร์ พนมยงค์และคณะ (2550) ได้อ้างถึงแนวคิดของ Stock (2001) ซึ่งได้แสดงถึงกระบวนการสำคัญทางธุรกิจในมุมมองของการจัดการโซ่อุปทาน ไว้ทั้งสิ้น 8 กิจกรรม ได้แก่

1) การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมพัฒนาเพื่อสนองตอบความต้องการให้กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม ซึ่งให้ค่าตอบแทนกับบริษัทใหม่ไม่เท่ากัน รวมถึงการสร้างความภักดีให้เกิดขึ้นกับลูกค้า

2) การให้บริการลูกค้า (Customer Service Management) ต้องสามารถตอบสนองและ ส่งมอบสินค้า/ บริการให้แก่ลูกค้าได้ในระดับที่ก่อให้เกิดความพึงพอใจ ดังเช่น การให้บริการหลังการขาย

3) การบริหารอุปสงค์ (Demand Management) เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างความต้องการของลูกค้ากับความสามารถของบริษัท อันจะไม่ก่อให้เกิดปัญหาความขาดแคลนหรือส่วนเกินของจำนวนสินค้า

4) การตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้า (Customer Order Fulfillment) โดยใช้ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เป็นมาตรวัดสำหรับการติดตามอัตราความสำเร็จ

5) การบริการการไหลในสายการผลิต (Manufacturing Flow Management) กระบวนการผลิตจะต้องยืดหยุ่นเพียงพอต่อการตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ตลาด

6) การบริหารความสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบ (Supplier Relationship Management: SRM) ด้วยการพัฒนาความสัมพันธ์ในระยะยาวกับคู่ค้า (Long Term Partnership)

7) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) โดยลูกค้าและผู้ส่งมอบจะต้องมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

8) การส่งคืนสินค้า (Returns) จัดว่าเป็นกระบวนการที่สนับสนุนความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน

ดังนั้นวัตถุประสงค์ของการจัดการโซ่อุปทานจึงมุ่งเน้นไปที่ความมีประสิทธิภาพจากการดำเนินงานและประสิทธิผลทางด้านต้นทุน (Cost Effective) ซึ่งต้องมีการบริหารกิจกรรมในหลายมิติ (Multi-dimensional Management) ดังเช่น การประสานกิจกรรมภายในฝ่ายงาน (Intra-functional Activities) การประสานกิจกรรมระหว่างฝ่ายงาน (Inter-functional Activities) และการประสานกิจกรรมระหว่างบริษัทภายในโซ่อุปทาน (Inter-organisational)

2.6 องค์ความรู้ที่นำไปใช้ถ่ายทอดสู่ชุมชน

จากผลการศึกษาเรื่อง **การศึกษาโซ่อุปทานการค้าในเส้นทางภาคเหนือตอนล่าง ประเทศไทย – สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว - สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม–เขตปกครองตนเองกว่างซี สาธารณรัฐประชาชนจีน** โดย พิชิต พระพินิจ และคณะ มีข้อค้นพบดังต่อไปนี้

2.6.1 สินค้าอุปโภคบริโภค

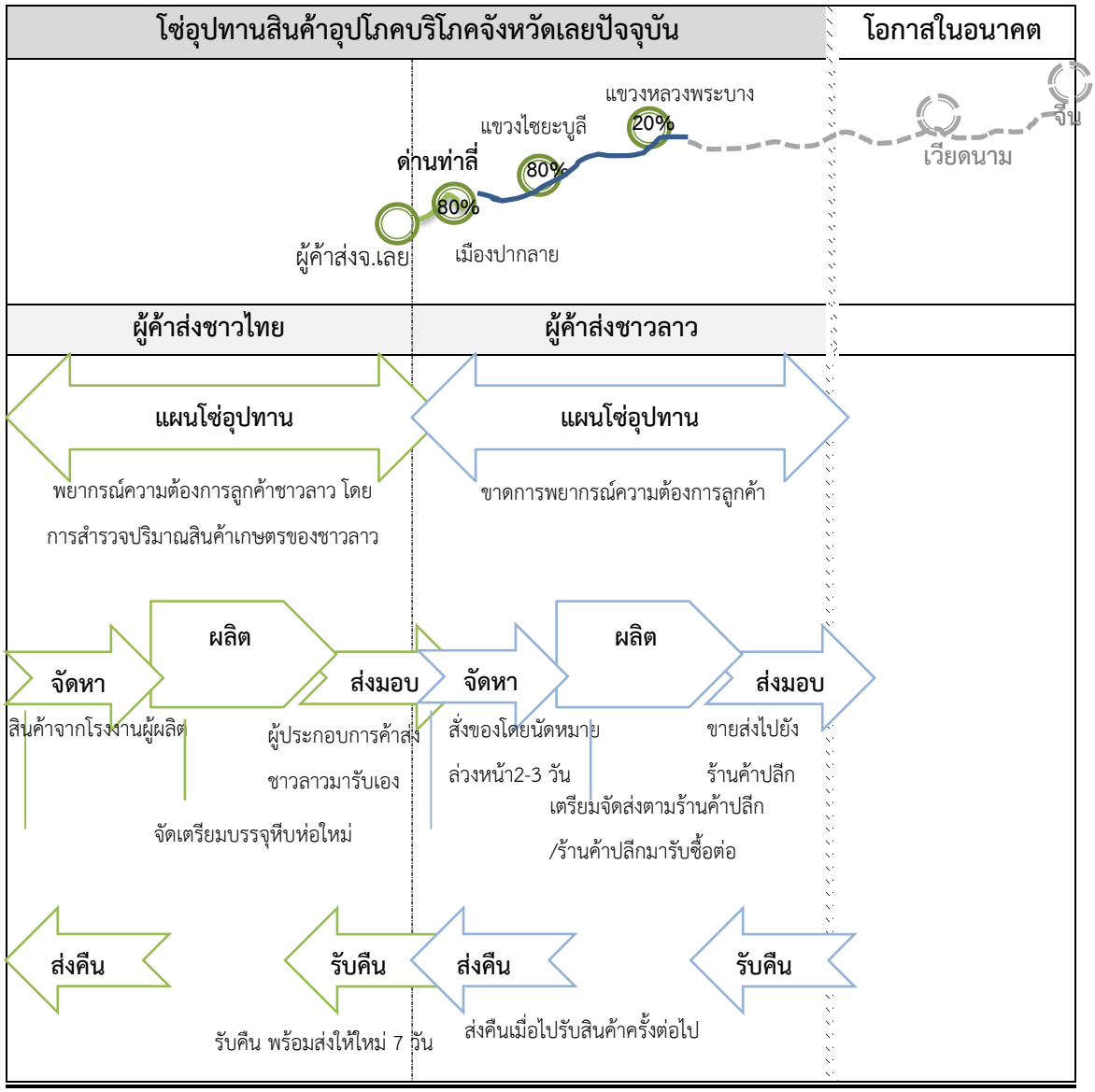
ข้อค้นพบของสินค้าอุปโภคบริโภคในแต่ละจังหวัดมีรายละเอียดดังนี้

2.6.1.1. สภาพทั่วไปโซ่อุปทานการค้าสินค้าอุปโภคบริโภคจังหวัดเลย

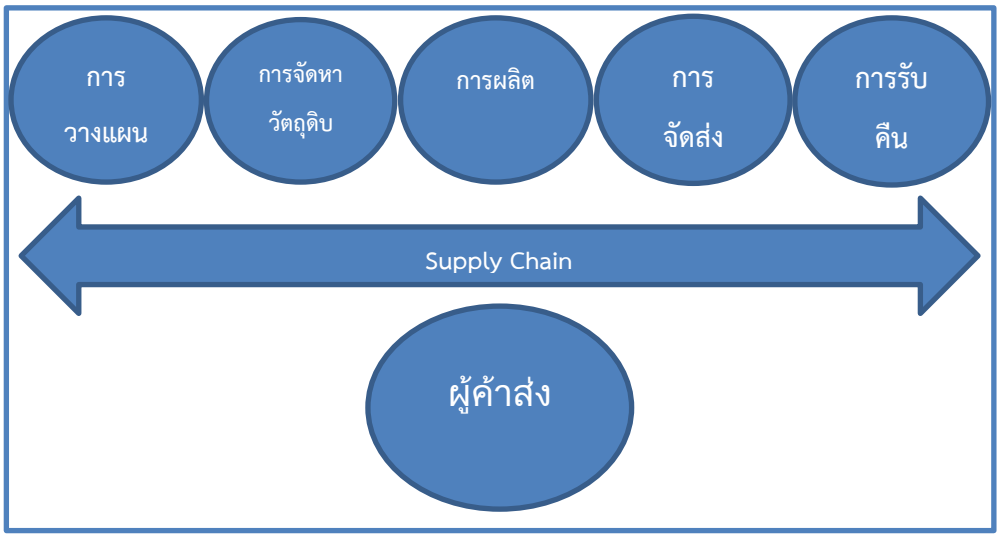
สินค้าอุปโภคบริโภค เป็นสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกผ่านด่านท่าลี่สูงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสินค้าในกลุ่มนี้เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคชาวลาว (ชอบมากกว่าสินค้าจากจีน หรือเวียดนาม ที่มีราคาถูกว่าแต่คุณภาพสู้สินค้าไทยไม่ได้ ประกอบกับ สปป.ลาว ยังไม่สามารถผลิตสินค้าเหล่านี้ได้) การเข้ามาซื้อสินค้าในกลุ่มนี้สามารถแบ่งได้เป็น 2 รูปแบบ คือ 1) เข้ามาซื้อปลีกเพื่อทำการบริโภคในครัวเรือน ซึ่งผู้บริโภคชาวลาวจะข้ามมาซื้อเอง โดยจะซื้อที่บริเวณด่านศุลกากรท่าลี่ (มีตลาดนัดทุกวันเสาร์) หรือเข้ามาซื้อในตัวเมืองเลยตามร้านค้าขนาดใหญ่ เทสโก้โลตัส บิ๊กซี แมคโคร หรือโฮมโปร ส่วนรูปแบบที่ 2) จะเป็นผู้ประกอบการชาวลาวเข้ามาซื้อสินค้าในลักษณะค้าส่งเพื่อนำไปขายต่อ ซึ่งกรณีนี้ผู้ค้าชาวลาวจะนำรถเข้ามาเอง (รถกระบะ หรือรถบรรทุกหกล้อ) เนื่องจากกลยุทธ์การซื้อนั้นจะไม่เลือกซื้อจากผู้ประกอบการไทยเจ้าใดเจ้าหนึ่ง จะเลือกซื้อเจ้าที่ให้ราคาที่ถูกกว่า หรือให้เครดิตดีกว่า โดยในปัจจุบันการติดต่อเพื่อสั่งซื้อสินค้าจะทำโดยการใช้ไลน์ (Line) เป็นส่วนใหญ่

สินค้าไทยที่ผ่านด่านท่าลี่ส่วนใหญ่จะถูกนำไปกระจายที่แขวงไชยะบุลี (ประมาณร้อยละ 80 ของสินค้าอุปโภคบริโภคในแขวงไชยะบุลีนำเข้าผ่านด่านท่าลี่) มีบางส่วนที่ถูกส่งไปยังหลวงพระบาง (สินค้าที่ไปหลวงพระบางในปัจจุบันส่วนใหญ่ยังคงใช้การผ่านด่านหนองคายเข้าสู่นครหลวงเวียงจันท์ แล้วจึงส่งต่อไปยัง

หลวงพระบาง)การศึกษาสภาพทั่วไปโซ่อุปทานสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านด่านท่าลี่โดยอ้างอิงกิจกรรมตามแบบจำลอง SCOR มีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องซึ่งอยู่ในพื้นที่จังหวัดเลย 2 กลุ่มได้แก่ผู้ค้าส่งชาวไทย และผู้ค้าส่งชาวลาว โดยมีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 2.2 กิจกรรมโซ่อุปทานสินค้าอุปโภคบริโภคจังหวัดเลยโดยอ้างอิงแบบจำลอง SCOR



ภาพที่ 2.3 โซ่อุปทานสินค้าอุปโภคบริโภคจังหวัดเลยจากผู้ค้าส่งชาวไทยถึงผู้ค้าส่งชาวลาว

1) ผู้ค้าส่งชาวไทย ผู้ค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคในเขตพื้นที่จังหวัดเลยที่ทำการค้าส่งให้กับผู้ค้าส่ง ชาวลาวผ่านด่านท่าลี่ รายใหญ่มีประมาณ3-4ราย โดยสินค้าหลักได้แก่ น้ำผลไม้ คิดเป็นประมาณร้อยละ 20 ของมูลค่าการค้า ลำดับรองลงมาได้แก่ เครื่องปรุงรส น้ำมันพืช น้ำอัดลม และนม โดยส่วนใหญ่การค้าขายจะอาศัยกับความสัมพันธ์ส่วนตัว ความไว้เนื้อเชื่อใจซึ่งกันและกัน มีการให้เครดิตทางการค้ากับผู้ค้าส่งชาวลาวประมาณ 30-45 วัน ผู้ค้าส่งชาวไทยจะทำหน้าที่ในการเตรียมสินค้าตามยอดการสั่ง ส่วนการขนส่งสินค้าไปยัง สปป.ลาวนั้นจะดำเนินการโดยผู้ค้าส่งชาวลาว โดยกิจกรรมการค้าส่งของผู้ค้าส่งชาวจังหวัดเลยอ้างอิงแบบจำลอง SCOR ดังนี้

(1) การวางแผน กรณีผู้ค้าส่งรายใหญ่จะมีการคาดการยอดขายโดยการเข้าไปสำรวจและสอบถามผู้บริโภคชาวลาวเกี่ยวกับปริมาณและราคาของพืชผลทางการเกษตร โดยหากปีใดพืชผลทางการเกษตรมีความอุดมสมบูรณ์แสดงว่าจะมีการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคที่มากขึ้น ผู้ประกอบการจะนำผลการสำรวจดังกล่าวมาเตรียมความพร้อมสำหรับการเตรียมสินค้าต่อไป

(2) การจัดหาวัตถุดิบ สินค้าอุปโภคบริโภคทั้งหมดที่ทำการค้ากับผู้ค้าส่ง สปป.ลาว ผ่านด่านท่าลี่เป็นสินค้าสินค้าที่ผลิตจากโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยการจัดหาจะมี 2 รูปแบบคือผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายเป็นผู้มาส่งซึ่งจะใช้เวลาประมาณ 10 วัน รูปแบบที่ 2 คือผู้ค้าส่งไปรับเองยังโรงงานผู้ผลิตซึ่งจะใช้เวลาเพียง 2-3 วันก็จะได้สินค้า ดังนั้นสินค้าส่วนใหญ่ผู้ค้าสางจึงมักจะไปรับสินค้าเองเนื่องจากการสั่งสินค้าของผู้ค้าส่งชาวลาวจะสั่งล่วงหน้าเพียง 2-3 วัน โดยการขนส่งสินค้านั้น จะทำการขนส่งหลายชนิดให้เต็มศักยภาพการขนส่งแต่ละเที่ยว

(3) การผลิตหรือการเตรียมสินค้า หลังจากที่ได้รับคำสั่งซื้อแล้วผู้ค้าส่งชาวเลยจะทำ จะทำการเตรียมสินค้าและขึ้นสินค้าให้กับผู้ค้าส่งชาวลาว โดยอาจจะมีการแบ่งบรรจุภัณฑ์ใหม่ตามที่ได้ตกลงกับผู้ค้าส่งชาวลาว

(4) การจัดส่งสินค้าไปยังผู้ค้าส่งชาวลาว การขนส่งส่วนใหญ่ผู้ค้าส่งชาวลาวจะมารับสินค้าและทำการขนส่งสินค้าเอง โดยใช้รถบรรทุกขนาด 4 ล้อ หรือ 6 ล้อ โดยเวลาที่ใช้ในการขนส่งไปยังแขวงไชยะบุลีใช้เวลาประมาณ 6 ชั่วโมง ในกรณีที่ผู้ค้าส่งชาวไทยเป็นผู้ส่งสินค้าไปยัง สปป.ลาว ผู้ค้าส่งชาวลาวจะเป็นผู้จัดการเรื่องพิธีการศุลกากรทั้งหมด

(5) การรับคืน กรณีสินค้าไม่ตรงตามที่ตกลงไว้จะมีการรับคืนโดยผู้ค้าส่งชาวลาวจะนำสินค้ามาเปลี่ยนคืนในวันที่มารับสินค้าครั้งต่อไป (อีกประมาณ 7 วัน)

2) ผู้ค้าส่งชาวลาว ทำการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านด่านท่าลี่ จากนั้นจะกระจายสินค้าไปยังผู้ค้าปลีก โดยมีลักษณะการกระจายสินค้า 2 รูปแบบคือนำสินค้าไปส่งยังผู้ค้าปลีก และผู้ค้าปลีกมารับยังสถานที่เก็บสินค้า

(1) การวางแผน ผู้ค้าส่งชาวลาวยังไม่มีการพยากรณ์ความต้องการสินค้าของ ผู้ค้าปลีกชาวลาวโดยส่วนใหญ่จะสั่งสินค้า เพื่อสต๊อกประมาณร้อยละ 30-50 ของยอดสั่งซื้อ ซึ่งการสต๊อกสินค้าในปริมาณมากจะส่งผลต่อผู้ประกอบการค้าส่งชาวไทยเนื่องจากบางสินค้าหากหมดอายุสามารถคืนสินค้าได้

(2) การจัดหาสินค้าอุปโภคบริโภค ผู้ค้าส่งชาวลาวจะติดต่อสั่งซื้อสินค้าจากผู้ค้าส่งชาวไทยในจังหวัดเลย โดยมีการกำหนดมารับสินค้าในอีก 2-3 วัน

(3) การผลิตหรือการเตรียมสินค้า เมื่อสินค้ามาถึงยังสถานที่ผู้ประกอบการแล้ว บางส่วนจะทำการจัดเก็บเข้าคลังสินค้าเพื่อรอจำหน่ายไปยังผู้ค้าปลีก แต่อีกบางส่วนจะนำไปส่งต่อให้กับ ผู้ค้าปลีกตามคำสั่งซื้อ

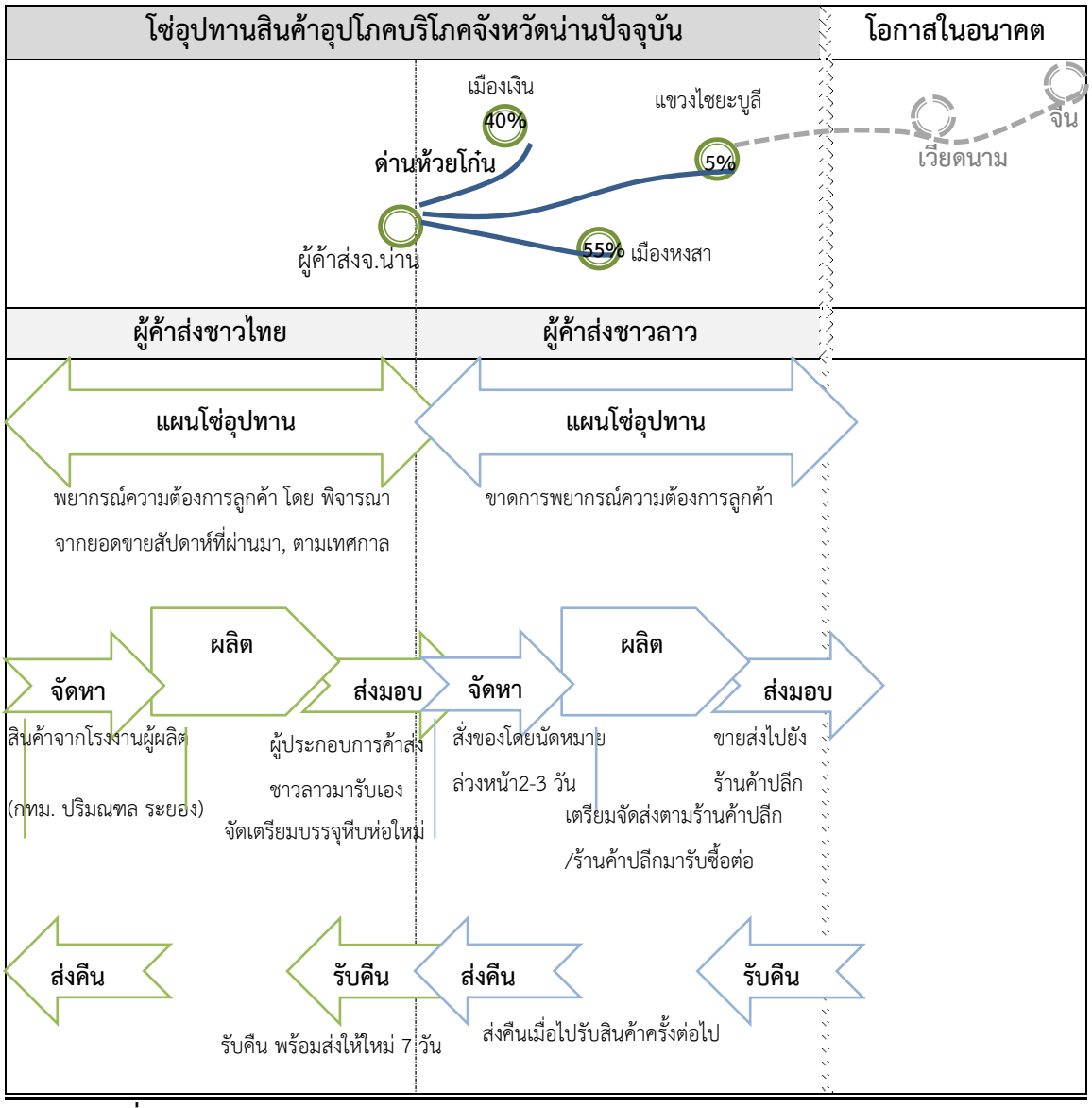
(4) การจัดส่งสินค้าไปยังผู้ค้าปลีก มี 2 รูปแบบคือ หากเป็นผู้ค้าปลีกรายใหญ่ ผู้ค้าส่งจะนำสินค้าไปส่งให้ ส่วนกรณีผู้ค้าปลีกรายย่อยจะมารับสินค้าเอง อย่างไรก็ตามผู้ค้าส่งจะมีรถบรรทุกตระเวนส่งสินค้าไปยังผู้ค้าปลีกที่อยู่ไกลและไม่สามารถมารับสินค้าได้

(5) การรับคืน ผู้ค้าปลีกสามารถนำสินค้ามาเปลี่ยนคืนได้ทันทีที่พบว่าสินค้าไม่ได้คุณภาพ เนื่องจากผู้ค้าส่งมีการสั่งสินค้าสต๊อกไว้ในปริมาณมาก แต่จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการค้าส่งพบว่ากรณีคืนสินค้าน้อยมาก

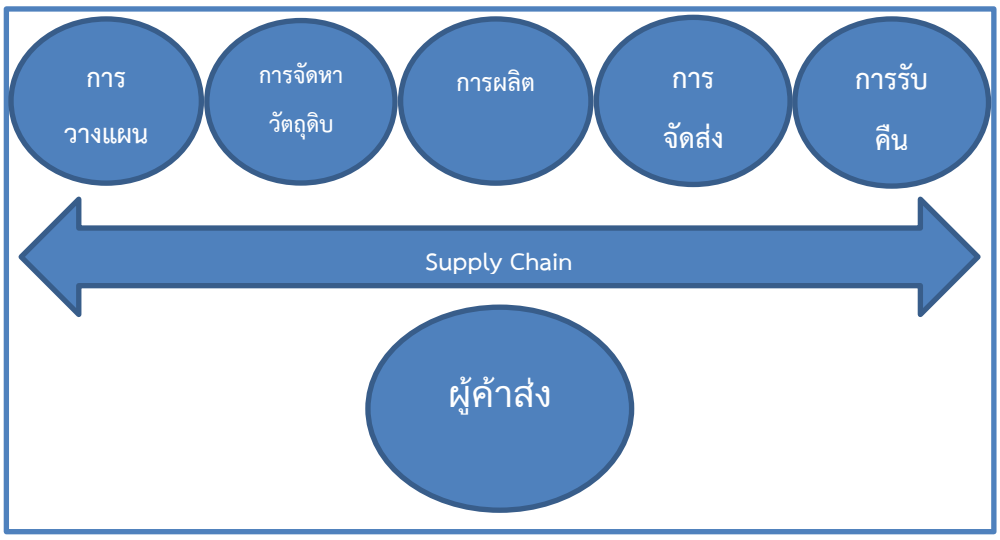
2.6.1.2 สภาพทั่วไปโซ่อุปทานการค้าสินค้าอุปโภคบริโภคจังหวัดน่าน

สินค้าอุปโภคบริโภค เป็นสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกผ่านด่านห้วยโก๋นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสินค้าในกลุ่มนี้เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคชาวลาว (ชอบมากกว่าสินค้าจากจีน หรือเวียดนาม ที่มีราคาถูกว่าแต่คุณภาพสู้สินค้าไทยไม่ได้ ประกอบกับ สปป.ลาว ยังไม่สามารถผลิตสินค้าเหล่านี้ได้) การเข้ามาซื้อสินค้าในกลุ่มนี้สามารถแบ่งได้เป็น 2 รูปแบบ คือ 1) เข้ามาซื้อปลีกเพื่อทำการบริโภคในครัวเรือน ซึ่งผู้บริโภคชาวลาวจะข้ามมาซื้อเอง โดยจะซื้อที่บริเวณด่านห้วยโก๋น (มีตลาดนัดทุกวันเสาร์) ส่วนรูปแบบที่ 2) จะเป็นผู้ประกอบการชาวลาวเข้ามาซื้อสินค้าในลักษณะค้าส่งเพื่อนำไปขายต่อ ซึ่งกรณีนี้ผู้ค้าชาวลาวจะนำรถเข้ามาเอง (รถกระบะ หรือรถบรรทุกหกล้อ) เนื่องจากกลยุทธ์การซื้อนั้นจะไม่เลือกซื้อจากผู้ประกอบการไทยเจ้าใดเจ้าหนึ่ง จะเลือกซื้อเจ้าที่ให้ราคาที่ถูกกว่า หรือให้เครดิตดีกว่า โดยในปัจจุบันการติดต่อเพื่อสั่งซื้อสินค้าจะทำโดยการใช้ไลน์ (Line) หรือ Facebook เป็นส่วนใหญ่สินค้าไทยที่ผ่านด่านห้วยโก๋นส่วนใหญ่จะถูกนำไปกระจายที่เมืองเงิน เมืองหงสา แขวงไชยะบุลีการศึกษาสภาพทั่วไปโซ่อุปทานสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านด่านห้วยโก๋น โดยอ้างอิงกิจกรรมตาม

แบบจำลอง SCOR มีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องซึ่งอยู่ในพื้นที่จังหวัดน่าน 2 กลุ่มได้แก่ผู้ค้าส่งชาวไทย และผู้ค้าส่งชาวลาว โดยมีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 2.4 กิจกรรมโซ่อุปทานสินค้าอุปโภคบริโภคจังหวัดน่านโดยอ้างอิงแบบจำลอง SCOR



ภาพที่ 2.5 โซ่อุปทานสินค้าอุปโภคบริโภคจังหวัดน่านจากผู้ค้าส่งชาวไทยถึงผู้ค้าส่งชาวลาว

1) ผู้ค้าส่งชาวไทย ผู้ค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคในเขตพื้นที่จังหวัดน่าน ที่ทำการค้าส่งให้กับผู้ค้าส่งชาวลาวผ่านด่านห้วยโก๋น รายใหญ่มีประมาณ 5 ราย โดยสินค้าหลักได้แก่ สินค้าการเกษตร เช่นเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด ยาฆ่าแมลง เป็นต้นมีการให้เครดิตทางการค้ากับผู้ค้าส่งชาวลาวประมาณ 7วัน ผู้ค้าส่งชาวไทยจะทำหน้าที่ในการเตรียมสินค้าตามยอดการสั่ง ส่วนการขนส่งสินค้าไปยัง สปป.ลาว นั้นจะดำเนินการโดยผู้ค้าส่งชาวลาว โดยกิจกรรมการค้าส่งของผู้ค้าส่งชาวจังหวัดน่านอ้างอิงแบบจำลอง SCOR ดังนี้

(1) การวางแผน จะมีการคาดการยอดขายโดพิจารณาจากยอดขายในสัปดาห์ ที่ผ่านมา หรือช่วงเทศกาลต่างๆของ สปป.ลาวผู้ประกอบการจะนำผลการสำรวจดังกล่าวมาเตรียมความพร้อมสำหรับการเตรียมสินค้าต่อไป

(2) การจัดหาวัตถุดิบ สินค้าอุปโภคบริโภคทั้งหมดที่ทำการค้ากับผู้ค้าส่ง สปป.ลาว ผ่านด่านห้วยโก๋นญเป็นสินค้าที่ผลิตจากโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยการจัดหาจะมี 2 รูปแบบคือผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายเป็นผู้มาส่งซึ่งจะใช้เวลาประมาณ 7วัน รูปแบบที่ 2 คือ ผู้ค้าส่งไปรับสินค้าในตัวเมืองน่านหรือแพร่ จะใช้เวลาเพียง 1-2วันก็จะได้สินค้า ดังนั้นสินค้าส่วนใหญ่ผู้ค้าส่งจึงมักจะไปรับสินค้าเอง เนื่องจากการสั่งสินค้าของผู้ค้าส่งชาวลาวจะสั่งล่วงหน้าประมาณ 6-7วัน โดยการขนส่งสินค้านั้นจะทำการขนส่งหลายชนิดให้เต็มศักยภาพการขนส่งแต่ละเที่ยว

(3) การผลิตหรือการเตรียมสินค้า หลังจากที่ได้รับคำสั่งซื้อแล้วผู้ค้าส่งชาวจังหวัดน่าน จะทำการเตรียมสินค้าและขึ้นสินค้าให้กับผู้ค้าส่งชาวลาว โดยอาจจะมีการแบ่งบรรจุภัณฑ์ใหม่ตามที่ได้ตกลงกับผู้ค้าส่งชาวลาว

(4) การจัดส่งสินค้าไปยังผู้ค้าส่งชาวลาว การขนส่งส่วนใหญ่ผู้ค้าส่งชาวลาวจะมารับสินค้าและทำการขนส่งสินค้าเอง โดยใช้รถกระบะโดยเวลาที่ใช้ในการขนส่งไปเมืองเงิน เมืองหงสา แขวงไชยะบุลี เป็นระยะทาง 38 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 40 นาที

(5) การรับคืน กรณีสินค้าไม่ตรงตามที่ตกลงไว้จะมีการรับคืนโดยผู้ค้าส่งชาวลาวจะนำสินค้ามาเปลี่ยนคืนในวันที่มารับสินค้าครั้งต่อไป (อีกประมาณ 7 วัน)

2) ผู้ค้าส่งชาวลาว ทำการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านด่านท่าลี่ จากนั้นจะกระจายสินค้าไปยังผู้ค้าปลีก โดยมีลักษณะการกระจายสินค้า 2 รูปแบบคือนำสินค้าไปส่งยังผู้ค้าปลีก และผู้ค้าปลีกมารับยังสถานที่เก็บสินค้า

(1) การวางแผน ผู้ค้าส่งชาวลาวยังไม่มีการพยากรณ์ความต้องการสินค้าของ ผู้ค้าปลีกชาวลาวโดยส่วนใหญ่จะสั่งสินค้า เพื่อสต๊อกประมาณร้อยละ 30-50 ของยอดสั่งซื้อ ซึ่งการสต๊อกสินค้าในปริมาณมากจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการค้าส่งชาวไทยเนื่องจากบางสินค้าหากหมดอายุสามารถ คืนสินค้าได้

(2) การจัดหาสินค้าอุปโภคบริโภค ผู้ค้าส่งชาวลาวจะติดต่อสั่งซื้อสินค้าจากผู้ค้าส่งชาวไทยในจังหวัดน่าน โดยมีการกำหนดมารับสินค้าในอีก 3-5 วัน

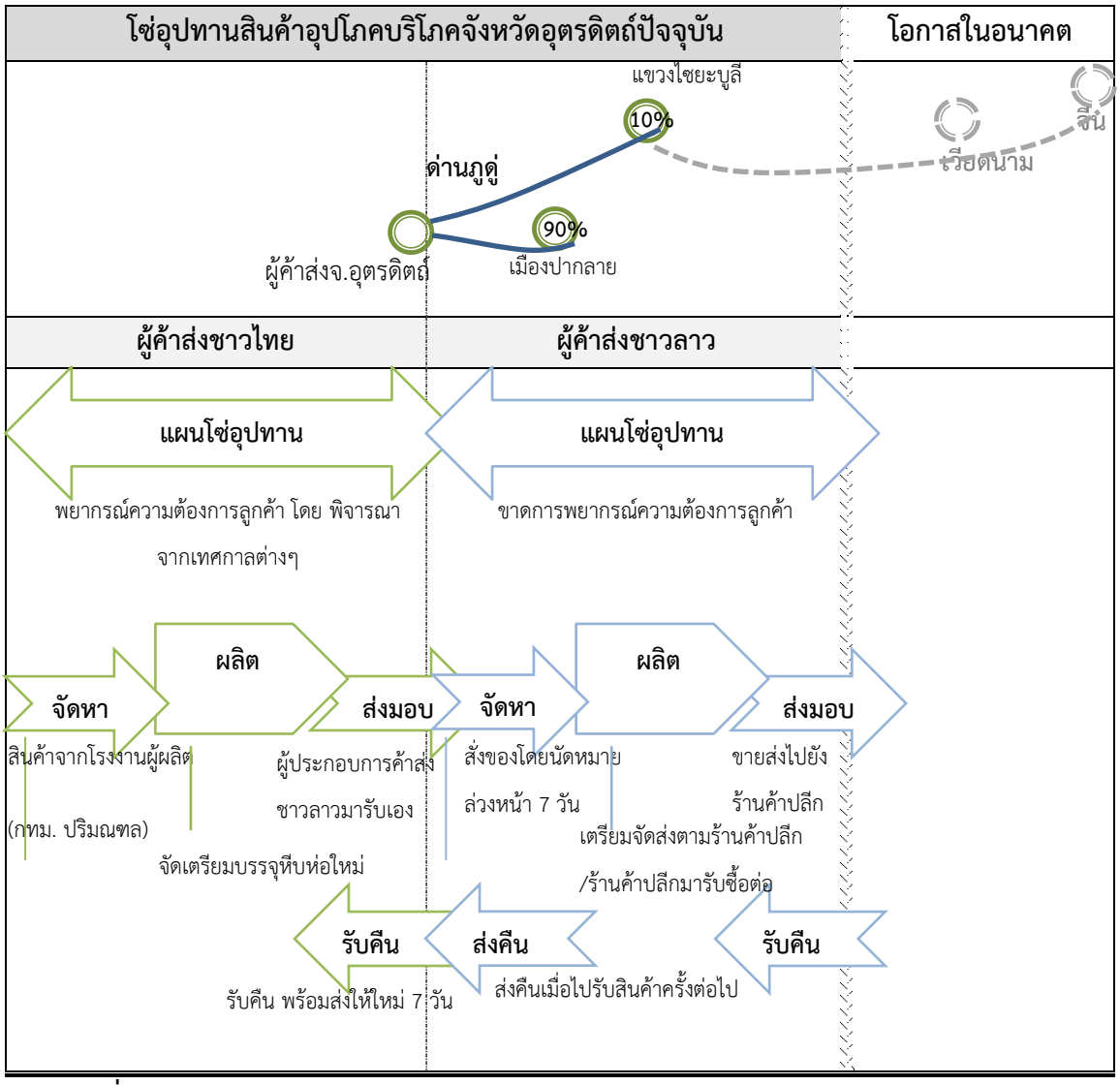
(3) การผลิตหรือการเตรียมสินค้า เมื่อสินค้ามาถึงยังสถานที่ผู้ประกอบการแล้วบางส่วนจะทำการจัดเก็บเข้าคลังสินค้าเพื่อรอจำหน่ายไปยังผู้ค้าปลีก แต่อีกบางส่วนจะนำไปส่งต่อให้กับ ผู้ค้าปลีกตามคำสั่งซื้อ

(4) การจัดส่งสินค้าไปยังผู้ค้าปลีก มี 2 รูปแบบคือ หากเป็นผู้ค้าปลีกรายใหญ่ ผู้ค้าส่งจะนำสินค้าไปส่งให้ ส่วนกรณีผู้ค้าปลีกรายย่อยจะมารับสินค้าเอง อย่างไรก็ตามผู้ค้าส่งจะมีรถบรรทุกตระเวนส่งสินค้าไปยังผู้ค้าปลีกที่อยู่ไกลและไม่สามารถมารับสินค้าได้

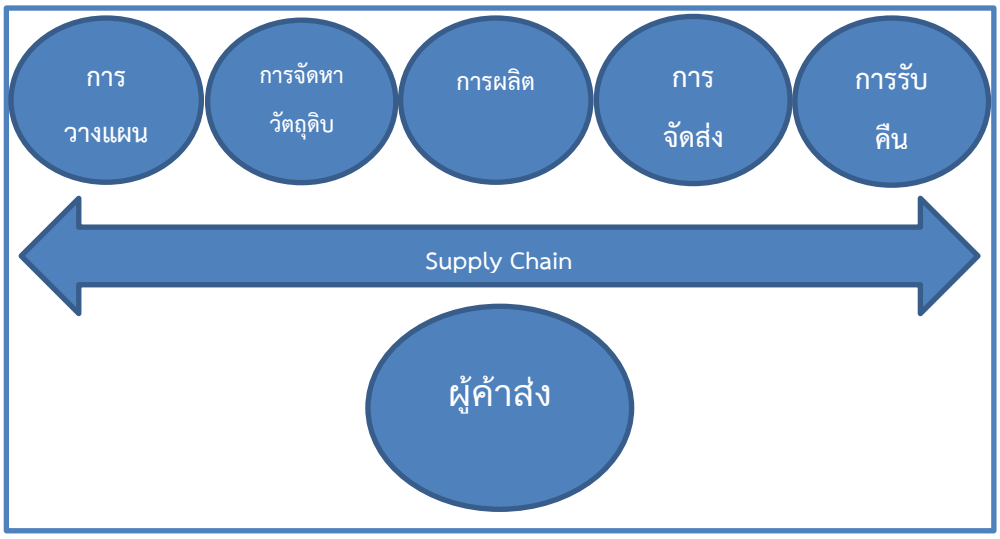
(5) การรับคืน ผู้ค้าปลีกสามารถนำสินค้ามาเปลี่ยนคืนได้ทันทีที่พบว่าสินค้าไม่ได้คุณภาพ เนื่องจากผู้ค้าส่งมีการสั่งสินค้าสต๊อกไว้ในปริมาณมาก แต่จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการค้าส่งพบว่ากรณีคืนสินค้าน้อยมาก

2.6.1.3 สภาพทั่วไปโซ่อุปทานการค้าสินค้าอุปโภคบริโภคจังหวัดอุตรดิตถ์

สินค้าอุปโภคบริโภค เป็นสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกผ่านด่านภูดู่อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสินค้าในกลุ่มนี้เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคชาวลาว (ชอบมากกว่าสินค้าจากจีน หรือเวียดนาม ที่มีราคาถูกว่าแต่คุณภาพสู้สินค้าไทยไม่ได้ ประกอบกับ สปป.ลาว ยังไม่สามารถผลิตสินค้าเหล่านี้ได้) การเข้ามาซื้อสินค้าในกลุ่มนี้สามารถแบ่งได้เป็น 2 รูปแบบ คือ 1) เข้ามาซื้อปลีกเพื่อทำการบริโภคในครัวเรือน ซึ่งผู้บริโภคชาวลาวจะข้ามมาซื้อเองโดยจะซื้อที่บริเวณด่านภูดู่ ประเทศไทย (มีตลาดนัดทุกวันศุกร์-เสาร์) หรือเข้ามาซื้อในตัวเมืองเลยตามร้านค้าขนาดใหญ่ เทสโก้โลตัส เป็นต้น ส่วนรูปแบบที่ 2) จะเป็นผู้ประกอบการชาวลาวเข้ามาซื้อสินค้าในลักษณะค้าส่งเพื่อนำไปขายต่อ ซึ่งกรณีนี้ผู้ค้าชาวลาวจะนำรถเข้ามาเอง (รถกระบะ หรือรถบรรทุกหกล้อ) เนื่องจากกลยุทธ์การซื้อนั้นจะไม่เลือกซื้อจากผู้ประกอบการไทยเจ้าใดเจ้าหนึ่ง จะเลือกซื้อเจ้าที่ให้ราคาที่ถูกกว่า หรือให้เครดิตดีกว่า โดยในปัจจุบันการติดต่อเพื่อสั่งซื้อสินค้าจะทำโดยการใช้ไลน์ (Line) เป็นส่วนใหญ่



ภาพที่ 2.6 กิจกรรมโซ่อุปทานสินค้าอุปโภคบริโภคจังหวัดอุตรดิตถ์โดยอ้างอิงแบบจำลอง SCOR



ภาพที่ 2.7 โซ่อุปทานสินค้าอุปโภคบริโภคจังหวัดอุตรดิตถ์จากผู้ค้าส่งชาวไทยถึงผู้ค้าส่งชาวลาว

สินค้าไทยที่ผ่านด่านภูดู่ส่วนใหญ่จะถูกนำไปกระจายที่ เมืองปากลาย เมืองไชยะบุรี แขวงไชยะบุลี การศึกษาสภาพทั่วไปโซ่อุปทานสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านด่านภูดู่โดยอ้างอิงกิจกรรมตามแบบจำลอง SCOR มีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องซึ่งอยู่ในพื้นที่จังหวัดอุตรดิตถ์ 2 กลุ่ม ได้แก่ผู้ค้าส่งชาวไทย และผู้ค้าส่งชาวลาว มีรายละเอียดดังนี้

1) ผู้ค้าส่งชาวไทย ผู้ค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคในเขตพื้นที่จังหวัดอุตรดิตถ์ ที่ทำการค้าส่งให้กับผู้ค้าส่งชาวลาวผ่านด่านภูดู่ โดยสินค้าหลักได้แก่ น้ำผลไม้ดีโด้รองลงมาได้แก่ เครื่องสำอาง เครื่องดื่มชูกำลัง เป็นต้น มีการให้เครดิตทางการค้ากับผู้ค้าส่งชาวลาวประมาณ 7 วัน ผู้ค้าส่งชาวไทยจะทำหน้าที่ในการเตรียมสินค้าตามยอดการสั่ง ส่วนการขนส่งสินค้าไปยัง สปป.ลาว นั้นจะดำเนินการโดยผู้ค้าส่ง ชาวลาว โดยกิจกรรมการค้าส่งของผู้ค้าส่งชาวจังหวัดอุตรดิตถ์อ้างอิงแบบจำลอง SCOR ดังนี้

(1) การวางแผน จะมีการคาดการยอดขายโดยพิจารณาจาฤดูกาลต่างๆ ของ สปป.ลาว หรือช่วงเทศกาลต่างๆ ของสปป.ลาว ผู้ประกอบการจะนำผลการสำรวจดังกล่าวมาเตรียมความพร้อมสำหรับการเตรียมสินค้าต่อไป

(2) การจัดหาวัตถุดิบ สินค้าอุปโภคบริโภคทั้งหมดที่ทำการค้ากับผู้ค้าส่ง สปป.ลาว ผ่านด่านภูดู่เป็นสินค้าที่ผลิตจากโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยการจัดหาจะมี 2 รูปแบบ คือผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายเป็นผู้มาส่งซึ่งจะใช้เวลาประมาณ 10-15วัน รูปแบบที่ 2 คือ ผู้ค้าส่งไปรับสินค้าในตัวเมืองอุตรดิตถ์ แพร่ เชียงใหม่ จะใช้เวลาเพียง 3-5วันก็จะได้สินค้าโดยการขนส่งสินค้านั้นจะทำการขนส่งหลายชนิดให้เต็มศักยภาพการขนส่งแต่ละเที่ยว

(3) การผลิตหรือการเตรียมสินค้า หลังจากที่ได้รับคำสั่งซื้อแล้วผู้ค้าส่งชาว จังหวัดอุตรดิตถ์ จะทำการเตรียมสินค้าและขึ้นสินค้าให้กับผู้ค้าส่งชาวลาว โดยอาจจะมีการแบ่งบรรจุภัณฑ์ใหม่ตามที่ได้ตกลงกับผู้ค้าส่งชาวลาว

(4) การจัดส่งสินค้าไปยังผู้ค้าส่งชาวลาว การขนส่งส่วนใหญ่ผู้ค้าส่งชาวลาวจะมารับสินค้าและทำการขนส่งสินค้าเอง โดยใช้รถกระบะโดยเวลาที่ใช้ในการขนส่งไปเมืองปากลายแขวงไชยะบุลี เป็นระยะทาง 50 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 40 นาที

(5) การรับคืน กรณีสินค้าไม่ตรงตามที่ตกลงไว้จะมีการรับคืนโดยผู้ค้าส่ง ชาวลาวจะนำสินค้ามาเปลี่ยนคืนในวันที่มารับสินค้าครั้งต่อไป (อีกประมาณ 7 วัน) บางส่วนจะลดราคาสินค้าให้ กับผู้ซื้อประมาณร้อยละ 20

2) ผู้ค้าส่งชาวลาว ทำการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านด่านท่าลี่ จากนั้นจะกระจายสินค้าไปยังผู้ค้าปลีก โดยมีลักษณะการกระจายสินค้า 2 รูปแบบคือนำสินค้าไปส่งยังผู้ค้าปลีก และผู้ค้าปลีกมารับยังสถานที่เก็บสินค้า

(1) การวางแผน ผู้ค้าส่งชาวลาวยังไม่มีการพยากรณ์ความต้องการสินค้าของ ผู้ค้าปลีกชาวลาวโดยส่วนใหญ่จะสั่งสินค้า เพื่อสต๊อกประมาณร้อยละ 30-50 ของยอดสั่งซื้อ ซึ่งการสต๊อกสินค้าในปริมาณมากจะส่งผลต่อผู้ประกอบการค้าส่งชาวไทยเนื่องจากบางสินค้าหากหมดอายุสามารถคืนสินค้าได้

(2) การจัดหาสินค้าอุปโภคบริโภค ผู้ค้าส่งชาวลาวจะติดต่อสั่งซื้อสินค้าจากผู้ค้าส่งชาวไทยในจังหวัดอุตรดิตถ์ โดยมีการกำหนดมารับสินค้าในอีก 7 วัน

(3) การผลิตหรือการเตรียมสินค้า เมื่อสินค้ามาถึงยังสถานที่ผู้ประกอบการแล้วบางส่วนจะทำการจัดเก็บเข้าคลังสินค้าเพื่อรอจำหน่ายไปยังผู้ค้าปลีก

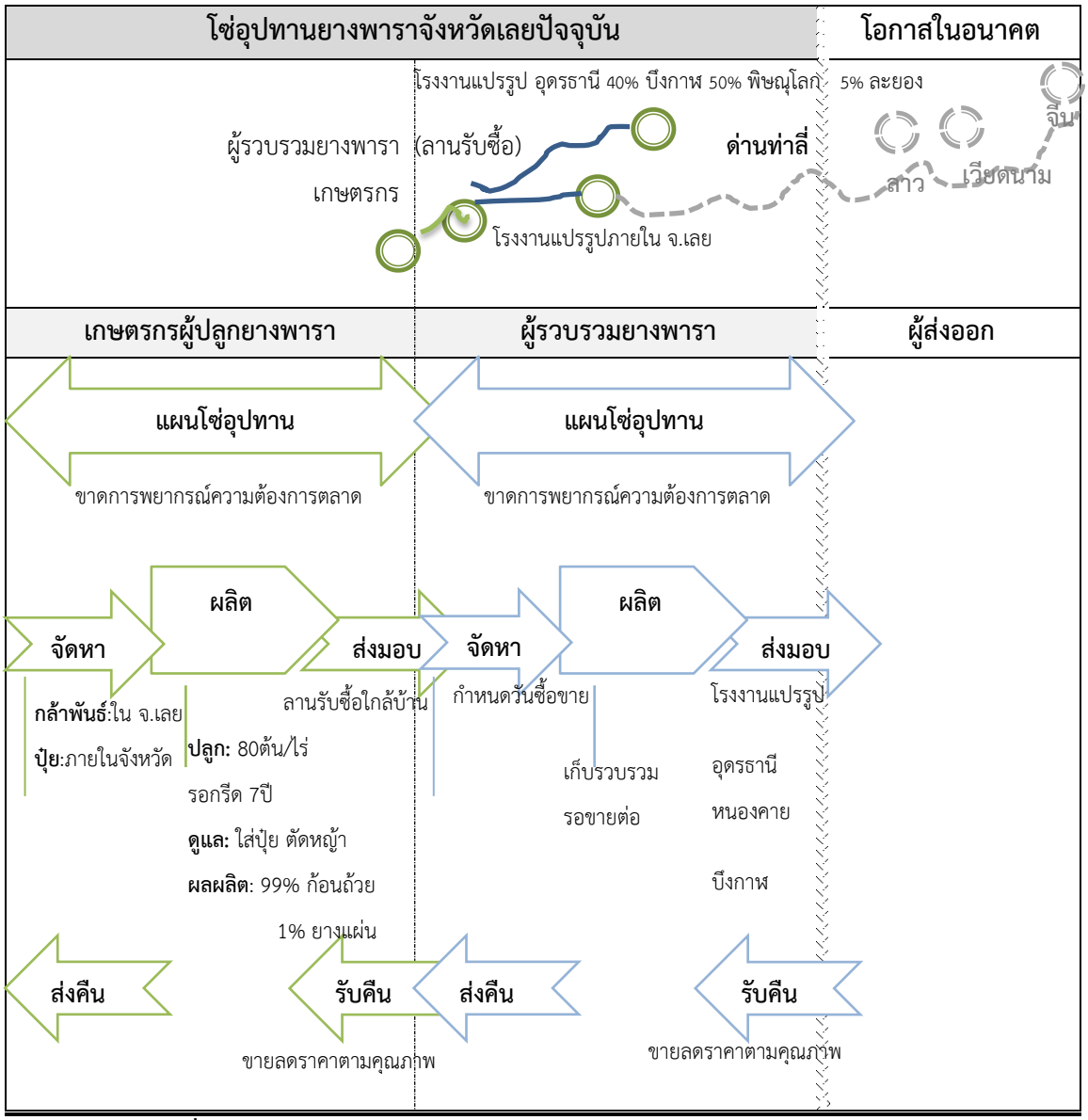
(4) การจัดส่งสินค้าไปยังผู้ค้าปลีก มี 2 รูปแบบคือ หากเป็นผู้ค้าปลีกรายใหญ่ ผู้ค้าส่งจะนำสินค้าไปส่งให้ ส่วนกรณีผู้ค้าปลีกรายย่อยจะมารับสินค้าเอง อย่างไรก็ตามผู้ค้าส่งจะมีรถบรรทุกตระเวนส่งสินค้าไปยังผู้ค้าปลีกที่อยู่ไกลและไม่สามารถมารับสินค้าได้

(5) การรับคืน ผู้ค้าปลีกสามารถนำสินค้ามาเปลี่ยนคืนได้ทันทีที่พบว่าสินค้าไม่ได้คุณคุณภาพ เนื่องจากผู้ค้าส่งมีการสั่งสินค้าสต๊อกไว้ในปริมาณมาก แต่จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการค้าส่งพบว่ากรณีคืนสินค้าน้อยมาก

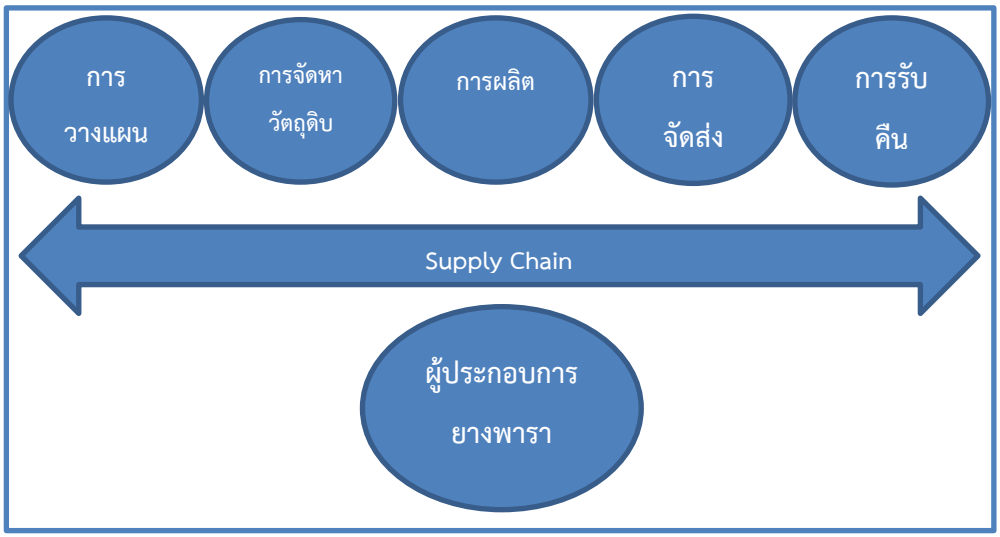
2.6.2 ยางพารา ข้อค้นพบของสินค้ายางพาราในแต่ละจังหวัดมีรายละเอียดดังนี้

2.6.2.1 สภาพทั่วไปโซ่อุปทานการค้ายางพาราจังหวัดเลย

ยางพาราเป็นพืชผลทางการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดเลย โดยจากการสำรวจในปี 2556 มีพื้นที่การปลูก 1,334,357 ไร่โดยผลผลิตส่วนใหญ่เป็นยางก้อนถ้วยคิดเป็นร้อยละ 99 ของผลผลิตทั้งหมด ที่เหลืออีกร้อยละ 1 เป็นยางแผ่น ปัจจุบันเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราในจังหวัดเลยได้มีการรวมกลุ่มเพื่อรวบรวมผลผลิตและสร้างอำนาจต่อรอง โดยกลุ่มเกษตรกรที่สำคัญได้แก่ กลุ่มศรีอุบลซึ่งมีปริมาณการผลิตยางก้อนถ้วยมาก โดยภาพรวมโซ่อุปทานนั้นเกษตรกรจะนำยางก้อนถ้วยไปขายยังลานรับซื้อในหมู่บ้านหรือหมู่บ้านข้างเคียง จากนั้นผู้รับซื้อจะทำการรวบรวมแล้วนำไปส่งยังโรงงานแปรรูปในเขตพื้นที่จังหวัดบึงกาฬ หนองคาย อุดรธานี



ภาพที่ 2.8 กิจกรรมโซ่อุปทานยางพาราจังหวัดเลยโดยอ้างอิงแบบจำลอง SCOR



ภาพที่ 2.9 โซ่อุปทานยางพาราจากเกษตรกรถึงโรงงานแปรรูปของจังหวัดเลย

1) เกษตรกรผู้ปลูกยางพารา จากผลการสำรวจกลุ่มตัวอย่างเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราพบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่มีอายุมากโดยมี อายุ 46 ปีขึ้นไป การศึกษาส่วนใหญ่ได้รับการศึกษาในระดับประถมศึกษา โดยส่วนใหญ่จะเริ่มปลูกยางพาราในช่วงหลัง พ.ศ. 2540 โดยมีพื้นที่การปลูกเริ่มต้นเฉลี่ยประมาณ 15.10 ไร่/ราย และในปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกโดยเฉลี่ยต่อรายเพิ่มขึ้นเป็น 24.08 ไร่/ราย โดยกิจกรรมการผลิตยางพาราของเกษตรไร่ม่วงอ้างอิงแบบจำลอง SCORดังนี้

(1) การวางแผน เกษตรกรยังไม่มีการวางแผนโซ่อุปทานโดยยังไม่ได้ทำงานพยากรณ์ความต้องการยางพาราของตลาดยางพารา

(2) การจัดหาวัตถุดิบ ต้นพันธุ์ยางพาราซื้อมาจากในหมู่บ้านหรือพื้นที่ใกล้เคียงในราคาต้นละ 19.39 บาท โดยเฉลี่ย ส่วนปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยเคมี จะมีตัวแทนจำหน่ายนำมาส่งในหมู่บ้าน จากนั้นเกษตรกรจะขนย้ายปุ๋ยด้วยรถกระบะ หรือรถอีแต๊ก ไปใช้ในสวนยางของตนเองโดยระยะทางจากบ้านเกษตรกรถึงสวนยางโดยเฉลี่ยประมาณ 18.78 กิโลเมตร

(3) การผลิต หรือการปลูกและการกรีดยางพารา เกษตรกรจะปลูกยางพารา โดยเฉลี่ยจำนวนประมาณ 80 ต้น/ไร่โดยเกษตรกรจะใช้เวลาดูแลยางพาราเป็นเวลา 7 ปี ถึงจะสามารถกรีดยางได้ ในระหว่างปีนั้นเกษตรกรจะดูแลยางพาราโดยการตัดหญ้า ฉีดยาฆ่าหญ้าประมาณ 5.66 ครั้ง ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ 2 ครั้ง/ปี คิดเป็นปริมาณเฉลี่ยประมาณ 68.93 กิโลกรัม/ไร่ ปุ๋ยเคมี 2 ครั้ง/ปี คิดเป็นปริมาณ 55.95 กิโลกรัม/ไร่ โดยผลผลิตส่วนใหญ่เป็นยางก้อนถ้วยประมาณ 240.28 กิโลกรัม/ไร่ ราคาขายเฉลี่ย 30.17 บาท/กิโลกรัม โดยแรงงานที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นแรงงานในครัวเรือน

(4) การจัดส่งยางก้อนถ้วย เกษตรกรจะนำยางก้อนถ้วยไปส่งส่งให้ผู้รวบรวม ณ ลานรับซื้อในหมู่บ้านหรือหมู่บ้านใกล้เคียงซึ่งมีระยะทางไม่ไกลนักโดยเฉลี่ยประมาณ 6.21 กิโลเมตร การขนส่งใช้รถกระบะหรือรถแต๊ก โดยทำการขนส่งโดยเฉลี่ยครั้งละ 704 กิโลกรัม

(5) การรับคืน พบว่ายางก้อนถ้วยส่วนใหญ่เมื่อขนส่งไปยังลานรับซื้อแล้วเกษตรกจะไม่นำกลับคืน จะขายในราคาที่ลดลงตามระดับคุณภาพ โดยราคาลดลงโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 8.96 ของราคาประกาศรับซื้อของลานรับซื้อ

2) ผู้ประกอบการรวบรวมยางพารา ผู้รวบรวมยางพาราจะทำหน้าที่เป็นพ่อค้าคนกลาง โดยการรวบรวมยางพาราจากเกษตรกร แล้วรอขายต่อให้กับโรงงานแปรรูปในเขตพื้นที่จังหวัดอุดรธานี บึงกาฬ หนองคาย ซึ่งผู้รวบรวมจะคอยพิจารณาสถานการณ์ราคายางพาราว่าเมื่อใดควรเก็บไว้ในสต๊อก เมื่อใดควรจัดส่งไปยังโรงงานแปรรูป

(1) การวางแผน จากการสำรวจพบว่าผู้รวบรวมยางก้อนถ้วยยังไม่มีการวางแผนโซ่อุปทานเนื่องจากยังไม่มีการพยากรณ์ความต้องการของตลาด

(2) การจัดหายางก้อนถ้วย ผู้รวบรวมยางก้อยถ้วยจะมารับซื้อยาก้อนถ้วย ณ ลานรับซื้อ โดยจะมีการกำหนดวันนัดหมายกับเกษตรกรล่วงหน้าที่ชัดเจน โดยเฉลี่ยผู้รวบรวมยางพารา 1 รายจะติดต่อรับซื้อกับเกษตรกรประมาณ 18 ราย โดยสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ยางก้อนถ้วยที่มีคุณภาพดีได้ร้อยละ 44.64 คุณภาพ

ปานกลางได้ร้อยละ 36.45 และคุณภาพด้อยร้อยละ 18.90 จากนั้นผู้รวบรวมยางพาราจะนำยางก้อนถ้วยที่ได้ไปเก็บรวมรวมในโกดังของตนเพื่อรอการจำหน่ายต่อไปยังโรงานแปรรูปต่อไป

(3) การผลิตหรือการเตรียมยางก้อนถ้วย เมื่อยางก้อนถ้วยมายังลานรับซื้อผู้รวบรวมผู้รวบรวมจะตรวจสอบคุณภาพยางพารา และคัดแยกตามคุณภาพ เมื่อตกลงการซื้อขายกับเกษตรกรเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้รวบรวมยางพาราจะนำยางพาราที่รับซื้อได้ในแต่ละลานรับซื้อไปรวบรวมยังสถานประกอบการของตนเพื่อรอการส่งต่อไปยังโรงงานแปรรูปต่อไป

(4) การจัดส่งยางก้อนถ้วย ยางก้อนถ้วยในเขตพื้นที่จังหวัดเลยจะถูกนำไปส่งยังโรงงานแปรรูปในเขตจังหวัดอุดรธานี บึงกาฬ และหนองคาย โดยผู้รวบรวมยางพาราจะบรรทุกยางก้อนถ้วยดังกล่าวไปส่งยังโรงงานผู้ผลิตซึ่งมีระยะทางโดยเฉลี่ยประมาณ 186 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 4-5

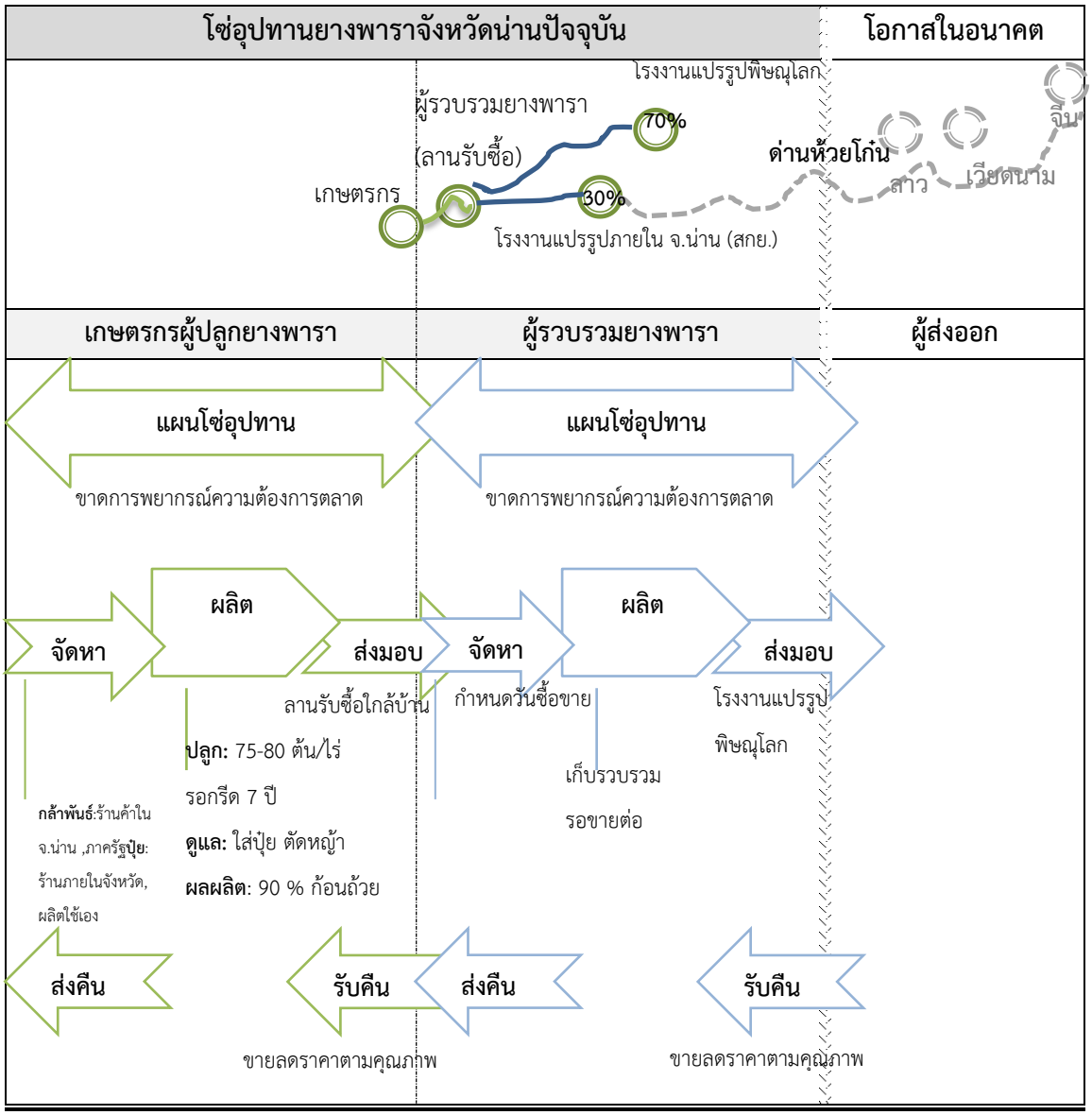
(5) การรับคืน ส่วนใหญ่มักจะไม่มีการรับคืน โดยจะขานลดราคาตามคุณภาพ

2.6.2.2 สภาพทั่วไปโซ่อุปทานการค้ายางพาราจังหวัดน่าน

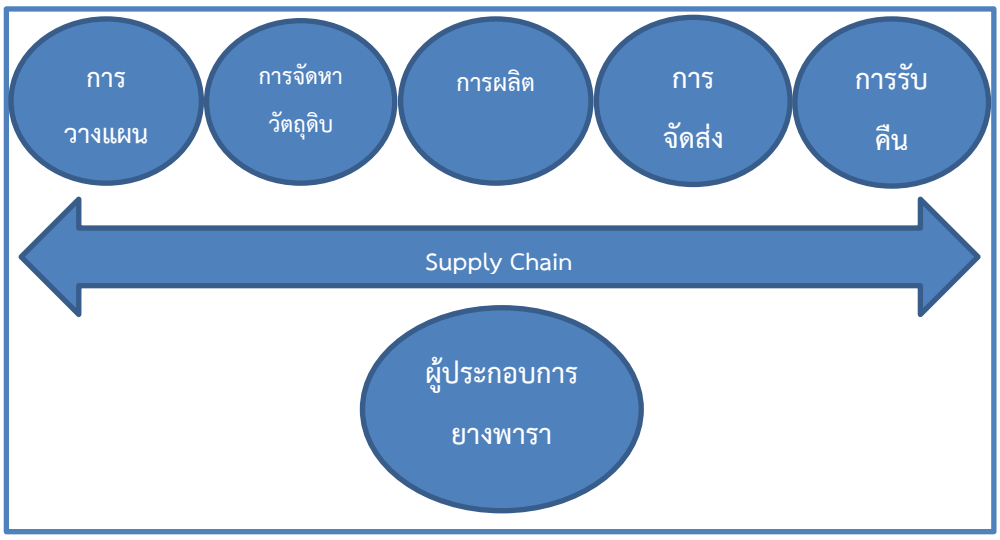
1) เกษตรกรผู้ปลูกยางพารา

จังหวัดน่านถือว่าเป็นพื้นที่ปลูกยางพาราใหม่ พื้นที่ปลูกยางพารา ได้แก่ อำเภอเวียงสา อำเภอภูพียง เป็นต้น มีเนื้อที่กรีดได้ 53,066 ไร่ ให้ผลผลิต 5,980 ตันต่อปี โดยมีพันธุ์ที่นิยมปลูกคือ RRIM และ RRIT 251 เป็นต้น จังหวัดน่านมีผลผลิตเป็นน้ำยางสดในแต่ละวันได้ถึง 200,000 กิโลกรัม

ผลผลิตยางพาราจังหวัดน่าน ปัจจุบันยังไม่มีการขนส่งสินค้าผ่านเส้นทาง ด่านห้วยโก๋น-สปป.ลาว-เวียดนาม-จีน ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้ เกษตรกรผู้ปลูกยางจะขายผลผลิตแก่พ่อค้าคนกลางในจังหวัดน่านและขายให้กับสหกรณ์กองทุนสวนยางจังหวัดน่าน (สกย.) สำหรับพ่อค้าคนกลางจังหวัดน่านเมื่อรับซื้อผลผลิตจากเกษตรได้ตามจำนวนที่ต้องการก็จะส่งไปยังโรงงานแปรรูปที่อยู่จังหวัดพิษณุโลก ส่วนยางพาราที่ สกย.รับซื้อจะนำไปแปรรูปเป็นยางแผ่นที่โรงงานแปรรูป ที่จัดตั้งขึ้นในรูปแบบสหกรณ์กองทุนสวนยางจังหวัดน่านจำกัด สำหรับยางพาราที่แปรรูปพร้อมส่งไปยังประเทศจีนโดยการขนส่งทางบกจะมี 2 เส้นทางหลัก คือ 1) เส้นทาง R9 เป็นหลัก เป็นเส้นทางถนนที่ออกจากประเทศไทยที่ จังหวัดมุกดาหาร ผ่านสะหวันนะเขต สปป.ลาว แล้วส่งผ่านท่าเรือดานังของเวียดนามเข้าสู่กวางโจว 2) ใช้เส้นทาง R12 ผ่านชายแดนไทยทางจังหวัดนครพนมเข้าสู่ท่าแขก แขวงคำม่วน สปป.ลาว แล้วขนส่งต่อเข้าชายแดนเวียดนามที่ด่านจาลอ สู่เมืองฮานอย จากนั้นส่งผ่านชายแดนจีนที่ผิงเสียงก่อนเข้าสู่กวางโจว



ภาพที่ 2.10 กิจกรรมโซ่อุปทานยางพาราจังหวัดน่านโดยอ้างอิงแบบจำลอง SCOR



ภาพที่ 2.11 โซ่อุปทานยางพาราจากเกษตรกรถึงโรงงานแปรรูปของจังหวัดน่าน

1) เกษตรกรผู้ปลูกยางพารา จากผลการสำรวจกลุ่มตัวอย่างเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราพบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่มีอายุมากโดยมีอายุเฉลี่ย 50 ปี การศึกษาส่วนใหญ่ได้รับการศึกษาในระดับประถมศึกษา โดยส่วนใหญ่จะเริ่มปลูกยางพาราในช่วง พ.ศ. 2549 โดยมีพื้นที่การปลูกเริ่มต้นเฉลี่ยประมาณ 15.10 ไร่/ราย และในปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกโดยเฉลี่ยต่อรายเพิ่มขึ้นเป็น 18.9ไร่/ราย โดยกิจกรรมการผลิตยางพาราของเกษตรกรอ้างอิงแบบจำลอง SCOR ดังนี้

(1) การวางแผน เกษตรกรยังไม่มีการวางแผนโซ่อุปทานโดยยังไม่ได้ทำงานพยากรณ์ความต้องการยางพาราของตลาดยางพารา

(2) การจัดหาวัตถุดิบ ต้นพันธุ์ยางพาราซื้อมาจากร้านค้าในจังหวัดน่านต้นละ 17.24 บาท โดยเฉลี่ยและภาครัฐนำมาแจกส่วนปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยเคมี จะมีตัวแทนจำหน่ายนำมาส่งในหมู่บ้าน จากนั้นเกษตรกรจะขนย้ายปุ๋ยด้วยรถกระบะ

(3) การผลิตหรือการปลูกและการกรีดยางพารา เกษตรกรจะปลูกยางพารา โดยเฉลี่ยจำนวนประมาณ 75-80 ต้น/ไร่ โดยเกษตรกรจะใช้เวลาดูแลยางพาราเป็นเวลา 7 ปี ถึงจะสามารถกรีดยางได้ ในระหว่างปีนั้นเกษตรกรจะดูแลยางพาราโดยการตัดหญ้าประมาณ 1-2 ครั้ง ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ 3 ครั้ง/ปี คิดเป็นปริมาณเฉลี่ยประมาณ 58.0 กิโลกรัม/ไร่ ปุ๋ยเคมี 2 ครั้ง/ปี คิดเป็นปริมาณ 55.95 กิโลกรัม/ไร่ โดยผลผลิตส่วนใหญ่เป็นยางก้อนถ้วยประมาณ 700-800 กิโลกรัม/ไร่ ราคาขายเฉลี่ย 25.39 บาท/กิโลกรัม โดยแรงงานที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นแรงงานในครัวเรือน

(4) การจัดส่งยางก้อนถ้วย เกษตรกรจะนำยางก้อนถ้วยไปส่งส่งให้ผู้รวบรวม ณ ลานรับซื้อในหมู่บ้านหรือหมู่บ้านใกล้เคียง ซึ่งมีระยะทางไม่ไกลนักโดยเฉลี่ยประมาณ 5.24กิโลเมตร การขนส่งใช้รถกระบะ โดยทำการขนส่งโดยเฉลี่ยครั้งละ 524 กิโลกรัม

(5) การรับคืน พบว่ายางก้อนถ้วยส่วนใหญ่เมื่อขนส่งไปยังลานรับซื้อแล้วเกษตรกรจะไม่นำกลับคืนเนื่องจากไม่มีตรวจสอบคุณภาพของยางก่อนรับซื้อ

2) ผู้ประกอบการรวบรวมยางพารา ผู้รวบรวมยางพาราจะทำหน้าที่เป็นพ่อค้าคนกลาง โดยการรวบรวมยางพาราจากเกษตรกร แล้วรอขายต่อให้กับโรงงานแปรรูปในเขตพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งผู้รวบรวมจะคอยพิจารณาสถานการณ์ราคายางพาราว่าเมื่อใดควรเก็บไว้ในสต๊อก เมื่อใดควรจัดส่งไปยังโรงงานแปรรูป

(1) การวางแผน จากการสำรวจพบว่าผู้รวบรวมยางก้อนถ้วยยังไม่มีการวางแผนโซ่อุปทาน เนื่องจากยังไม่มีการพยากรณ์ความต้องการของตลาด

(2) การจัดหายางก้อนถ้วย ในจังหวัดน่านมีผู้รวบรวมเป็น 2 ส่วนคือ 1) สหกรณ์กองทุนสวนยางจังหวัดน่านจะมารับซื้อยางก้อนถ้วย ณ ลานรับซื้อ ในหมู่บ้านโดยกำหนดวันที่เข้ามารับซื้อทุก 15 วัน โดยจะมีการกำหนดวันนัดหมายกับเกษตรกรล่วงหน้าที่ชัดเจน 2) เกษตรกรจะนำยางก้อนถ้วยมาส่งที่ร้านของผู้รวบรวมยางพารา และนำยางก้อนถ้วยที่ได้ไปเก็บรวมรวมในโกดังของตนเพื่อรอการจำหน่ายต่อไป ในยังโรงงานแปรรูปต่อไป

(3) การผลิตหรือการเตรียมยา เมื่อยางก้อนถ้วยมายังลานรับซื้อ ผู้รวบรวมจะตรวจสอบคุณภาพยางพารา และคัดแยกตามคุณภาพ เมื่อตกลงการซื้อขายกับเกษตรกรเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้รวบรวมยางพาราจะนำยางพาราที่รับซื้อได้ในแต่ละลานรับซื้อไปรวบรวมยังสถานประกอบการของตนเพื่อรอการส่งต่อไปยังโรงงานแปรรูปต่อไป

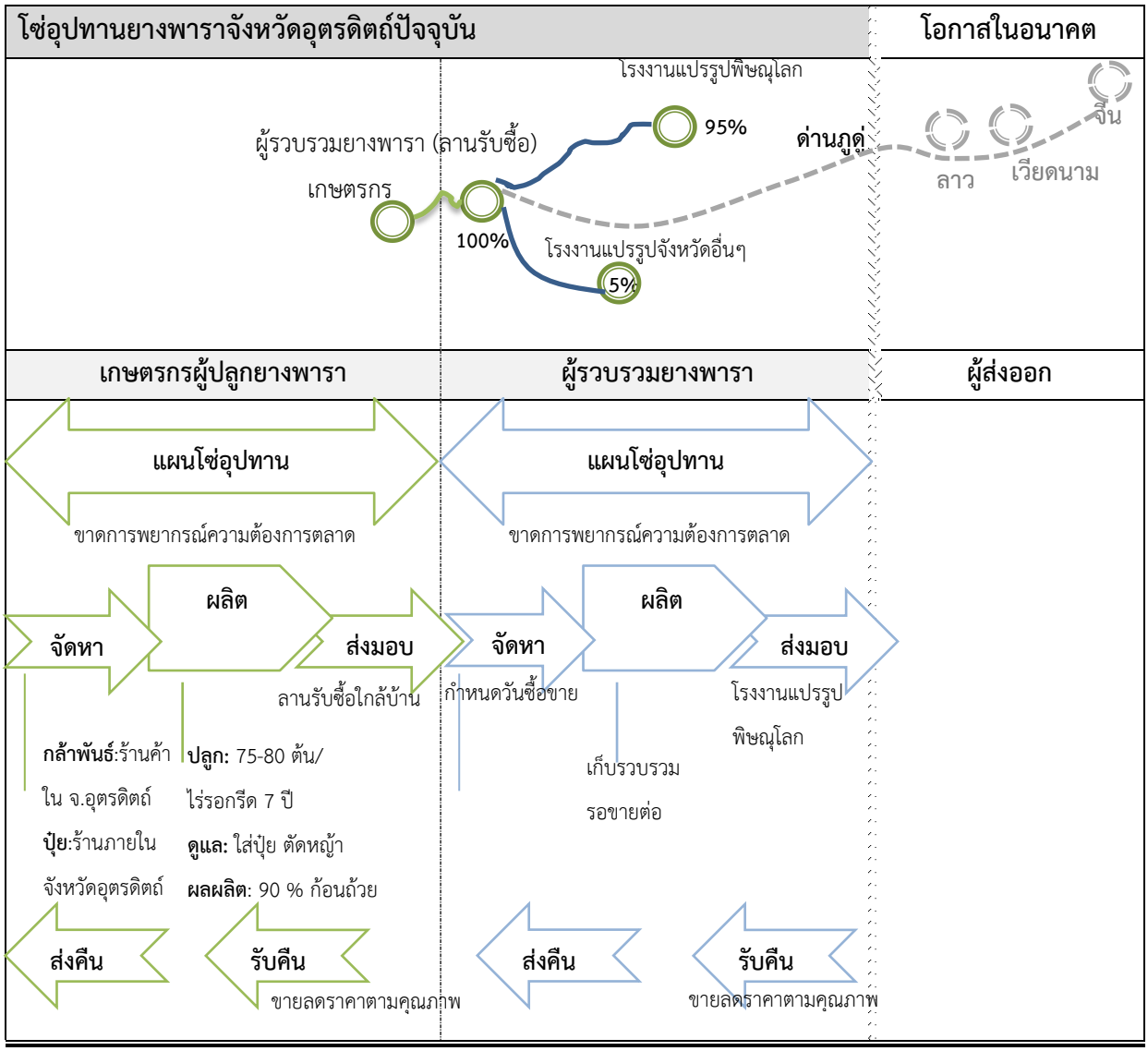
(4) การจัดส่งยางก้อนถ้วย จะแบ่งเป็น 2 ส่วน 1) ในส่วนของสหกรณ์กองทุน สวนยางจังหวัดน่าน จะนำยางก้อนถ้วยที่รับซื้อจากสวนยางมาทำการแปรรูปในโรงงานของสหกรณ์ในจังหวัดน่าน แล้วส่งขายยังโรงงานในจังหวัดพิษณุโลก 2) พ่อค้าในจังหวัดน่านที่เป็นผู้รวบรวมยางก้อนถ้วยจะนำไปส่งโรงงานแปรรูปในเขตจังหวัดพิษณุโลก

(5) การรับคืน ส่วนใหญ่มักจะไม่มีการรับคืน โดยจะลดราคาตามคุณภาพ

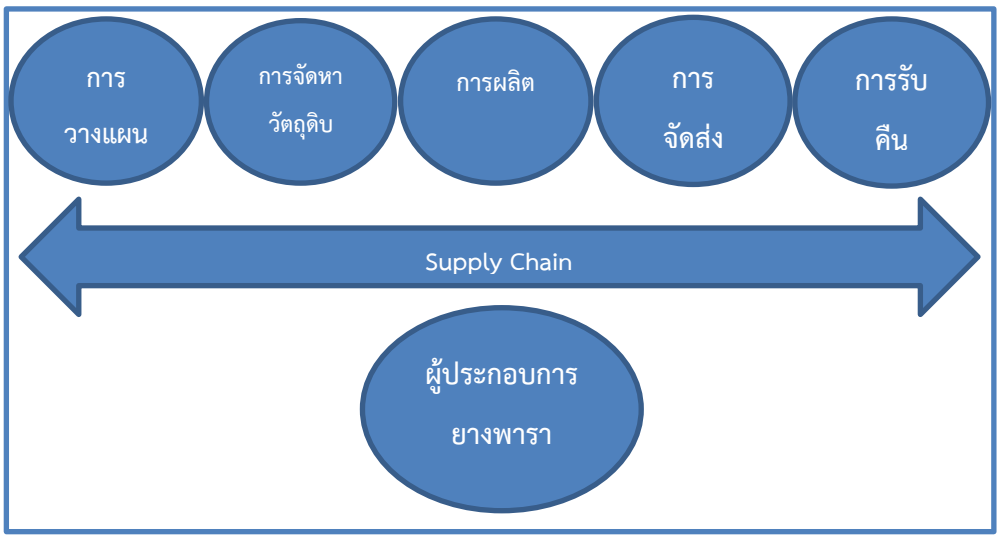
2.6.2.3 สภาพทั่วไปโซ่อุปทานการค้ายางพาราจังหวัดอุตรดิตถ์

จังหวัดอุตรดิตถ์ถือว่าเป็นพื้นที่ปลูกยางพาราใหม่ พื้นที่ปลูกยางพารา ได้แก่ อำเภอบ้านโคก ฟากท่า น้ำปาด เป็นต้น มีเนื้อที่กรีดได้ 8,032 ไร่ ให้ผลผลิต 1,555 ตันต่อปี โดยมีพันธุ์ที่นิยมปลูกคือ RRIM และ RRIT 251 เป็นต้น

ผลผลิตยางพาราจังหวัดอุตรดิตถ์ ปัจจุบันยังไม่มีการขนส่งสินค้าผ่านเส้นทาง ด่านภูดู่-สปป.ลาว-เวียดนาม-จีน ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้ เกษตรกรผู้ปลูกยางจะขายผลผลิตแก่พ่อค้าคนกลางในจังหวัดอุตรดิตถ์ สำหรับพ่อค้าคนกลางจังหวัดอุตรดิตถ์เมื่อรับซื้อผลผลิตจากเกษตรได้ตามจำนวนที่ต้องการก็จะส่งไปยังโรงงานแปรรูปที่อยู่จังหวัดพิษณุโลก สำหรับยางพาราที่แปรรูปพร้อมส่งไปยังประเทศจีนโดยการขนส่งทางบกจะมี 2 เส้นทางหลักคือ 1) เส้นทาง R9 เป็นหลัก เป็นเส้นทางถนนที่ออกจากประเทศไทยที่ จังหวัดมุกดาหาร ผ่านสะหวันนะเขตสปป.ลาว แล้วส่งผ่านท่าเรือดานังของเวียดนามเข้าสู่กวางโจว 2) ใช้เส้นทาง R12 ผ่านชายแดนไทยทางจังหวัดนครพนมเข้าสู่ท่าแขก แขวงคำม่วน สปป.ลาว แล้วขนส่งต่อเข้าชายแดนเวียดนามที่ด่านจาลอ สู่เมืองฮานอย จากนั้นส่งผ่านชายแดนจีนที่ผิงเสียงก่อนเข้าสู่กวางโจว



ภาพที่ 2.12 กิจกรรมโซ่อุปทานยางพาราจังหวัดอุตรดิตถ์โดยอ้างอิงแบบจำลอง SCOR



ภาพที่ 2.13 โซ่อุปทานยางพาราจากเกษตรกรถึงโรงงานแปรรูปของจังหวัดอุตรดิตถ์

1) เกษตรกรผู้ปลูกยางพารา จากผลการสำรวจกลุ่มตัวอย่างเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราพบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่มีอายุมากโดยมีอายุเฉลี่ย 50 ปี การศึกษาส่วนใหญ่ได้รับการศึกษาในระดับประถมศึกษา โดยส่วนใหญ่จะเริ่มปลูกยางพาราในช่วง พ.ศ. 2549 โดยมีพื้นที่การปลูกเริ่มต้นเฉลี่ยประมาณ 15.10 ไร่/ราย และในปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกโดยเฉลี่ยต่อรายเพิ่มขึ้นเป็น 18.9ไร่/ราย โดยกิจกรรมการผลิตยางพาราของเกษตรกรอ้างอิงแบบจำลอง SCOR ดังนี้

(1) การวางแผน เกษตรกรยังไม่มีการวางแผนโซ่อุปทานโดยยังไม่ได้ทำงานพยากรณ์ความต้องการยางพาราของตลาดยางพารา

(2) การจัดหาวัตถุดิบ ต้นพันธุ์ยางพาราซื้อมาจากร้านค้าในจังหวัดอุตรดิตถ์ต้นละ 25 บาทโดยเฉลี่ย ส่วนปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยเคมี เกษตรกรจะไปซื้อในร้านในจังหวัดหรือแถวหมู่บ้านแล้วขนย้ายปุ๋ยด้วยรถกระบะหรือรถจักรยานยนต์

(3) การผลิตหรือการปลูกและการกรีดยางพารา เกษตรกรจะปลูกยางพารา โดยเฉลี่ยจำนวนประมาณ 75-80 ต้น/ไร่ โดยเกษตรกรจะใช้เวลาดูแลยางพาราเป็นเวลา 7 ปี ถึงจะสามารถกรีดยางได้ ในระหว่างปีนั้นเกษตรกรจะดูแลยางพาราโดยการตัดหญ้าประมาณ 1-2ครั้ง ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ 3 ครั้ง/ปี คิดเป็นปริมาณเฉลี่ยประมาณ 58.0 กิโลกรัม/ไร่ ปุ๋ยเคมี 2 ครั้ง/ปี คิดเป็นปริมาณ 55.95 กิโลกรัม/ไร่ โดยผลผลิตส่วนใหญ่เป็นยางก้อนถ้วยประมาณ 700-800 กิโลกรัม/ไร่ ราคาขายเฉลี่ย 25.39 บาท/กิโลกรัม โดยแรงงานที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นแรงงานในครัวเรือน

(4) การจัดส่งยางก้อนถ้วย เกษตรกรจะนำยางก้อนถ้วยไปขายให้ผู้รวบรวม ซึ่งมีระยะทางไม่ไกลนักโดยเฉลี่ยประมาณ 5.24 กิโลเมตร การขนส่งใช้รถกระบะ โดยทำการขนส่งโดยเฉลี่ยครั้งละ 524 กิโลกรัม

(5) การรับคืน พบว่ายางก้อนถ้วยส่วนใหญ่เมื่อขนส่งไปยังลานรับซื้อแล้วเกษตรกรจะไม่นำกลับคืนเนื่องจากไม่มีตรวจสอบคุณภาพของยางก่อนรับซื้อ

2) ผู้ประกอบการรวบรวมยางพารา ผู้รวบรวมยางพาราจะทำหน้าที่เป็นพ่อค้าคนกลาง โดยการรวบรวมยางพาราจากเกษตรกร แล้วรอขายต่อให้กับโรงงานแปรรูปในเขตพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งผู้รวบรวมจะคอยพิจารณาสถานการณ์ราคายางพาราว่าเมื่อใดควรเก็บไว้ในสต๊อก เมื่อใดควรจัดส่งไปยังโรงงานแปรรูป

(1) การวางแผน จากการสำรวจพบว่าผู้รวบรวมยางก้อนถ้วยยังไม่มีการวางแผน โซ่อุปทานเนื่องจากยังไม่มีการพยากรณ์ความต้องการของตลาด

(2) การจัดหายางก้อนถ้วย ในจังหวัดอุตรดิตถ์มีผู้รวบรวมเป็น 2 ส่วนคือ เกษตรกรจะนำยางก้อนถ้วยมาส่งที่ร้านของผู้รวบรวมยางพารา และนำยางก้อนถ้วยที่ได้ไปเก็บรวมรวมในโกดังของตนเพื่อรอการจำหน่ายต่อไปในยังโรงงานแปรรูปต่อไป

(3) การผลิตหรือการเตรียมยาง เมื่อเกษตรกรนำยางก้อนถ้วยมาส่ง ผู้รวบรวมจะตรวจสอบคุณภาพยางพารา และคัดแยกตามคุณภาพ เมื่อตกลงการซื้อขายกับเกษตรกรเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้รวบรวมยางพาราจะนำยางพาราที่รับซื้อได้ไปรวบรวมยังสถานประกอบการของตนเพื่อรอการส่งต่อไปยังโรงงานแปรรูปต่อไป

(4) การจัดส่งยางก้อนถ้วย จะแบ่งเป็น 2 ส่วน 1) ในส่วนของสหกรณ์กองทุน สวนยางจังหวัดอุตรดิตถ์จะนำยางก้อนถ้วยที่รับซื้อจากสวนยางมาทำการแปรรูปในโรงงานของสหกรณ์ในจังหวัดน่าน แล้วส่งขายยัง

โรงงานในจังหวัดพิษณุโลก 2) พ่อค้าในจังหวัดอุตรดิตถ์ที่เป็นผู้รวบรวมยางก้อนถ้วยจะนำไปส่งโรงงานแปรรูปในเขตจังหวัดพิษณุโลก

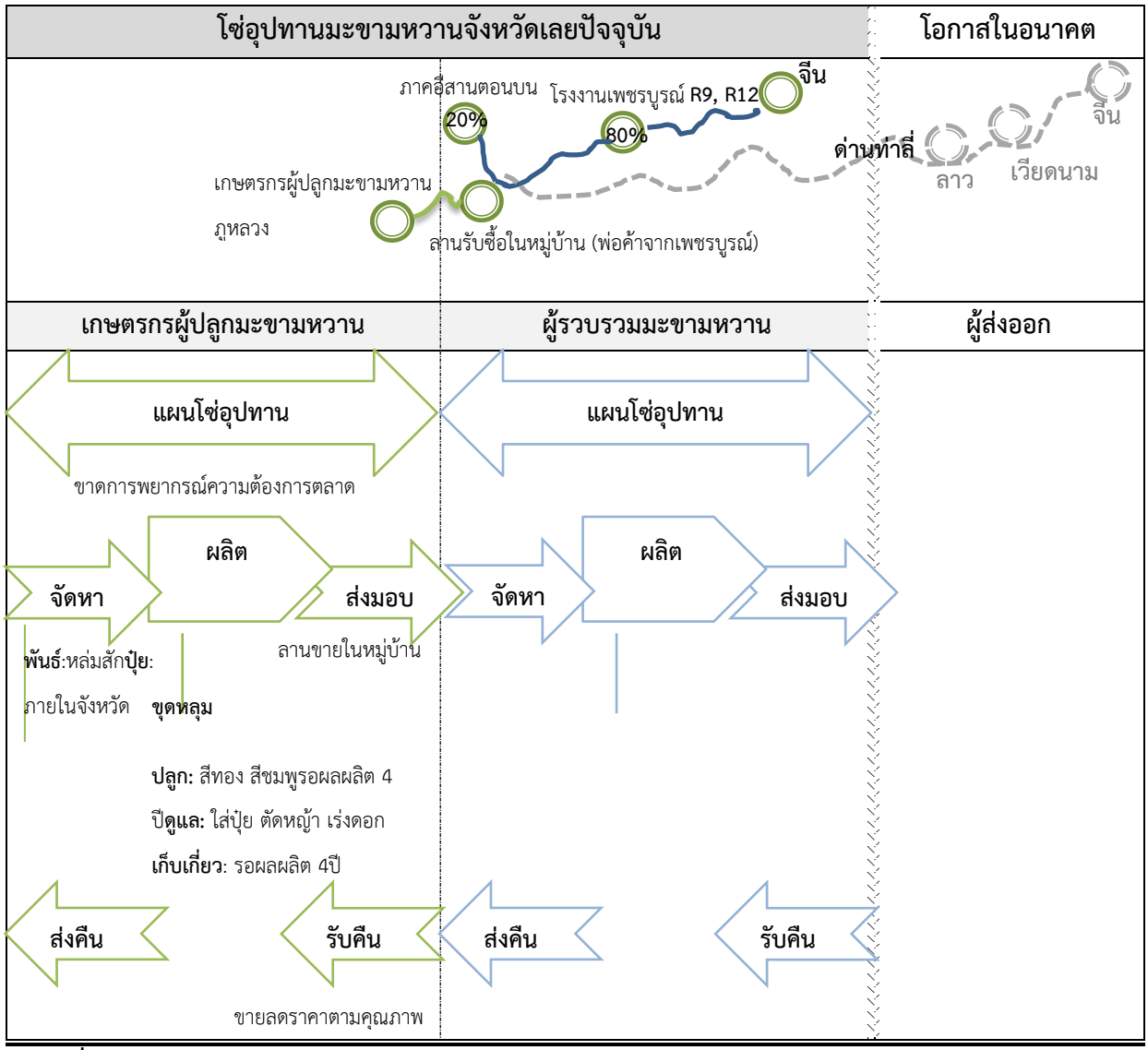
(5) การรับคืน ส่วนใหญ่มักจะไม่มีการรับคืน โดยจะลดราคาตามคุณภาพ

2.6.3 มะขามหวาน ข้อค้นพบของสินค้ามะขามหวานในแต่ละจังหวัดมีรายละเอียดดังนี้

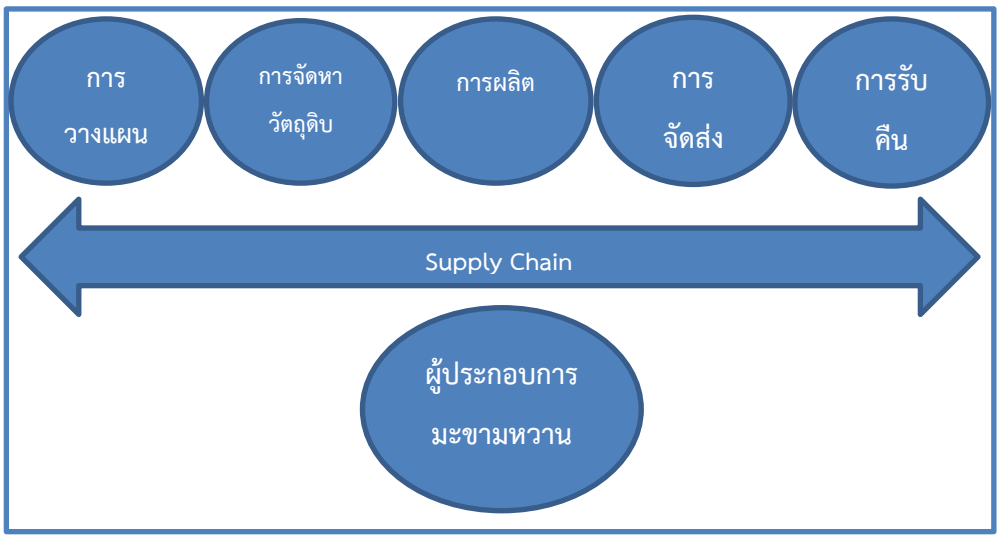
2.6.3.1 สภาพทั่วไปโซ่อุปทานการค้ามะขามหวานจังหวัดเลย

มะขามหวานเคยเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดเลย แต่เนื่องด้วยปัญหาราคาตกต่ำและการสนับสนุนการปลูกยางพารา ทำให้พื้นที่ปลูกมะขามหวานในจังหวัดเลยลดลง โดยจากการสำรวจของสำนักงานเกษตรจังหวัดเลยในปี 2556 พบว่าพื้นที่การปลูกมะขามหวานของจังหวัดเลยลดลงเหลือเพียง 49,797 ไร่ โดยปัจจุบันมะขามหวานจังหวัดเลยจะอยู่พื้นที่ในเขตอำเภอภูหลวง

มะขามหวานในเขตอำเภอภูหลวงส่วนใหญ่เป็นมะขามหวานที่ปลูกตั้งแต่ก่อนปี 2550 โดยส่วนใหญ่เป็นพันธ์สีทอง และสีชมพู เป็นพันธ์มาจากอำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ ผลผลิตส่วนใหญ่จะมีพ่อค้าคนกลางมารับซื้อที่หมู่บ้านของเกษตรกรโดยผลผลิตร้อยละ 80 จะถูกส่งไปยังจังหวัดเพชรบูรณ์ ส่วนอีกร้อยละ 20 จะกระจายในจังหวัดเลยและภาคอีสานตอนบนซึ่งในปัจจุบันมะขามหวานเพชรบูรณ์ส่งไปขายยังประเทศเวียดนามและจีนโดยใช้เส้นทาง R9 และ R12



ภาพที่ 2.14 กิจกรรมโซ่อุปทานมะขามหวานจังหวัดเลยโดยอ้างอิงแบบจำลอง SCOR



ภาพที่ 2.15 โซ่อุปทานมะขามหวานจากเกษตรกรถึงโรงงานของจังหวัดเลย

1) เกษตรกรผู้ปลูกมะขามหวาน เกษตรกรผู้ปลูกมะขามหวานในเขตอำเภอภูหลวงส่วนใหญ่มีอายุมากโดยมีอายุ 46 ปีขึ้นไป การศึกษาส่วนใหญ่ได้รับการศึกษาในระดับประถมศึกษา โดยส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ที่ปลูกมาก่อนปี 2545 (ช่วงปี 2547 เริ่มมีการปลูกยางพาราในเขตพื้นที่จังหวัดเลย เกษตรกรส่วนใหญ่ตัดมะขามหวานเพื่อปลูกยางพารา) มะขามหวานพันธ์สีทองร้อยละ 48.92 สีชมพูร้อยละ 44.85 ที่เหลือเป็นพันธ์ขันตี พระโรจน์ หมื่นจง และประกายทองสำหรับการส่งออกผลผลิตทางการเกษตรนั้นอาจจะจำเป็นที่จะต้องได้รับการมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) ซึ่งจากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างพบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่รู้จักมาตรฐานดังกล่าว โดยกิจกรรมการผลิตสับปะรดของเกษตรไร่ม่วงอ้างอิงแบบจำลอง SCOR ดังนี้

(1) การวางแผน จากการสำรวจเกษตรกรผู้ปลูกมะขามหวานเกี่ยวกับการวางแผนโซ่อุปทานซึ่งพิจารณาจากประเด็นคำถามเรื่องการพยากรณ์ความต้องการมะขามหวาน พบว่าเกษตรกรผู้ปลูกมะขามหวานยังไม่มีการวางแผนโซ่อุปทานเนื่องจากยังไม่มีการพยากรณ์ความต้องการมะขามหวานในแต่ละปี

(2) การจัดหาวัตถุดิบ กิ่งพันธ์นำมาจากอำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ ส่วนปุ๋ยเกษตรกรจะซื้อจากร้านค้าในตัวจังหวัดเลย โดยแยกกันซื้อเมื่อต้องการใช้ ซึ่งระยะทางจากพื้นที่การปลูกมายังตัวจังหวัดเลยประมาณ 30-40 กิโลเมตร

(3) การผลิตหรือการปลูกมะขามหวาน การปลูกมะขามหวานของชาวภูหลวงนั้น พื้นที่ 1 ไร่ ปลูกประมาณ 25 ต้น โดยปลูกคละหลายพันธ์ในพื้นที่ซึ่งเป็นมะขามหวานพันธ์สีทองร้อยละ 48.92 สีชมพูร้อยละ 44.85 ที่เหลือเป็นพันธ์ขันตี พระโรจน์ หมื่นจง และประกายทอง จากนั้นจะทำการดูแลโดยการใส่ปุ๋ยประมาณ 1-2 ครั้ง/ปี คิดเป็นปริมาณ 45 กิโลกรัม/ไร่ ตัดหญ้าประมาณ 5 ครั้ง/ปี โดยใช้แรงงานในครัวเรือน เนื่องจากแต่ละรายมีพื้นที่ปลูกไม่มากนัก (เฉลี่ย 7.69 ไร่/ราย) มะขามหวานจะเก็บผลผลิตได้ต้องใช้เวลาประมาณ 3-4 ปี เมื่อมะขามหวานมีอายุมากขึ้นให้ผลผลิตน้อยลงเกษตรกร จะทำสาวเพื่อให้ได้ผลผลิตเพิ่มขึ้น สำหรับผลผลิตมะขามหวานของเกษตรในอำเภอภูหลวงนั้นพันธ์สีทองจะให้ผลผลิตประมาณ 812.83 กิโลกรัม/ไร่ ราคาขายโดยเฉลี่ยประมาณ 40.42 บาท/กิโลกรัม พันธ์สีชมพูจะให้ผลผลิตประมาณ 650.67 กิโลกรัม/ไร่ ราคาขายโดยเฉลี่ยประมาณ 38.44 บาท/กิโลกรัม

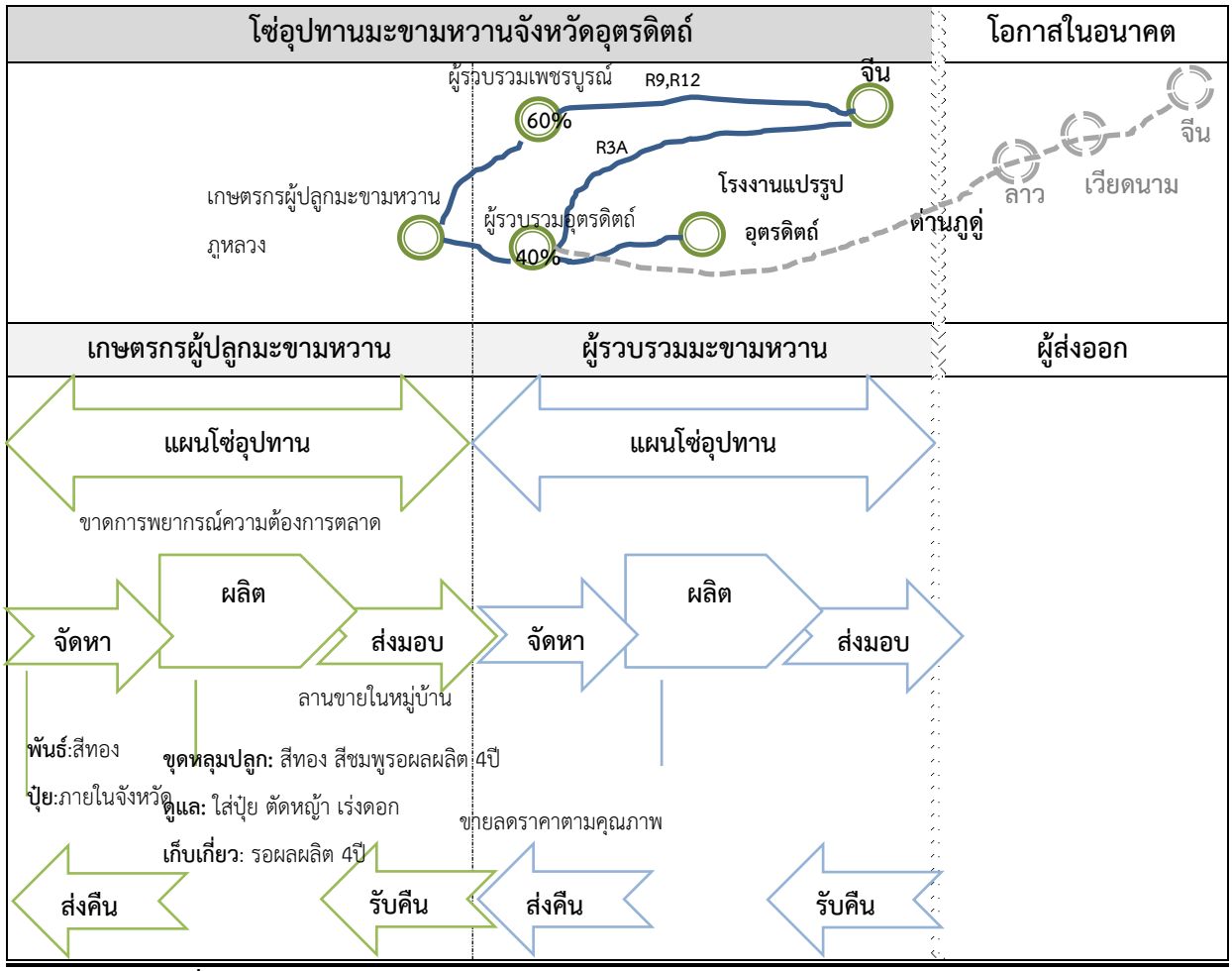
(4) การจัดส่งมะขามหวาน เกษตรกรจะนำมะขามหวานจากสวนมาส่งให้ผู้รวบรวมที่บ้านของเกษตรกร โดยระยะทางจากสวนถึงที่รวบรวมมะขามหวานโดยเฉลี่ยประมาณ 4.95 กิโลเมตร โดยเกษตรกรจะใช้เวลาในการรวบรวมมะขามหวานในส่วนของตนเพื่อส่งมอบให้กับพ่อค้าคนกลางใช้เวลาโดย3-4 (เฉลี่ย 3.33 วัน)

(5) การรับคืน พบว่ามะขามหวานส่วนใหญ่เมื่อเกษตรกรส่งไปยังพ่อค้าคนกลางแล้วจะไม่มีการรับคือโดยจะทำการขายในราคาที่ลดลงตามขนาดที่ได้ตกลงกันกับพ่อค้าคนกลาง (หรือแยกตามเกรด)

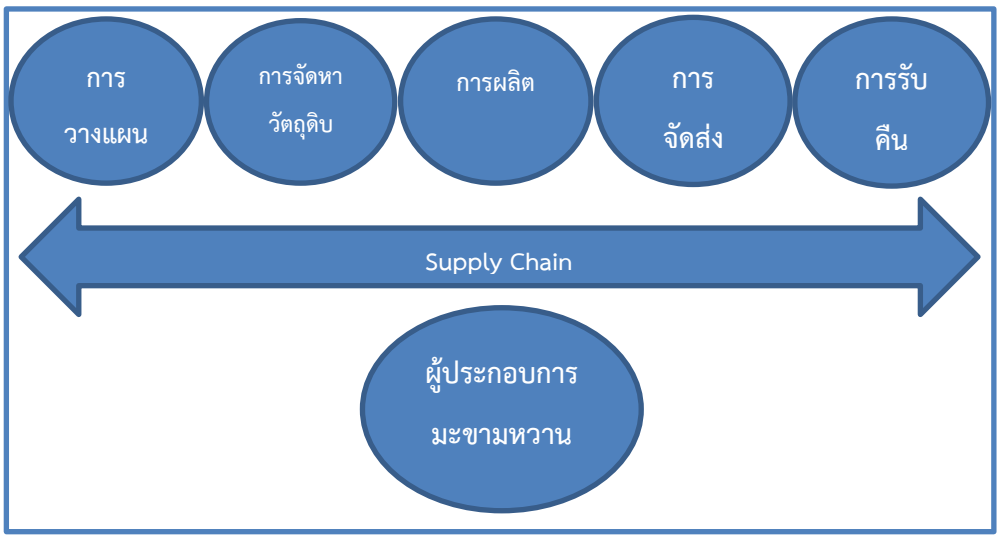
2.6.3.2 สภาพทั่วไปโซ่อุปทานการค้ามะขามหวานจังหวัดอุตรดิตถ์

มะขามหวาน เป็นผลไม้เศรษฐกิจของจังหวัดอุตรดิตถ์ พื้นที่เพาะปลูกได้แก่ อำเภอน้ำปาด และอำเภอฟากท่า มีเนื้อที่เพาะปลูก 22,537 ไร่ ให้ผลผลิตจำนวน 8,063 ตันต่อปี สายพันธุ์ที่นิยมปลูกเป็น พันธุ์สีทอง และพันธุ์ศรีชมพู รสชาติของมะขามหวานอุตรดิตถ์ ก็ได้รับคำชมจากผู้บริโภคว่า รสชาติหวานหอมเนื้อแน่น

ปัจจุบันมะขามหวานจากอุตรดิตถ์มีทั้งบริโภคภายในประเทศและส่งออกต่างประเทศมีผลผลิตเพียงเล็กน้อยที่มีการค้าขายตามแนวชายแดนผ่านด่านถาวรภูดู่ เข้าไปยังแขวงไชยะบุรี สปป.ลาว ยังไม่มีการส่งออกไปยัง เวียดนาม และประเทศจีน ผ่านเส้นทาง ด่านภูดู่-สปป.ลาว-เวียดนาม-จีน ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้ สำหรับมะขามหวานของอุตรดิตถ์จะมีพ่อค้าคนกลางจากเพชรบูรณ์มารับซื้อเพื่อนำไปขายต่อและบางส่วนจะถูกส่งไปโรงงานแปรรูปมะขามหวานในจังหวัดอุตรดิตถ์ ส่วนมะขามหวานที่ส่งออกไปประเทศจีน ส่วนที่พ่อค้าคนกลางเพชรบูรณ์มารับซื้อจะขนส่งผ่านเส้นทาง R9 และ R12 ส่วนที่พ่อค้าคนกลางอุตรดิตถ์รับซื้อจะขนส่งผ่านเส้นทาง R3A โดยผ่าน 3 ประเทศหลักคือ ไทย สปป. ลาว และจีน เป็นเส้นทางถนนที่ออกจากเชียงของจังหวัดเชียงราย (ประเทศไทย)-ห้วยทราย(สปป.ลาว)-บ่อเต็น-บ่อหาน(จีน)-คุหมิง ด้วยความตกลงทวิภาคีไทย-จีน ภายใต้พิธีสารการนำเข้าและส่งออกผลไม้ผ่านประเทศที่สามระหว่างไทยและจีน มี 2 แห่ง ได้แก่ ด่านบ่อหานของยูนนานบนเส้นทาง R3A และ ด่านโหย่วอี้กวานของกว่างซีจ้วงบนเส้นทาง R9 ดังนั้นการศึกษาสภาพทั่วไปโซ่อุปทานมะขามหวาน โดยอ้างอิงกิจกรรมตามแบบจำลอง SCOR Model จึงมีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องซึ่งอยู่ในพื้นที่จังหวัดอุตรดิตถ์ 2 กลุ่มได้แก่เกษตรกรผู้ปลูกมะขามหวาน และผู้รวบรวมมะขามหวาน โดยมีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 2.16 กิจกรรมโซ่อุปทานมะขามหวานจังหวัดอุตรดิตถ์โดยอ้างอิงแบบจำลอง SCOR



ภาพที่ 2.17 โซ่อุปทานมะขามหวานจากเกษตรกรถึงโรงงานของจังหวัดอุตรดิตถ์

1) เกษตรกรผู้ปลูกมะขามหวาน เกษตรกรผู้ปลูกมะขามหวานในเขตอำเภอน้ำปาด และอำเภอฟากท่า เกษตรกรส่วนใหญ่มีอายุเฉลี่ย52 ปีขึ้นไปการศึกษาส่วนใหญ่ได้รับการศึกษาในระดับประถมศึกษา โดยส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ที่ปลูกมาก่อนปี 2545 เป็นพันธุ์ สีทองร้อยละ 81.3 ชมพูร้อยละ 17.8 และอื่นๆ 0.9% สำหรับการส่งออกผลผลิตทางการเกษตรนั้นอาจจะจำเป็นที่จะต้องได้รับการมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) ซึ่งจากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างพบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่รู้จักมาตรฐานดังกล่าว โดยกิจกรรมการผลิตสับปะรดของเกษตรกรอ้างอิงแบบจำลอง SCOR ดังนี้

(1) การวางแผน จากการสำรวจเกษตรกรผู้ปลูกมะขามหวานเกี่ยวกับการวางแผนโซ่อุปทานซึ่งพิจารณาจากประเด็นคำถามเรื่องการพยากรณ์ความต้องการมะขามหวาน พบว่าเกษตรกรผู้ปลูกมะขามหวานยังไม่มีการวางแผนโซ่อุปทานเนื่องจากยังไม่มีการพยากรณ์ความต้องการมะขามหวานในแต่ละปี

(2) การจัดหาวัตถุดิบ กิ่งพันธ์นำมาจากอำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ ส่วนปุ๋ยเกษตรกรจะซื้อจากร้านค้าในตัวจังหวัดเลย โดยแยกกันซื้อเมื่อต้องการใช้ ซึ่งระยะทางจากพื้นที่การปลูกมายังตัวจังหวัดอุตรดิตถ์ประมาณ 90-120 กิโลเมตร

(3) การผลิตหรือการปลูกมะขามหวาน การปลูกมะขามหวานของชาวภูหลวงนั้น พื้นที่ 1 ไร่ ปลูกประมาณ 25 ต้น โดยปลูกคละหลายพันธ์ในพื้นที่ซึ่งเป็นมะขามหวานพันธ์สีทองร้อยละ 52.5 สีชมพูร้อยละ 47.5 จากนั้นจะทำการดูแลโดยการใส่ปุ๋ยประมาณ 1-2 ครั้ง/ปี คิดเป็นปริมาณ 42 กิโลกรัม/ไร่ ตัดหญ้าประมาณ 2 ครั้ง/ปี โดยใช้แรงงานในครัวเรือน เนื่องจากแต่ละรายมีพื้นที่ปลูกไม่มากนัก (เฉลี่ย 7.69 ไร่/ราย) มะขามหวานจะเก็บผลผลิตได้ต้องใช้เวลาประมาณ 3-4 ปี เมื่อมะขามหวานมีอายุมากขึ้นให้ผลผลิตน้อยลง เกษตรกรจะทำสาวเพื่อให้ได้ผลผลิตเพิ่มขึ้น สำหรับผลผลิตมะขามหวานของเกษตรในจังหวัดอุตรดิตถ์จะให้ผลผลิตประมาณ 358 กิโลกรัม/ไร่ ราคาขายโดยเฉลี่ยประมาณ 40.42 บาท/กิโลกรัม พันธ์สีชมพูจะให้ผลผลิตประมาณ 358 กิโลกรัม/ไร่ ราคาขายโดยเฉลี่ยประมาณ 38.44 บาท/กิโลกรัม

(4) การจัดส่งมะขามหวาน ผู้รวบรวมผลผลิตจะทำสัญญาซื้อขายกับเกษตรผู้ปลูกมะขามหวานตั้งแต่ยังไม่ให้ผลผลิต และเมื่อได้ผลผลิตพ่อค้าก็จะมาเก็บถึงสวนของเกษตรกร

(5) การรับคืน พบว่ามะขามหวานส่วนใหญ่เมื่อเกษตรกรส่งไปยังพ่อค้าคนกลางแล้วจะไม่มีการรับคือ โดยจะทำการขายในราคาที่ลดลงตามขนาดที่ได้ตกลงกันกับพ่อค้าคนกลาง (หรือแยกตามเกรด)

2) ผู้ประกอบการรวบรวมมะขามหวาน ผู้รวบรวมผลผลิตมะขามหวานจังหวัดเพชรบูรณ์จะเข้ามาติดต่อซื้อขายมะขามหวานกับเกษตรกร โดยการเหมายกสวน เมื่อผลผลิตออกผู้รวบรวมก็จะมาทำการเก็บมะขามหวานเพื่อส่งไปยังโรงงานในเพชรบูรณ์ แต่บางส่วนเกษตรกรจะนำผลผลิตมาขายให้กับโรงงานแปรรูปมะขามหวานในจังหวัดอุตรดิตถ์และส่งออกไปยังประเทศจีนโดยผ่านผู้รวบรวมผลผลิตในจังหวัดอุตรดิตถ์

(1) การวางแผน จากการสำรวจพบว่าผู้รวบรวมผลผลิตมะขามยังไม่มีการวางแผนโซ่อุปทานเนื่องจากยังไม่มีการพยากรณ์ความต้องการของตลาด โดยจะทำหน้าที่จัดหามะขามหวานเพื่อไปส่งยังโรงงานในเพชรบูรณ์หรือจากผู้ส่งออก

(2) การจัดหามะขามหวาน ผู้รวบรวมผลผลิตมะขามหวานจะเข้ามาติดต่อกับเกษตรกรโดยทำการซื้อขายแบบซื้อยกสวน

(3) การผลิต หรือการเตรียมมะขามหวาน เมื่อมะขามหวานออกผลผลิตผู้รวบรวมผลผลิตที่ได้ติดต่อซื้อขายกับเกษตรกรจะมาทำการเก็บผลผลิตเองในสวนของเกษตรกรเนื่องจากเป็นลักษณะ การซื้อยกสวน

(4) การจัดส่งมะขามหวาน มะขามหวานจากผู้รวบรวมผลผลิตจังหวัดเพชรบูรณ์ ถูกส่งเข้าโรงงานเพื่อนำไปเปลี่ยนเป็นแบรนด์ของเพชรบูรณ์แล้วนำไปขายให้กับผู้บริโภคบางส่วนก็จะส่งออกไปยัง สปป.ลาว เวียดนาม และจีน ตามเส้นทาง R9 และ R12 ส่วนมะขามหวานจากผู้รวบรวมอุตรดิตถ์จะถูกส่งไปยังโรงงานแปรรูปในจังหวัดอุตรดิตถ์ และบางส่วนจะมีผู้ส่งออกมาติดต่อเพื่อส่งไปยังประเทศจีนโดยผ่านเส้นทาง R3A

(5) การรับคืน สำหรับมะขามหวานจะมีการคัดขนาด ถ้าแตกหักหรือไม่ได้ขนาดจะรับซื้อมนราคาที่ลดลง แต่สำหรับสินค้าที่ส่งออกเมื่อตรวจพบว่าสินค้าไม่ได้คุณภาพ (แตกหัก) จะไม่รับซื้อ

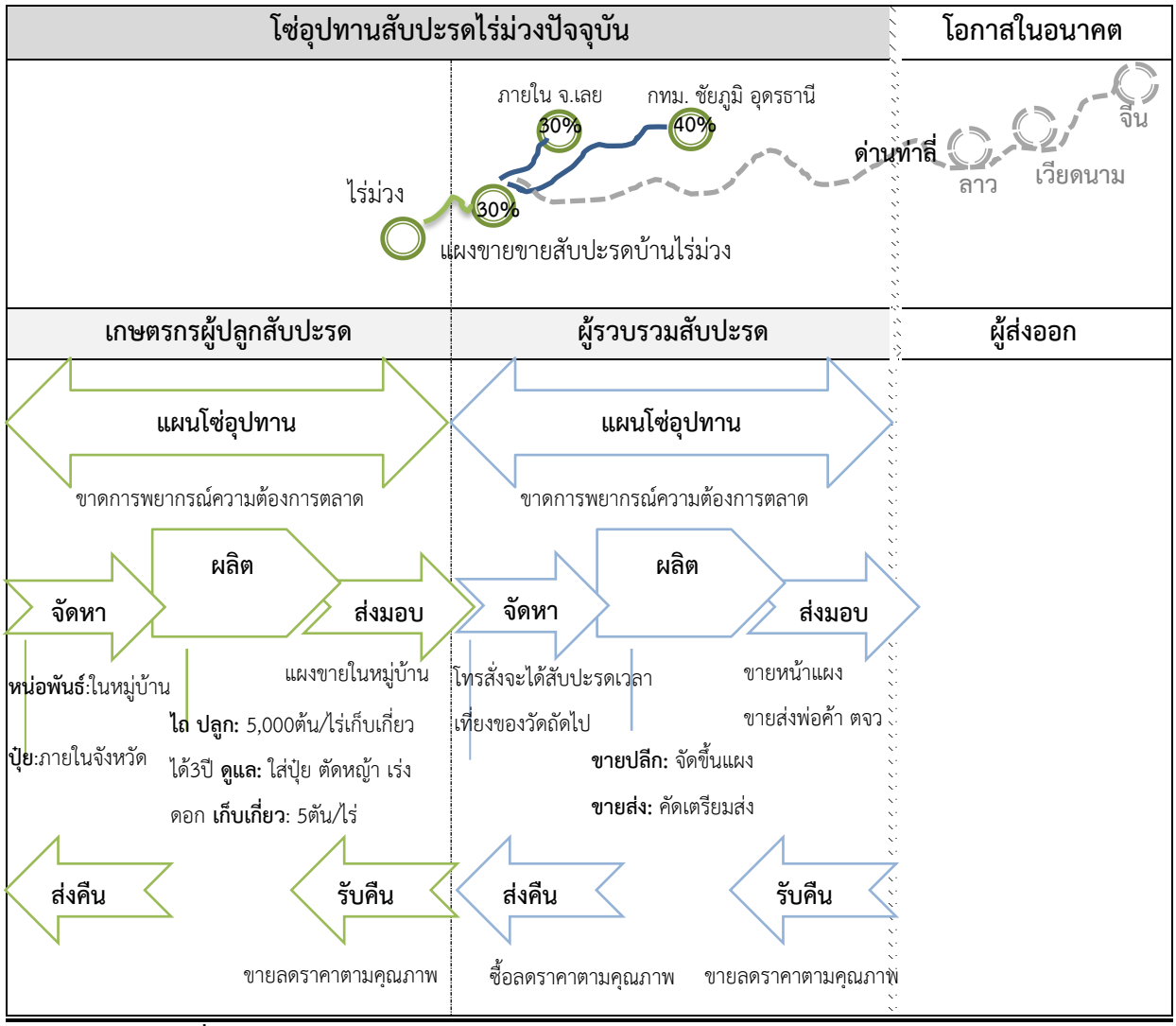
2.6.4 สับปะรด ข้อค้นพบของสินค้าสับปะรดในแต่ละจังหวัดมีรายละเอียดดังนี้

2.6.**4.1 สภาพทั่วไปโซ่อุปทานการค้าสับปะรดจังหวัดเลย**

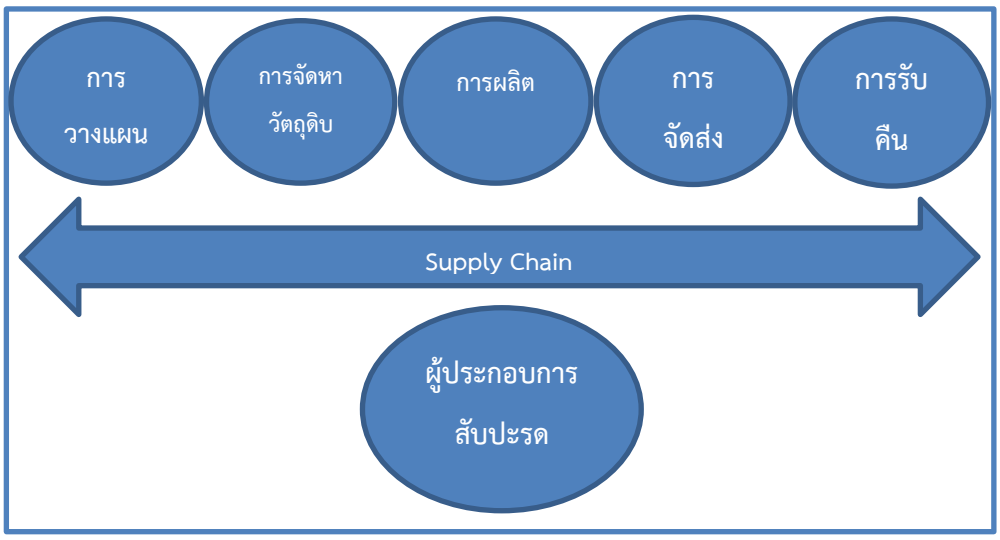
สับปะรดไร่ม่วง เป็นสับปะรดที่มีชื่อเสียงของจังหวัดเลย สับปะรดไร่ม่วงนั้นเป็นสับปรดพันธ์ปัตตาเวียที่นำมาปลูกในพื้นที่ตำบลไร่ม่วง ซึ่งมีรสชาติหวานกรอบ และที่สำคัญไม่กัดลิ้น ซึ่งหากพิจารณาที่รสชาติและความต้องการของตลาดต่างประเทศ (ผลการจากสำรวจตลาด) จึงถือว่าเป็นสินค้าเกษตรที่มีมีศักยภาพพอที่จะส่งออกไปยัง สปป.ลาว เวียดนาม และจีนได้ โดยปัจจุบันมีเกษตรผู้ปลูกสับปะรดไร่ม่วงคิดเป็นพื้นที่การปลูกประมาณ 1,200 ไร่ โดยให้ผลผลิตเฉลี่ยประมาณ 5 ตัน/ไร่/ปี

ในปัจจุบันสับปะรดไร่ม่วงทั้งหมดบริโภคภายในประเทศเท่านั้น ยังไม่มีการส่งออกไปยัง สปป.ลาว เวียดนาม หรือประเทศจีน ผ่านเส้นทางการค้าท่าลี่ (ภูดู่)-สปป.ลาว-เวียดนาม-จีน ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้ โดยจะขายปลีกหน้าแผงข้างทางของหมู่บ้านไร่ม่วง (เส้นทางเลย-ด่านซ้าย) ประมาณร้อยละ 30 ของผลผลิต ขายส่งให้กับพ่อค้าต่างอำเภอภายในจังหวัดเลยประมาณร้อยละ 30 และขายส่งให้กับพ่อค้าต่างจังหวัด (กทม. ชัยภูมิ อุดรธานี) ประมาณร้อยละ 40 โดยการขายส่งนั้นผู้รับซื้อจะมารับที่แผงของผู้รวบรวม

ผลผลิต ดังนั้นการศึกษาสภาพทั่วไปโซ่อุปทานสับปะรดไร่ม่วงโดยอ้างอิงกิจกรรมตามแบบจำลอง SCOR จึงมีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องซึ่งอยู่ในพื้นที่จังหวัดเลย 2 กลุ่มได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด และผู้รวบรวมสับปะรด โดยมีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 2.18 กิจกรรมโซ่อุปทานสับปะรดไร่ม่วงจังหวัดเลยโดยอ้างอิงแบบจำลอง SCOR



ภาพที่ 2.19 โซ่อุปทานสับปะรดไร่ม่วงจากเกษตรกรถึงตลาดของจังหวัดเลย

1) เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดไร่ม่วงเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดไร่ม่วงหมายถึงเกษตรกรที่ปลูกสับปะรดในเขตพื้นที่ตำบลไร่ม่วง โดยจากผลการสำรวจกลุ่มตัวอย่างเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดไร่ม่วงตัวพบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่มีอายุมากโดยมีอายุ 36 ปีขึ้นไป การศึกษาส่วนใหญ่ได้รับการศึกษาในระดับประถมศึกษา โดยส่วนใหญ่จะเริ่มปลูกสับปะรดหลังจากปี พ.ศ. 2540 โดยมีพื้นที่การปลูกเริ่มต้นเฉลี่ยประมาณ 3.10 ไร่/ราย และในปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกโดยเฉลี่ยต่อรายเพิ่มขึ้นเป็น 10.07 ไร่/ราย สำหรับการส่งออกผลผลิตทางการเกษตรนั้นอาจจะจำเป็นที่จะต้องได้รับการมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) ซึ่งจากการสอบถาม กลุ่มตัวอย่างพบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่รู้จักมาตรฐานดังกล่าว แต่อย่างไรก็ตามมีเกษตรกรบางส่วนที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน GAP ดังกล่าว โดยกิจกรรมการผลิตสับปะรดของเกษตรไร่ม่วงอ้างอิงแบบจำลอง SCORดังนี้

(1) การวางแผน จากการสำรวจเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดไร่ม่วงเกี่ยวกับการวางแผนโซ่อุปทานซึ่งพิจารณาจากประเด็นคำถามเรื่องการพยากรณ์ความต้องการสับปะรดพบว่าเกษตรกร ผู้ปลูกสับปะรดยังไม่มีการวางแผนโซ่อุปทานเนื่องจากยังไม่มีการพยากรณ์ความต้องการสับปะรดของตลาดสับปะรด

(2) การจัดหาวัตถุดิบ วัตถุดิบที่สำคัญที่ต้องจัดหาสำหรับการปลูกสับปะรดไร่ม่วงได้แก่หน่อพันธ์สับปะรด ปุ๋ยเคมี และสารเร่งดอก (เอทธิฟอน) โดยเป็นหน่อพันธ์เกษตรกรจะได้จากไร่ของตัวเองหรือซื้อจากเพื่อนบ้านในราคาเฉลี่ย 2 บาท/หน่อพันธ์ ส่วน ปุ๋ย และสารเร่งดอก เกษตรกรจะหาซื้อได้จากร้านค้าภายในตัวจังหวัดเลย ซึ่งมีระยะทางประมาณ 10 กิโลเมตร

(3) การผลิตหรือการปลูกสับปะรดไร่ม่วง ขั้นตอนการปลูกสับปะรดเริ่มจากเตรียมดินโดยการไถ่ดะตากดินให้วัชพืชแห้งประมาณ 5-7 แดด แล้วไถ่แปร จากนั้นเตรียมหน่อพันธ์ที่มีขนาดเท่าๆกันเพื่อให้ง่ายต่อการปลูกและการบังคับให้ออกผลพร้อมๆกัน ขั้นตอนการปลูกจะปลูกในช่วงเดือนธันวาคม โดยมีระยะห่างระหว่างต้น 40 เซนติเมตร และระยะห่างระหว่างแถว 70 เซนติเมตร โดยมีปริมาณการปลูก 5,000 หน่อ/ไร่ หลังจากปลูกเกษตรกรจะทำการใส่ใส่ปุ๋ยสูตร 46-0-0 จำนวน 2 ครั้ง/ปี ในปริมาณครั้งละ 70.37 กิโลกรัม/ไร่

จากนั้นเมื่ออายุสับปะรดได้ประมาณ 9 เดือน จะทำการหยอดสารเร่งดอก (เอทธิฟอน)หลังจากหยอดสารเร่งดอกแล้วอีกประมาณ 4 เดือนสาสามารถเก็บผลผลิตได้ โดยในปีแรกได้ผลผลิตประมาณ 4,000 กิโลกรัม/ไร่ ปีที่ 2 ได้ผลผลิตประมาณ 4,875 กิโลกรัม/ไร่ และปีที่ 3 ได้ผลผลิตประมาณ 5,920 กิโลกรัม/ไร่ โดยในแต่ละปีสับปะรดจะมีขนาดเล็กลงซึ่งในปีแรกจะสามารถขายได้ในราคาเฉลี่ยประมาณ 15.62 บาท/กิโลกรัม ปีที่ 2 ขายได้ราคาเฉลี่ย 12.53 บาท/กิโลกรัม และในปีที่ 3 ขายได้ในราคาเฉลี่ย 8.40 บาท/กิโลกรัม

(4) การจัดส่งสับปะรดไร่ม่วง เกษตรกรจะนำสับปะรดจากไร่มาส่งให้ผู้รวบรวมที่บ้านของเกษตรกรหรือไปส่งยังหน้าแผงของผู้รวบรวมสับปะรด ซึ่งหน้าแผงจะอยู่บริเวณถนนเลย-ภูเรือ ใกล้ๆกับไร่ของเกษตรกร ทำการขนส่งจากไร่ด้วยรถกระบะซึ่งทำการบรรทุกโดยเฉลี่ยประมาณ 512 กิโลกรัม/ครั้ง มีระยะทางในการขนย้ายโดยเฉลี่ยประมาณ 2 กิโลเมตร โดยเกษตรกรจะให้เวลา 1 วันเพื่อเก็บสับปะรดหลังจากได้รับคำสั่งซื้อ (จะส่งสินค้าได้ในเที่ยงวัน)

(5) การรับคืน พบว่าสับปะรดส่วนใหญ่เมื่อเกษตรกรส่งไปยังผู้รวบรวมผลผลิตแล้วจะไม่มีการรับคือ โดยจะทำการขายในราคาที่ลดลงตามขนาดที่ได้ตกลงกันกับผู้รวบรวมผลผลิต อีกทั้งสับปะรดไร่ม่วงเป็นที่ต้องการของตลาด ดังนั้นผู้รวบรวมผลผลิตจึงรับซื้อทั้งหมด

2) ผู้ประกอบการรวบรวมสับปะรด ผู้รวบรวมสับปะรดหรือแผงขายสับปะรดที่มีหน้าร้านในหมู่บ้านไร่ม่วงตามเส้นทางเลย-ด่านซ้าย มีจำนวนประมาณ 27 แผง โดยส่วนใหญ่จะมีไร่สับปะรดเป็นของตัวแต่เป็นไร่ขนาดเล็ก (เกษตรกรที่มีไร่ขนาดใหญ่มักจะไม่มีแผงเนื่องจากต้องใช้เวลาส่วนใหญ่ในการดูแลสับปะรด) ผู้เมื่อรวบรวมสับปะรดหรือแผงขายได้รับสับปะรดมาจากเกษตรกรแล้วจะแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ขายปลีกหน้าแผงให้กับผู้ที่สัญจรไปมา (ร้อยละ30) และขายส่งให้กับพ่อค้าต่างอำเภอ หรือต่างจังหวัด (ร้อยละ70)

(1) การวางแผน จากการสำรวจแผงขายสับปะรดพบว่าแผงขายสับปะรดไม่ได้ทำการพยากรณ์ความต้องการสับปะรดของตลาด เนื่องจากสับปะรดไร่ม่วงเป็นที่ต้องการของตลาดและมักจะไม่เพียงพอต่อความต้องการตลาด ซึ่งการไม่มีการพยากรณ์ความต้องการตลาดแสดงถึงการไม่มีการวางแผนโซ่อุปทาน

(2) การจัดหาสับปะรด ผู้รวบรวมสับปะรดหรือแผงขายสับปะรดจะทำการนัดหมายกับเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดก่อนรับสับปะรดประมาณ 1 วัน โดยโทรสั่งตอนเย็นจะได้รับสับปะรดในเที่ยงวันถัดไป ซึ่งแผงสับปะรดอาจจะไปรับสับปะรดที่บ้านของเกษตรกร หรือให้เกษตรกรมาส่งที่แผงตามแต่ตกลง โดยระยะทางจากไร่สับปะรดมายังแผงประมาณ 4-5 กิโลเมตร

(3) การผลิตหรือการเตรียมสับปรดเพื่อขาปลีกหรือขายส่งเมื่อสับปะรดมาถึง แผงขายสับปะรดผู้ประกอบการจะจัดวางในแผงหน้าร้านเพื่อขายปลีกให้กับผู้สัญจร และอีกส่วนจะขายส่งให้กับพ่อค้าต่างอำเภอหรือต่างจังหวัด ซึ่งการขายส่งผู้รับซื้อจะมารับเองที่หน้าแผง

(4) การจัดส่งสับปะรดไร่ม่วง กรณีขายปลีกลูกค้าจะมารับซื้อที่หน้าแผง ส่วนกรณีขายส่งผู้รับซื้อจะมารับเองที่หน้าแผง

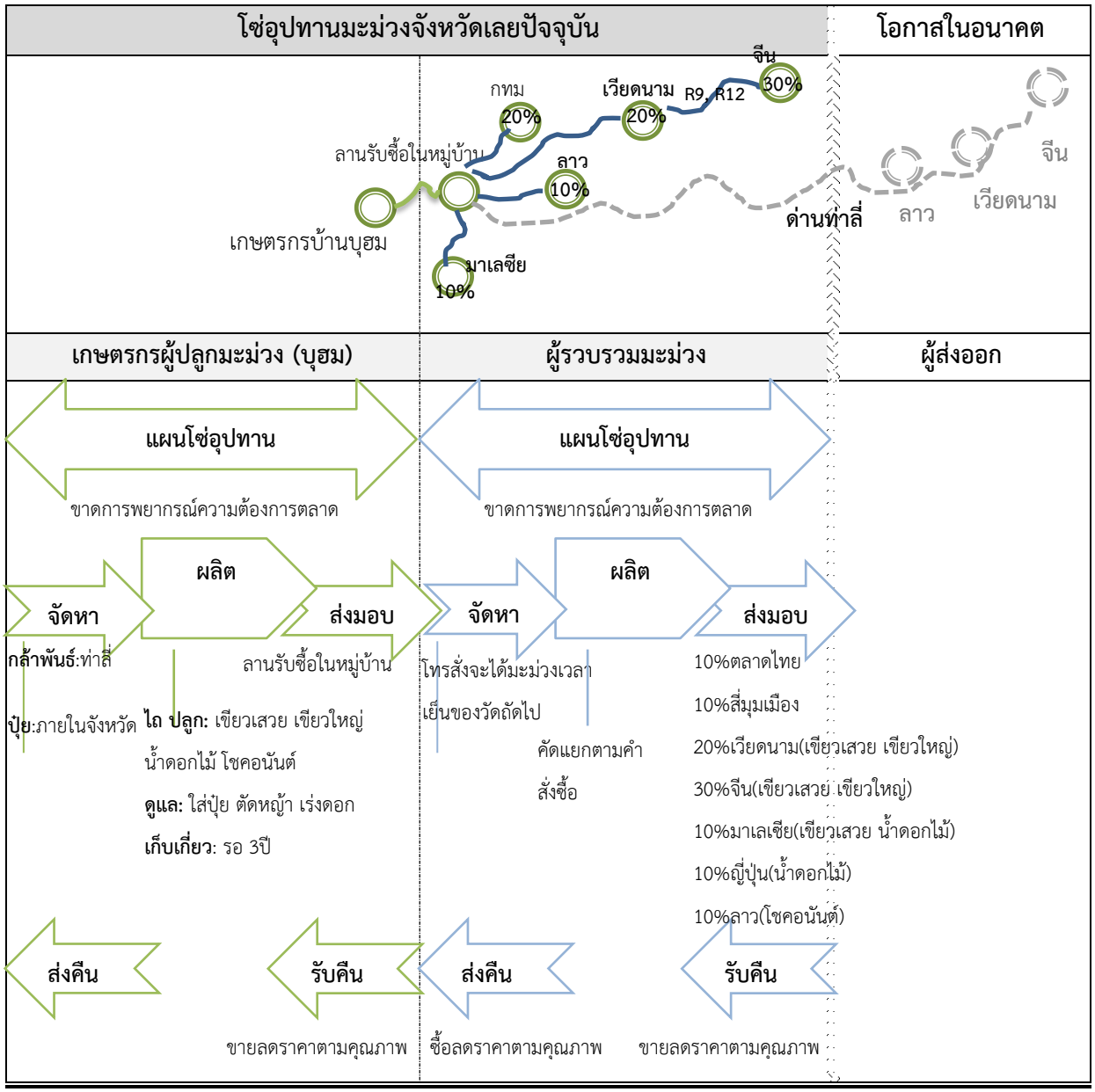
(5) การรับคืน ส่วนใหญ่มักจะไม่มีการรับคืน กรณีขายปลีกผู้ซื้อมีโอกาสชิมก่อนตัดสินใจซื้อดังนั้นเมื่อซื้อแล้วจึงไม่มีการคืน ส่วนกรณีขายส่งหากสับปะรดไม่ได้ขนาดตามที่ตกลงกันไว้ก็จะทำการขายในราคาที่ลดลงตามขนาดที่ได้ตกลงกัน

2.6.5 มะม่วง ข้อค้นพบของสินค้ามะม่วงในแต่ละจังหวัดมีรายละเอียดดังนี้

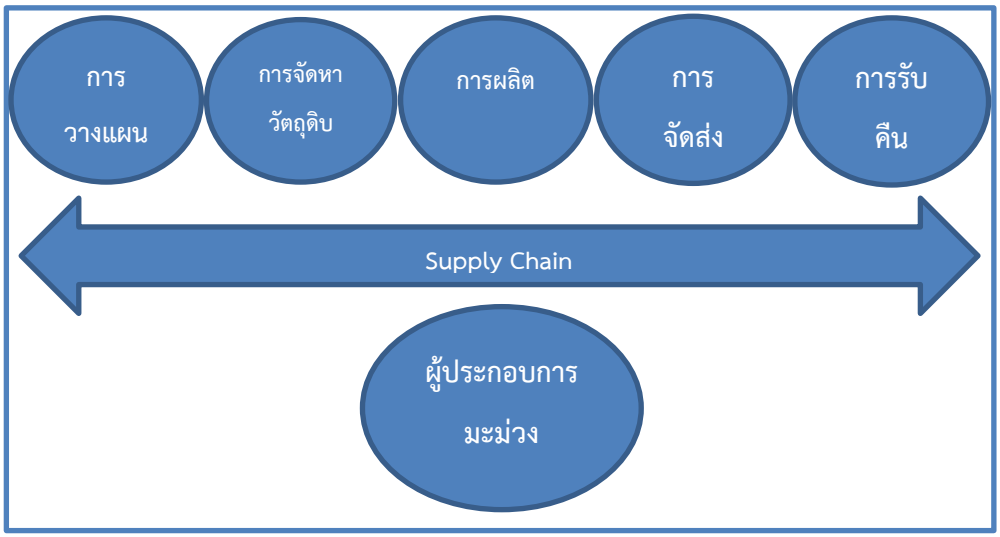
2.6.**5.1 สภาพทั่วไปโซ่อุปทานการค้ามะม่วงจังหวัดเลย**

บ้านบุฮม อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย เป็นพื้นที่ปลูกมะม่วงที่สำคัญของจังหวัดเลย โดยมะม่วงบุฮมส่วนใหญ่เป็นมะม่วงพันธ์เขียวเสวย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 39.21 ของพื้นที่การปลูกทั้งหมดรองลงมาได้แก่มะม่วงพันธ์เขียวใหญ่ โชคอนันต์ และน้ำดอกไม้ ตามลำดับ ปัจจุบันมะม่วงบุฮมนอกจากจะบริโภคภายในประเทศแล้วยังมีการส่งออกไปยังต่างประเทศด้วย โดยมีประเทศปลายทางที่สำคัญได้แก่ จีน (เขียวเสวย เขียวใหญ่ ซึ่งการขนส่งใช้เส้นทาง R9 , R12) เวียดนาม (เขียวเสวย เขียวใหญ่ ซึ่งการขนส่งใช้เส้นทาง R9 , R12) ญี่ปุ่น (น้ำดอกไม้) มาเลเซีย (เขียวเสวย น้ำดอกไม้) สปป. ลาว (โชคอนันต์ ผ่านจุดผ่านแดนชั่วคราวอำเภอท่าบ่อ)

ภาพที่ 2.20 ลานรับซื้อมะม่วงบุฮม



ภาพที่ 2.21 กิจกรรมโซ่อุปทานมะม่วงบุฮม จังหวัดเลยโดยอ้างอิงแบบจำลอง SCOR



ภาพที่ 2.22 โซ่อุปทานมะม่วงบุฮมจากเกษตรกรถึงตลาดของจังหวัดเลย

1) เกษตรกรผู้ปลูก จากผลการสำรวจกลุ่มตัวอย่างเกษตรกรผู้มะม่วงบ้านบุฮม พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่มีอายุมากโดยมีอายุ 36 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ได้รับการศึกษาในระดับประถมศึกษา โดยเกษตรกรส่วนใหญ่จะเริ่มปลูกมะม่วงในช่วงปี พ.ศ. 2530 โดยมีพื้นที่การปลูกเริ่มต้นเฉลี่ยประมาณ 27.03 ไร่/ราย และในปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกโดยเฉลี่ยต่อรายเพิ่มขึ้นเป็น 81.79 ไร่/ราย สำหรับการส่งออกผลผลิตทางการเกษตรนั้นอาจจะจำเป็นที่จะต้องได้รับการมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) ซึ่งจากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างพบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่รู้จักมาตรฐานดังกล่าว โดยกิจกรรมการผลิตมะม่วงของชาวบุฮมอ้างอิงแบบจำลอง SCOR ดังนี้

(1) การวางแผน จากการสำรวจพบว่าเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงถือได้ว่ายังไม่มีการวางแผนโซ่อุปทาน เนื่องจากไม่มีการพยากรณ์ความต้องการมะม่วง

(2) การจัดหาวัตถุดิบ กิ่งพันธุ์มะม่วงซื้อมาจากอำเภอท่าลี่ จังหวัดเลยปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยเคมี และสารเร่งดอก จะมีตัวแทนจำหน่ายนำมาส่งในหมู่บ้าน จากนั้นเกษตรกรจะขนย้ายปุ๋ยด้วยรถกระบะ หรือรถอีแต๊ก ไปใช้ในไร่ของตนเองโดยระยะทางจากบ้านเกษตรกรถึงไร่โดยเฉลี่ยประมาณ 10.53 กิโลเมตร

(3) การผลิตหรือการปลูกมะม่วง ขั้นตอนการปลูกสับปะรดเริ่มจากเตรียมดินโดยการไถดะ ขุดหลุมโดยมีปริมาณการปลูก 25 ต้น/ไร่ ซึ่งจะทำการปลูกคละพันธ์กล่าวคือในหนึ่งแปลงเกษตรกรจะปลูกทั้งมะม่วงพันธ์เขียวเสวย เขียวใหญ่ น้ำดอกไม้ และโชคอนันต์ หลักจากปลูกแล้วจะต้องดูแลเพื่อรอการเก็บเกี่ยวประมาณ 3-4 ปี โดยระหว่างนี้ต้องตัดหญ้าประมาณ 3-4 ครั้ง/ปี ใส่ปุ๋ยอินทรีย์1-2 ครั้ง/ปี คิดเป็นปริมาณ 157.28 กิโลกรัม/ไร่ ปุ๋ยเคมี 1-2 ครั้ง/ปี คิดเป็นปริมาณ 116.16 กิโลกรัม/ไร่ และในช่วงที่มะม่วงจะเริ่มออกดอกจะทำการฉีดสารเร่งดอก เมื่อมะม่วงมีอายุมากขึ้นจนทำให้ผลผลิตลดลงเกษตรกรจะทำสาวมะม่วง ส่วนปริมาณผลผลิตนั้นมะม่วงพันธ์เขียวเสวยจะให้ผลผลิตโดยเฉลี่ยประมาณ 469.31 กิโลกรัม/ไร่ ราคาขายโดยเฉลี่ย 28.22 บาท/กิโลกรัม เขียวใหญ่จะให้ผลผลิตโดยเฉลี่ยประมาณ 317.47 กิโลกรัม/ไร่ ราคาขายโดยเฉลี่ย

21.00 บาท/กิโลกรัมน้ำดอกไม้จะให้ผลผลิตโดยเฉลี่ยประมาณ 343.04 กิโลกรัม/ไร่ ราคาขายโดยเฉลี่ย 15.80 บาท/กิโลกรัมและโชคอนันต์จะให้ผลผลิตโดยเฉลี่ยประมาณ 534.88 กิโลกรัม/ไร่ ราคาขายโดยเฉลี่ย 6.09 บาท/กิโลกรัมส่วนแรงงานที่ใช้จะเป็นแรงงานในครัวเรือนเป็นส่วนใหญ่

(4) การจัดส่งมะม่วง เกษตรกรจะนำมะม่วงจากไร่มาส่งให้ผู้รวบรวม ลานรับซื้อในหมู่บ้าน ทำการขนย้ายด้วยรถกระบะ ซึ่งมีระยะทางประมาณ 4.95 กิโลเมตร ขนย้ายได้ครั้งละประมาณ 1,086.84 กิโลกรัม โดยระยะเวลาที่ใช้ในการส่งมอบนับตั้งแต่ได้รับคำสั่งซื้อใช้เวลาประมาณ 1-2 วัน (เฉลี่ย1.31 วัน)

(5) การรับคืน พบว่ามะม่วงส่วนใหญ่เมื่อเกษตรกรส่งไปยังผู้รวบรวมผลผลิตแล้วจะไม่มีการรับคือ โดยจะทำการขายในราคาที่ลดลงตามขนาดที่ได้ตกลงกันกับผู้รวบรวมผลผลิต

2) ผู้ประกอบการรวบรวมมะม่วง (ลานรับซื้อ) ผู้รวบรวมส่งมะม่วงหรือลานรับซื้อ ส่วนใหญ่จะเป็นเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงด้วย จะทำหน้าที่เป็นสื่อกลางระหว่างพ่อค้าคนกลาง ผู้ส่งออก โดยลานรับซื้อจะรับคำสั่งซื้อจาก พ่อค้าคนกลาง หรือผู้ส่งออก จากนั้นจะทำการติดต่อเกษตรกรเพื่อจัดหามะม่วงให้ได้ตามคำสั่งซื้อโดยพ่อค้าคนกลาง และผู้ส่งออกจะส่งพนักงานระดับปฏิบัติการมาประจำลานรับซื้อเพื่อดูแลในเรื่องคุณภาพของมะม่วง และเพื่อการจัดการบรรจุภัณฑ์สำหรับมะม่วงที่ต้องส่งออก

(1) การวางแผน จากการสำรวจพบว่าลานรับซื้อยังไม่มีการวางแผนโซ่อุปทาน เนื่องจากยังไม่มีการพยากรณ์ความต้องการของตลาด โดยจะหน้าที่จัดหามะม่วงหลังจากได้รับคำสั่งซื้อจากพ่อค้าคนกลางหรือจากผู้ส่งออก

(2) การจัดหามะม่วง เมื่อได้รับคำสั่งซื้อลานรับซื้อจะส่งข้อมูลคำสั่งซื้อไปยังเกษตรกรเพื่อรวบรวมมะม่วงให้ได้ตามคำสั่งซื้อ โดยจะใช้เวลาในการรวบรมมะม่วงโดยประมาณ 1-2 วัน (เฉลี่ย 1.31 วัน) (แจ้งข้อมูลวันนี้จะได้มะม่วงในเย็นของวันถัดไป) โดยเกษตรกรจะนำมะม่วงมาส่งยังลานรับซื้อเอง

(3) การผลิตหรือการเตรียมมะม่วง เมื่อมะม่วงมาถึงยังลานรับซื้อจะทำการแยกเกรดมะม่วงตามขนาดลักษณะผิว เพื่อเตรียมส่งให้พ่อค้าคนกลาง หรือผู้ส่งออก

(4) การจัดส่งมะม่วง โดยส่วนใหญ่พ่อค้าคนกลางหรือผู้ส่งออกจะมารับมะม่วง ณ ลานรับซื้อเอง โดยกรณีส่งออกผู้ส่งออกจะส่งพนักงานระดับปฏิบัติการมาคัดแยกมะม่วงและบรรจุหีบห่อแล้วส่งออก ซึ่งกรณีส่งออกไปเวียดนาม และจีน จะใช้เส้นทาง R9 และ R12

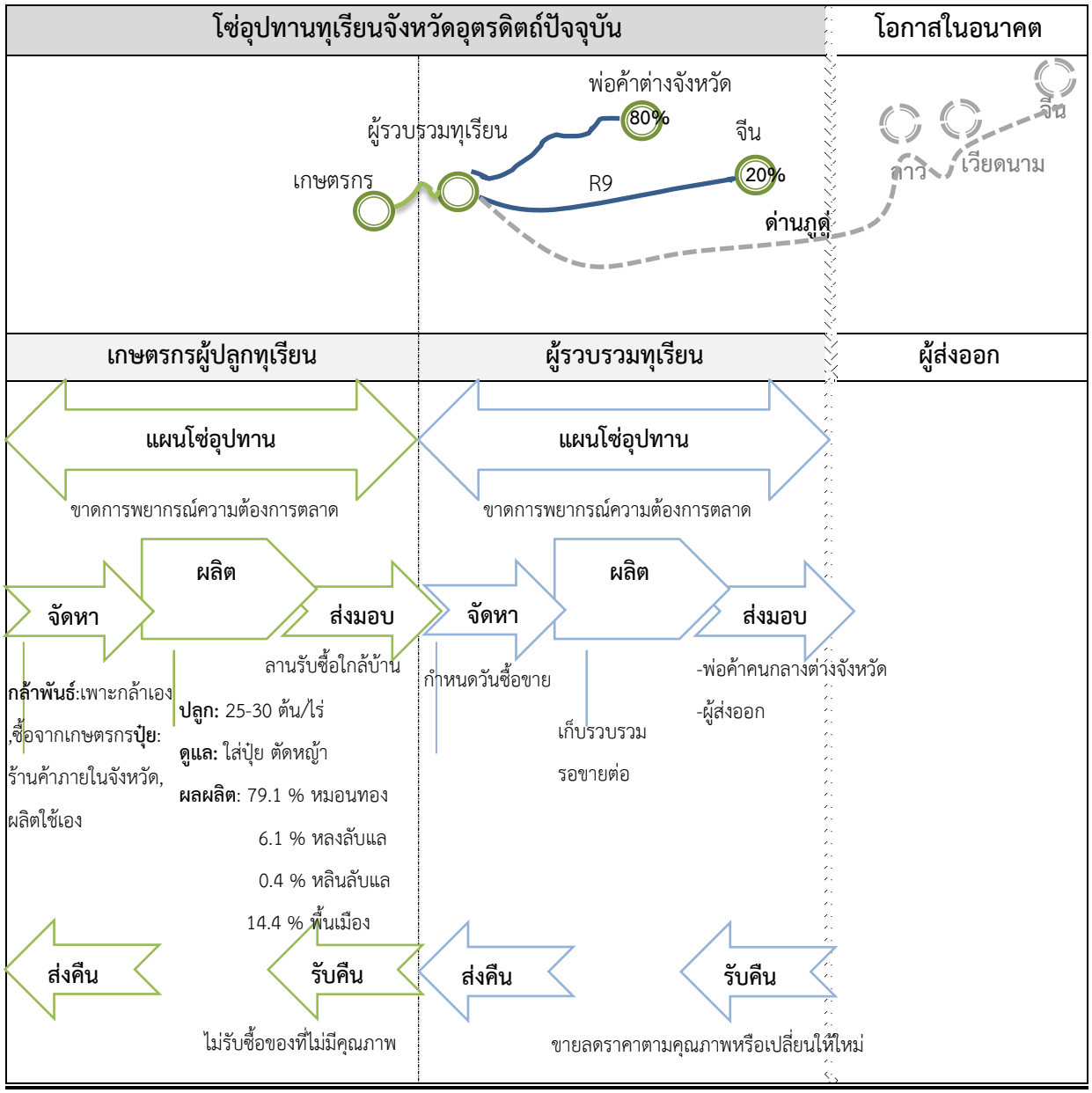
(5) การรับคืน ส่วนใหญ่มักจะไม่มีการรับคืน โดยจะขานลดราคาตามคุณภาพคือตามขนาดและความสวยของผิวมะม่วง

2.6.6 ทุเรียน ข้อค้นพบของสินค้าทุเรียนในแต่ละจังหวัดมีรายละเอียดดังนี้

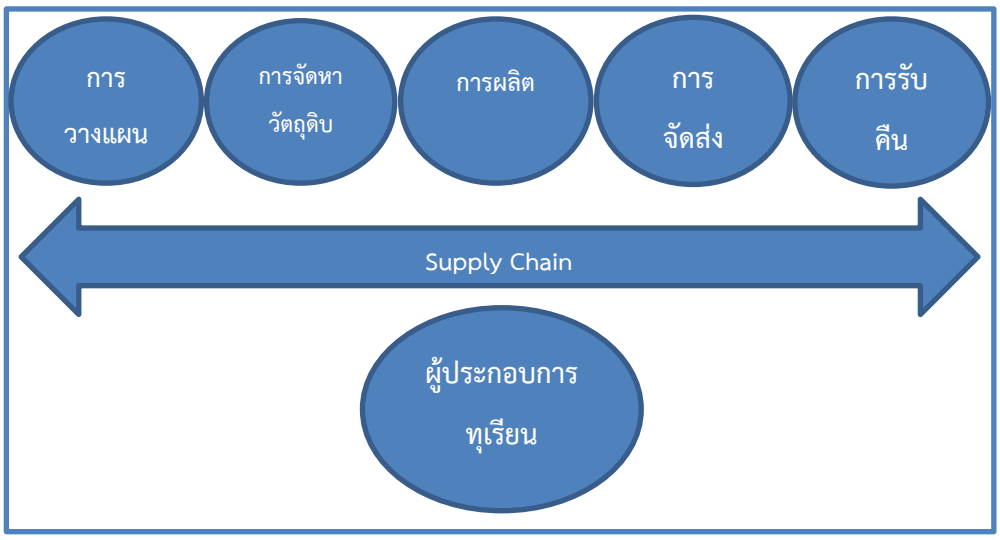
2.6.6.1 จังหวัดอุตรดิตถ์

ทุเรียนถือเป็นพืชเศรษฐกิจที่สร้างชื่อเสียงให้จังหวัดอุตรดิตถ์ สามารถทำรายได้ในแต่ละปีคิดเป็นมูลค่านับร้อยล้านบาท มีพื้นที่ในการปลูกทุเรียนประมาณ 19,324 ไร่ ให้ผลผลิตประมาณ10,580 ตันต่อปี ทุเรียนอุตรดิตถ์ มีหลายสายพันธ์ หลงลับแล,หลินลับแล, หมอนทอง และก้านยาวโดยเฉพาะ "หลิน-หลงลับแล" ขึ้นชื่อว่าเป็นผลไม้ที่หากินยากและมีราคาค่อนข้างสูง

ปัจจุบันทุเรียนจากอุตรดิตถ์มีทั้งบริโภคภายในประเทศและส่งออกต่างประเทศมีผลผลิตเพียงเล็กน้อยที่มีการค้าขายตามแนวชายแดนผ่านด่านถาวรภูดู่ เข้าไปยังแขวงไชยะบุรี สปป.ลาว ยังไม่มีการส่งออกไปยัง เวียดนาม และประเทศจีน ผ่านเส้นทาง ด่านภูดู่-สปป.ลาว-เวียดนาม-จีน ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้ สำหรับทุเรียนที่บริโภคในประเทศไทยจะมีพ่อค้าจากต่างจังหวัดมารับซื้อในสวนเพื่อนำไปขายต่อ บางส่วนเกษตรกรก็จะนำไปขายเอง ส่วนทุเรียนที่ส่งออกไปตลาดต่างประเทศมีพ่อค้าคนกลางจากต่างจังหวัด นำรถห้องเย็นมาขนทุเรียน เพื่อเตรียมส่งไปยังต่างประเทศต่อไปโดยเฉพาะประเทศจีน โดยส่วนมากการขนส่งทุเรียนจะใช้เส้นทาง R9 เป็นหลัก เป็นเส้นทางถนนที่ออกจากประเทศไทยที่ จังหวัดมุกดาหาร ผ่านสะหวันนะเขต สปป.ลาว ด่านสะหวัน/ลาวบ่าว ฮาดิน ถั่นหวา และฮานอยของประเทศเวียดนาม ไปเข้าประเทศจีนทางด่านโหย่วอี้กวาน เมืองผิงเสียงของกว่างซีจ้วง ดังนั้นการศึกษาสภาพทั่วไปซ่อุปทานทุเรียนโดยอ้างอิงกิจกรรมตามแบบจำลอง SCOR Model จึงมีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องซึ่งอยู่ในพื้นที่จังหวัดอุตรดิตถ์ 2 กลุ่มได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียน และผู้รวบรวมทุเรียน โดยมีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 2.23 กิจกรรมโซ่อุปทานทุเรียนจังหวัดอุตรดิตถ์โดยอ้างอิงแบบจำลอง SCOR



ภาพที่ 2.24 โซ่อุปทานทุเรียนจากเกษตรกรถึงพ่อค้าต่างจังหวัดของจังหวัดอุตรดิตถ์

1) เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียน จากผลการสำรวจกลุ่มตัวอย่างเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนพบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่มีอายุมากโดยมีอายุเฉลี่ย 52 ปี การศึกษาส่วนใหญ่ได้รับการศึกษาในระดับประถมศึกษา โดยส่วนใหญ่จะเริ่มปลูกทุเรียนในช่วง พ.ศ.2548 โดยมีพื้นที่การปลูกเริ่มต้นเฉลี่ยประมาณ 8 ไร่/ราย และในปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกโดยเฉลี่ยต่อรายเพิ่มขึ้นเป็น 15 ไร่/ราย โดยกิจกรรมการผลิตทุเรียนของเกษตรกรอ้างอิงแบบจำลอง SCOR ดังนี้

(1) การวางแผน เกษตรกรยังไม่มีการวางแผนโซ่อุปทานโดยยังไม่ได้ทำงานพยากรณ์ความต้องการของตลาดทุเรียน

(2) การจัดหาวัตถุดิบ ต้นพันธุ์ทุเรียนเกษตรกรจะเพาะกล้าเองและซื้อจากร้านค้าที่ขายในราคาต้นละประมาณ 200 บาท โดยเฉลี่ย ส่วนปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยเคมี จะซื้อจากร้านค้าในจังหวัดหรือหมู่บ้าน จากนั้นเกษตรกรจะขนย้ายปุ๋ยด้วยรถกระบะหรือรถจักรยานยนต์

(3) การผลิตหรือการปลูกและการเก็บทุเรียน เกษตรกรจะปลูกทุเรียนโดยเฉลี่ยจำนวนประมาณ 25-30 ต้น/ไร่ โดยเกษตรกรจะใช้เวลาดูแลทุเรียนเป็นเวลา 8 ปี ถึงจะสามารถเก็บผลผลิตได้ ในระหว่างปีนั้นเกษตรกรจะดูแลสวนทุเรียนโดยการตัดหญ้าประมาณ 1-2 ครั้งใส่ปุ๋ยอินทรีย์ 2 ครั้ง/ปี ปุ๋ยเคมี 2 ครั้ง/ปี โดยแรงงานที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นแรงงานในครัวเรือน

(4) การจัดส่งทุเรียน สำหรับทุเรียนที่บริโภคภายในประเทศผู้รวบรวมผลผลิตจะทำสัญญาซื้อขายกับเกษตรกรไว้ล่วงหน้าเมื่อทุเรียนออกผลผลิตเกษตรจะนำไปส่งให้กับผู้รวบรวมผลผลิต หลังจากนั้นพ่อค้าคนกลางจากต่างจังหวัดจะมารับซื้อกับผู้รับซื้อกับผู้รวบรวมผลผลิตทุเรียนสำหรับทุเรียนที่ส่งออกไปประเทศจีน จะพ่อค้าคนกลางมารับทุเรียนจากผู้รวบรวมผลผลิตโดยนำรถคอนเทรนเนอร์ (ตู้เย็น) มาใส่เพื่อขนส่งไปยังประเทศจีนโดยใช้เส้นทาง R9

(5) การรับคืน สำหรับทุเรียนที่ไม่ได้คุณภาพ (หนอนเจาะเมล็ด, อ่อน หรือแก่เกินไป) ผู้รวบรวมผลผลิตจะไม่รับซื้อ

2) ผู้ประกอบการรวบรวมทุเรียน ผู้รวบรวมผลผลิตทุเรียนส่วนใหญ่จะเป็นคนในพื้นที่ โดยจะทำหน้าที่เป็นสื่อกลางระหว่างพ่อค้าคนกลางจากต่างจังหวัด ผู้ส่งออก โดยผู้รวบรวมทุเรียนจะทำการติดต่อซื้อขายกับเกษตรกรเพื่อจัดหาทุเรียนให้ได้ตามคำสั่งซื้อ โดยพ่อค้าคนกลางและผู้ส่งออกจะส่งพนักงานระดับปฏิบัติการมารับผลผลิตกับผู้รวบรวมเพื่อดูแลในเรื่องคุณภาพของทุเรียน และเพื่อการจัดการบรรจุภัณฑ์สำหรับทุเรียนที่ต้องส่งออก

(1) การวางแผน จากการสำรวจพบว่าผู้รวบรวมผลผลิตทุเรียนยังไม่มีการวางแผนโซ่อุปทานเนื่องจากยังไม่มีการพยากรณ์ความต้องการของตลาด โดยจะหน้าที่จัดหาทุเรียนหลังจากได้รับคำสั่งซื้อจากพ่อค้าคนกลางหรือจากผู้ส่งออก

(2) การจัดหาทุเรียน เมื่อได้รับคำสั่งซื้อจะส่งข้อมูลคำสั่งซื้อไปยังเกษตรกรเพื่อรวบรวมผลผลิตทุเรียนให้ได้ตามคำสั่งซื้อ โดยจะใช้เวลาในการรวบรวมทุเรียนโดยประมาณ 1-2 วัน โดยเกษตรกรจะนำทุเรียนไปส่งที่ลานรับซื้อของผู้รวบรวมทุเรียน

(3) การผลิตหรือการเตรียมทุเรียน เมื่อมะม่วงมาถึงยังลานรับซื้อจะทำการแยกเกรดขิงทุเรียนตามขนาด เพื่อเตรียมส่งให้พ่อค้าคนกลาง หรือผู้ส่งออก

(4) การจัดส่งทุเรียน โดยส่วนใหญ่พ่อค้าคนกลางหรือผู้ส่งออกจะมารับทุเรียนกับผู้รวบรวมที่ได้ติดต่อซื้อขายกัน โดยกรณีส่งออกผู้ส่งออกจะส่งพนักงานระดับปฏิบัติการมาคัดแยกทุเรียน ซึ่งกรณีส่งออกไปเวียดนาม และจีน จะใช้เส้นทาง R9 และ R12 บางปีผู้ประกอบการส่งออกจะมาตั้งโต๊ะรับซื้อกับชาวสวนโดยตรง

(5) การรับคืน สินค้าที่ไม่ได้คุณภาพตามที่ต้องการจะไม่มีการซื้อขาย

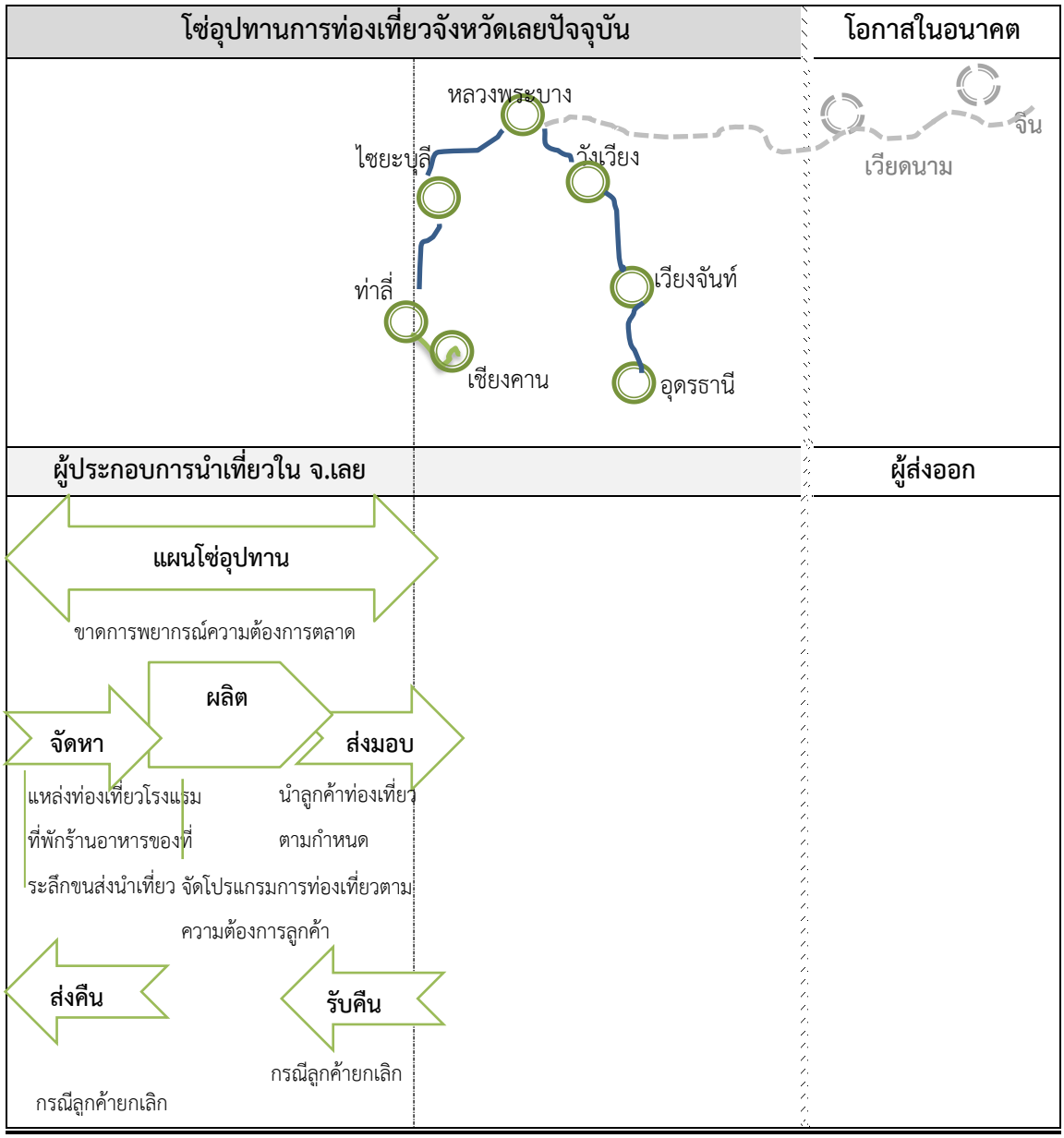
2.6.7 **การท่องเที่ยว** ข้อค้นพบของธุรกิจการท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดมีรายละเอียดดังนี้

2.6.7.1 สภาพทั่วไปโซ่อุปทานการท่องเที่ยวจังหวัดเลย

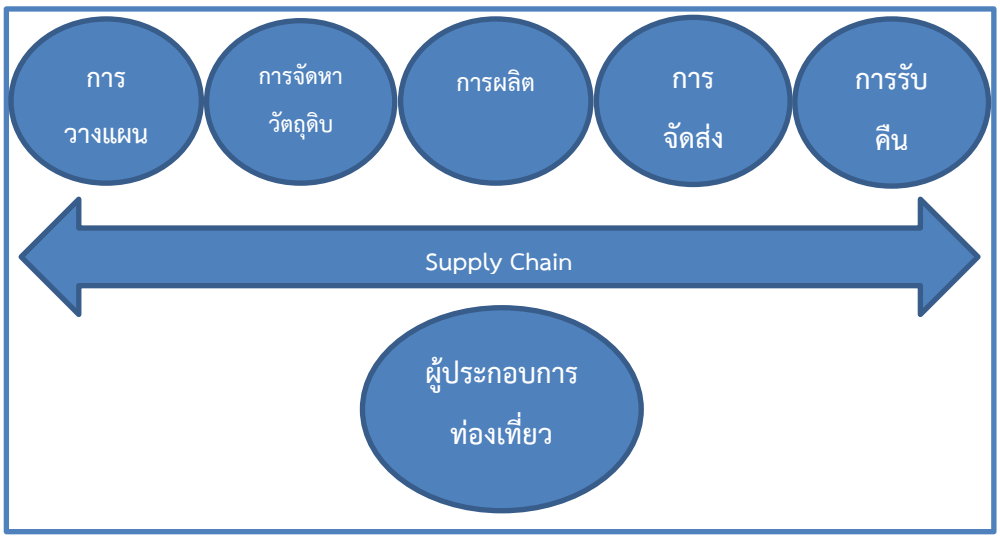
จังหวัดเลยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และสถานที่ท่องเที่ยวแนวผจญภัย แต่สถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมในปัจจุบันคือ เชียงคาน และภูเรือ ซึ่งสถานที่ดังกล่าวสามารถเชื่อมโยงไปยังหลวงพระบางได้ด้วยระยะทางเพียง 346 กิโลเมตร ในปัจจุบันบริษัทขนส่ง (บขส.) ได้เปิดเส้นทางเดินรถจากเมืองเลยไปยังหลวงพระบางทำให้การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเลย-หลวงพระบาง มีความสะดวกมากขึ้น

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเดินทางไปเที่ยวหลวงพระบางผ่านจังหวัดเลยโดยการใช้บริการของบริษัทขนส่ง มากกว่าการใช้บริการของบริษัทนำเที่ยว หรือรถยนต์ส่วนตัว เนื่องจากการใช้บริการของบริษัทขนส่งมีความสะดวก โดยเฉพาะในขั้นตอนพิธีการเข้าเมือง ณ ด่านแก่นท้าว หากเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวจะมีขั้นตอนการสอบข้อมูลนักท่องเที่ยวที่ยุ่งยาก แต่หากเดินทางโดยรถบริษัทขนส่งจะทำพิธีการเข้าเมืองได้ง่ายกว่า อย่างไรก็ตามการเดินทางของนักท่องเที่ยวโดยรถบริการ บขส. ก็ยังพบปัญหาเนื่องจากนักท่องเที่ยวบางส่วนไม่ทราบว่าจะต้องใช้หนังสือเดินทาง (passport) เท่านั้นในการผ่านแดน ทำให้เกิดปัญหานักท่องเที่ยวต้องเดินทางกลับเมื่อเดินทางไปถึงด่านตรวจคนเข้าเมืองแล้ว อย่างไรก็ตามขณะนี้ทางจังหวัดเลย

กำลังผลักดันนโยบายการผ่อนผันการถือหนังสือเดินทางกล่าวคือขอให้การใช้หนังสือผ่านแดน (border pass) สามารถเดินทางไปยังหลวงพระบางได้ ซึ่งหากการผลักดันสำเร็จจะเพิ่มการท่องเที่ยวจากเลยไปยังหลวงพระบางได้อีกทางหนึ่ง สำหรับการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไปยังจีนนั้นขณะนี้ยังไม่มี



ภาพที่ 2.25 กิจกรรมโซ่อุปทานท่องเที่ยวจังหวัดเลยโดยอ้างอิงแบบจำลอง SCOR



ภาพที่ 2.26 โซ่อุปทานท่องเที่ยวของจังหวัดเลยถึงอุดรธานี

1) ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยว หมายถึง บริษัทนำเที่ยวในจังหวัดเลยที่สามารถจัดรายการนำเที่ยวไปยัง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวได้ จากผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง มีกิจกรรมการจัดการท่องเที่ยวอ้างอิงแบบจำลอง SCOR ดังนี้

(1) การวางแผน จากการสำรวจผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยว/บริษัทนำเที่ยว เกี่ยวกับการวางแผนโซ่อุปทานซึ่งพิจารณาจากประเด็นคำถามเรื่องการพยากรณ์ความต้องการการท่องเที่ยว พบว่า ผู้ประการทางการท่องเที่ยว มีการวางแผนงานและพยากรณ์ความต้องการทางการท่องเที่ยวไว้ล่วงหน้า โดยเฉพาะช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (เดือน พฤศจิกายน ถึง เดือนพฤษภาคม) เนื่องจากต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยวล่วงหน้า

(2) การจัดหาวัตถุดิบ วัตถุดิบที่สำคัญที่ต้องจัดหาสำหรับการจัดการท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยว ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวที่มีจุดดึงดูดใจ ที่พักภายใน/ใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก มัคคุเทศก์นำเที่ยว ตลอดจนยานพาหนะที่เกี่ยวข้องในการเดินทาง

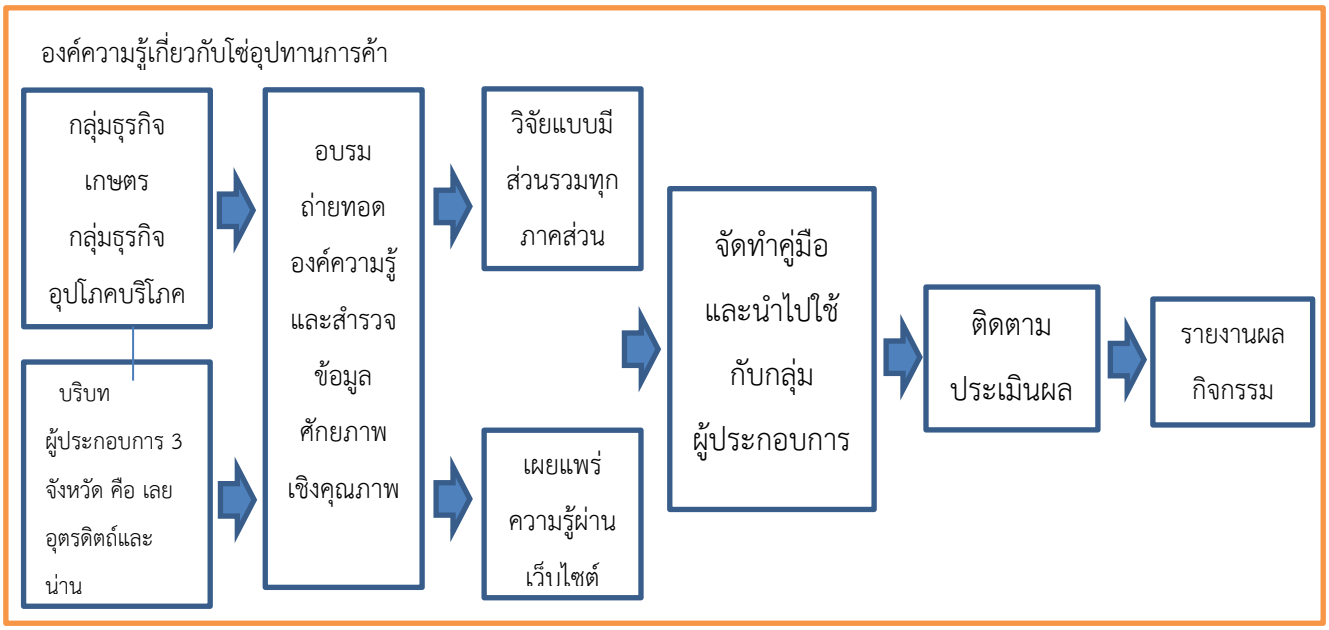
(3) การผลิตหรือการจัดรายการนำเที่ยว ขั้นตอนการจัดรายการนำเที่ยวจำเป็นจะต้องทราบว่าลูกค้าเป็นใคร ต้องการอะไร และจะบริหารเวลาของพวกเขาอย่างไร สิ่งที่ควรคำนึงถึงเพื่อให้ได้รายการนำเที่ยว ต้องพิจารณาว่าสิ่งที่ลูกค้าต้องการคืออะไร เพื่อให้การจัดรายการนำเที่ยวสอดคล้องกับความต้องการ ความคาดหวัง ความสนใจ งบประมาณ และระดับพลังงานช่วงเวลาของปีที่เหมาะสมในการเริ่มท่องเที่ยว ใช้เวลากี่วันในการเดินทาง เลือกผู้ประกอบการที่น่าเชื่อถือ เริ่มและจบการเดินทางด้วยแหล่งท่องเที่ยว หรือเหตุการณ์ที่สำคัญน่าสนใจ น่าประทับใจและน่าจดจำ หลังจากนั้นร่างกิจกรรมการเดินทางท่องเที่ยวที่จะทำแต่ละวันออกมาเหมือนปฏิทินเพื่อนำไปเสนอขายให้กับลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ

(4) การจัดส่งรายการนำเที่ยว การจัดส่งรายการนำเที่ยวคือการที่ลูกค้าร่วมเดินทางตามรายการนำเที่ยวที่ได้เลือกและซื้อไว้ล่วงกับผู้ประกอบการท่องเที่ยว/บริษัทนำเที่ยว โดยมีความแตกต่างกันไปตามความ

ต้องการของลูกค้า ซึ่งลูกค้าแต่ละกลุ่มจะต้องมีการแจ้งล่วงหน้าว่าต้องการรายการนำเที่ยวอย่างไร และบริษัทนำเที่ยวจะได้ทำการแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าก่อนการเดินทาง

(5) การรับคืน เนื่องจากสินค้าทางการท่องเที่ยวไม่สามารถจับต้องได้หรือเก็บไว้ในโกดังหรือคลังสินค้าเพื่อใช้ภายหลังได้ ดังนั้นจึงไม่มีการรับคืนสินค้า ในกรณีที่นักท่องเที่ยวไม่เดินทางท่องเที่ยวกับรายการนำเที่ยวที่ได้จองไว้ล่วงหน้า หากนักท่องเที่ยวขอยกเลิกการเดินทางในระยะเวลากระชั้นชิด บริษัทนำเที่ยวจะไม่คืนเงินที่ได้จ่ายไปแล้ว แต่ถ้ามีการแจ้งล่วงหน้าภายในระยะเวลาที่ได้ตกลงกัน จะได้รับการคืนเงินตามสัญญา

กรอบแนวคิดทางการวิจัย



ภาพที่ 2.27 กรอบแนวคิดทางการวิจัย

บทที่ 3 วิธีการดำเนินงาน

จากวัตถุประสงค์ของงานวิจัยชิ้นนี้ จัดทำขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ และจังหวัดน่าน มีความรู้และสามารถนำการจัดการโซ่อุปทานมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจได้ และ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้รับรู้และนำไปกำหนดแผนงานการพัฒนาเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจเกษตร ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจการท่องเที่ยว ในจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ และจังหวัดน่าน ทางคณะผู้วิจัยได้ดำเนินการแบ่งแผนการบริหาร แผนงานวิจัย และแผนการดำเนินงานแบ่งออกเป็น 4 แผนกิจกรรม คือ

1. จัดอบรมถ่ายทอดความรู้โซ่อุปทานและการจัดการโซ่อุปทานการเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค ท่องเที่ยว จำนวน 7 กลุ่ม และผู้ที่เกี่ยวข้อง จังหวัดละ 1 ครั้ง ในจังหวัดเลย อุตรดิตถ์ น่าน โดยเป็นการจัดอบรมเกี่ยวกับความรู้ด้านการจัดการโซ่อุปทาน การบริหารจัดการธุรกิจโดยใช้การจัดการโซ่อุปทานมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

2. วิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research) โดยจัดทำในกลุ่มเป้าหมาย 7 กลุ่ม 3 จังหวัด

3. จัดทำเอกสารคู่มือการจัดการโซ่อุปทานสำหรับการจัดการธุรกิจ 7 กลุ่ม จำนวน 300 เล่ม

4. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานโดยมีรายละเอียดขั้นตอนดังต่อไปนี้

แผนกิจกรรมที่ 1 จัดอบรมถ่ายทอดความรู้โซ่อุปทานและการจัดการโซ่อุปทานการเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค ท่องเที่ยว

1. สำรวจพื้นที่ และกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ประกอบการเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค ท่องเที่ยว จำนวน 7 กลุ่ม และผู้ที่เกี่ยวข้อง จังหวัดละ 1 ครั้ง ในจังหวัดเลย อุตรดิตถ์ น่าน

2. ประชุมวางแผน และแลกเปลี่ยนประเด็นปัญหาการจัดการธุรกิจ

3. จัดอบรมความพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานให้กับ ผู้ประกอบการเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค ท่องเที่ยว จำนวน 7 กลุ่ม และผู้ที่เกี่ยวข้อง จังหวัดละ 1 ครั้ง และจัดอบรมอบรมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการธุรกิจโดยใช้การจัดการโซ่อุปทานมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ในจังหวัดเลย อุตรดิตถ์ น่าน

ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม

ประเภท	ตัวชี้วัด (Indicator)	เป้าหมาย
1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	1. การประชุมคณะและผู้ร่วมโครงการวิจัย 2. อบรมถ่ายทอดความรู้ 3. จำนวนผู้เข้าอบรม 4. รายงานผลการจัดอบรม	1. ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง 2. จังหวัดละ1 ครั้ง จำนวน 3 จังหวัด 3. จังหวัดละ 100 คน รวม 300 คน 4. จำนวน 1 เล่ม
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม 2. ความรู้ความเข้าใจของผู้ร่วมอบรม 3. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของผู้ร่วมอบรม	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แผนกิจกรรมที่ 2 วิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research)
โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1. การประชุมวางแผนงานวิจัยและกิจกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้หัวหน้าโครงการ ที่ปรึกษาโครงการ และคณะผู้ร่วมโครงการวิจัย ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้แทนกลุ่ม ในการสร้างความเชื่อมโยงในการทำงานวิจัยแบบบูรณาการเพื่อให้ได้ผลผลิต (output) ตามแผนงานวิจัยที่กำหนดไว้ และเตรียมการจัดทำวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ของผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่เป้าหมาย

2. กำหนดพื้นที่และบุคลากรเจ้าหน้าที่ ที่เป็นตัวแทนของโครงการวิจัยในแต่ละพื้นที่ๆ ละ 4 คน เพื่อประสานกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อลงมือทำการวิจัยโดยแบ่งกำหนดการลงพื้นที่สำหรับนักวิจัยแบ่งออกเป็น จังหวัดละ 1 ครั้ง รวม 3 ครั้ง

3. นำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมโดยการลงพื้นที่เป้าหมายทั้ง 3 จังหวัดมาทำการวิเคราะห์และสรุปผลเป็นฐานข้อมูลเพื่อใช้สำหรับการจัดการความรู้ ทำรายงานการวิจัย เผยแพร่ในบทความ เว็บไซต์ ต่อไป

ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม

ประเภท	ตัวชี้วัด (Indicator)	เป้าหมาย
1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	1. การประชุมคณะและผู้ร่วมโครงการวิจัย 2 วิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม 3. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ 4.บทความวิจัยเผยแพร่ 5. ข้อมูลที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์	1. ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง 2. จังหวัดละ1 ครั้ง จำนวน 3 จังหวัด 3. 1 เล่ม 4. ไม่น้อยกว่า 1 บทความ 5. 1 ระบบ
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ประสิทธิภาพของสื่ออิเลคทรอนิกส์เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่องค์ความรู้	1.ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แผนกิจกรรมที่ 3 จัดทำเอกสารคู่มือการจัดการโซ่อุปทานสำหรับการจัดการธุรกิจ
โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1. การประชุมวางแผนการดำเนินงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้หัวหน้าโครงการ ที่ปรึกษาโครงการและคณะผู้ร่วมโครงการวิจัย ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้แทนกลุ่ม ในการสร้างความเชื่อมโยงในการทำงานวิจัยแบบบูรณาการเพื่อให้ได้ผลผลิต (output) นำแนวคิดด้านการจัดการโซ่อุปทานมาใช้ในเอกสาร
2. กำหนดเนื้อหาคู่มือ หาข้อสรุปจากการประชุมทีมวิจัย ผู้ประกอบการ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
3. นำข้อมูลมาจัดทำคู่มือ
4. จัดอบรมการใช้คู่มือและประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม

ประเภท	ตัวชี้วัด (Indicator)	เป้าหมาย
1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	1. การประชุมคณะและผู้ร่วมโครงการวิจัย 2 จัดทำคู่มือการจัดการโซ่อุปทาน 3. นำคู่มือเผยแพร่ทางเว็บไซต์	1. ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง 2. จำนวน 300 เล่ม 3. 1 ระบบ
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูลในคู่มือ	1.ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แผนกิจกรรมที่ 4 ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน

การติดตามประเมินผลและเผยแพร่ผลงานดังนี้

1. ติดตามความก้าวหน้า และประเมินผลเป็นประจำทุกๆ 2 เดือน

2. ทำการปรับแก้ผล/ความก้าวหน้าในแต่ละโครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของแผนงานวิจัยต่อไป

3. เผยแพร่ผลงานวิชาการและจัดทำรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์

ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม

ประเภท	ตัวชี้วัด (Indicator)	เป้าหมาย
1. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	1. รายงานความก้าวหน้า 2. รายงานการวิจัย 3. บทความวิจัย 4. รายงานโครงการฉบับสมบูรณ์	1. ทุก ๆ 2 เดือน 2. 1 เล่ม 3. ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง 4. 1 เล่ม
2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูลในคู่มือ	1.ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3.ตัวชี้วัดเชิงเวลา	ร้อยละของแต่ละกิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	1.ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานวิจัยโครงการการจัดการความรู้โซ่อุปทานการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ การเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค และการท่องเที่ยวของจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ และจังหวัดน่าน ได้มีผลการดำเนินการวิจัยตามแผนกิจกรรมทั้งหมด 4 แผน ประกอบไปด้วย แผนกิจกรรมที่ 1 จัดอบรมถ่ายทอดความรู้โซ่อุปทานและการจัดการโซ่อุปทานการเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค ท่องเที่ยว แผนกิจกรรมที่ 2 วิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research) แผนกิจกรรมที่ 3 จัดทำเอกสารคู่มือการจัดการโซ่อุปทานสำหรับการจัดการธุรกิจ แผนกิจกรรมที่ 4 ติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน โดยมีลายละเอียดดังนี้

4.1 แผนกิจกรรมที่ 1 จัดอบรมถ่ายทอดความรู้โซ่อุปทานและการจัดการโซ่อุปทานการเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค ท่องเที่ยว

4.1.1. สำรวจพื้นที่ และกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ประกอบด้านการเกษตร ด้านสินค้าอุปโภคบริโภค และด้านท่องเที่ยว จำนวน 7 กลุ่ม และผู้ที่เกี่ยวข้อง จังหวัดละ 1 ครั้ง ในจังหวัดเลย อุตรดิตถ์ น่าน

จากการสำรวจพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายของคณะผู้วิจัยจากกลุ่มผู้ประกอบการด้านเกษตร ด้านสินค้าอุปโภคบริโภค และด้านท่องเที่ยว จำนวน 7 กลุ่มได้แก่ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มเกษตรยางพารา กลุ่มเกษตรมะขามหวาน กลุ่มเกษตรสับปะรด กลุ่มเกษตรมะม่วง กลุ่มเกษตรทุเรียน และกลุ่มท่องเที่ยว โดยในแต่ละจังหวัดประกอบไปด้วย ผลการสำรวจรายจังหวัดดังรายละเอียดดังตารางที่ 4.1 ทำการสำรวจในพื้นที่จำนวน 3 ครั้ง เพื่อศึกษาปัญหา และความต้องการของกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อประกอบการวางแผนในการดำเนินงานดังนี้

ตารางที่ 4.1 กลุ่มเป้าหมายการสำรวจพื้นที่ในการดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย	**เลย**	**อุตรดิตถ์**	**น่าน**
สินค้าอุปโภคบริโภค	√	√	√
เกษตรกรผู้ปลูกยางพารา	√	√	√
เกษตรกรผู้ปลูกมะขามหวาน	√	√	
เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด	√		
เกษตรกรผู้ปลูกมะม่วง	√		
เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียน		√	
การท่องเที่ยว	√		

การสำรวจกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ครั้งที่ 1 เขตจังหวัดเลย ระหว่างวันที่ 9-10 มิถุนายน 2559 ณ ตลาดสดเทศบาลเมืองเลย อำเภอเมือง จังหวัดเลย กลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินการสำรวจได้แก่ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตร (ยางพารา มะขามหวาน สับปะรด และมะม่วง) ผลการสำรวจพบกว่าผู้ประกอบการสามารถจัดการการค้าขายได้เป็นอย่างดี โดยมีกลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นการบริโภคในครัวเรือนเป็นส่วนใหญ่ ปัญหาการขนส่งสินค้าจากผู้ผลิตมักเกิดปัญหาในการขนส่งที่ล่าช้า การการขนส่งทำให้สินค้าเสียหายได้โดยเฉพาะสินค้าเกษตร

ภาพที่ 4.1 การสำรวจพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย ในจังหวัดเลย

การสำรวจกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ ครั้งที่ 2 เขต จังหวัดอุตรดิตถ์ ระหว่างวันที่ 17-18 มิถุนายน 2559 ณ ตลาดสดเทศบาล 2 และตลาดสดเทศบาล 3 อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ กลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินการสำรวจได้แก่ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตร (ยางพารา มะขามหวาน และทุเรียน) ผลการสำรวจพบกว่าผู้ประกอบการสามารถจัดการการค้าขายได้เป็นอย่างดี โดยมีกลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นการบริโภคในครัวเรือนเป็นส่วนใหญ่ โดยสินค้าอุปโภคบริโภคมักเป็นการขนส่งมาจากผู้ค้าส่งในกรุงเทพฯ ไม่ค่อยมีปัญหาในการขนส่งสินค้าอุปโภคบริโภค ส่วนสินค้าเกษตรมักเป็นการขนส่งมาจากเกษตรกรในจังหวัด ปัญหาการขนส่งสินค้าจากผู้ผลิตมักเกิดปัญหาในการขนส่งที่ล่าช้า การการขนส่งทำให้สินค้าเสียหายได้โดยเฉพาะสินค้าเกษตร

ภาพที่ 4.2 การสำรวจพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย ในจังหวัดอุตรดิตถ์

การสำรวจกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ครั้งที่ 3 เขตจังหวัดน่าน ระหว่างวันที่ 19-20 มิถุนายน 2559 ณ ตลาดเช้าน่าน (ตลาดสดตั้งจิตนุสรณ์) อำเภอเมือง จังหวัดน่าน กลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินการสำรวจได้แก่ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตร (ยางพารา) ผลการสำรวจพบกว่าผู้ประกอบการสามารถจัดการการค้าขายได้เป็นอย่างดี โดยมีกลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นการบริโภคในครัวเรือนเป็นส่วนใหญ่ โดยสินค้าอุปโภคบริโภคมักเป็นการขนส่งมาจากผู้ค้าส่งในกรุงเทพฯ ไม่ค่อยมีปัญหาในการขนส่งสินค้าอุปโภคบริโภค ส่วนสินค้าเกษตรยางพาราเป็นการสินค้าจากเกษตรกรในพื้นที่ มีแหล่งรับซื้อขายที่แน่นอนในพื้นที่ โดยเกษตรกรผู้ปลูกยางจะขายผลผลิตให้แก่กลุ่มพ่อค้าคนกลางในจังหวัดน่านและขายให้กับสหกรณ์กองทุนสวนยางจังหวัดน่าน (สกย.) สำหรับพ่อค้าคนกลางจังหวัดน่านเมื่อรับซื้อผลผลิตจากเกษตรได้ตามจำนวนที่ต้องการก็จะส่งไปยังโรงงานแปรรูปที่อยู่จังหวัดพิษณุโลก ส่วนยางพาราที่ สกย.รับซื้อจะนำไปแปรรูปเป็นยางแผ่นที่โรงงานแปรรูป ที่จัดตั้งขึ้นในรูปแบบสหกรณ์กองทุนสวนยางจังหวัดน่านจำกัด สำหรับยางพาราที่แปรรูปพร้อมส่งไปยังประเทศจีน

ภาพที่ 4.3 การสำรวจพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย ในจังหวัดน่าน

4.1.2. ประชุมวางแผน และแลกเปลี่ยนประเด็นปัญหาการจัดการธุรกิจ

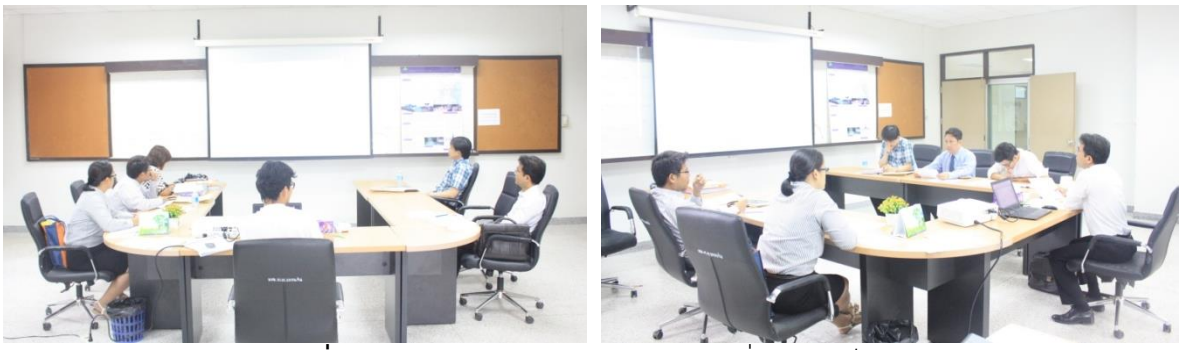
ดำเนินการจัดการประชุมวางแผนการดำเนินงาน และแลกเปลี่ยนประเด็นปัญหาในการทำงานของคณะทีมวิจัย จำนวน 4 ครั้ง ณ ศูนย์การศึกษาโลจิสติกส์และการค้าชายแดน มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย อำเภอเมือง จังหวัดเลย ดังนี้ ครั้งที่ 1 วันที่ 6 มิถุนายน 2559 โดยมีประเด็นการประชุมเรื่อง การประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานวิจัย กรอบการดำเนินงานวิจัย ให้แก่คณะทีมวิจัย โดยมี ผศ.ดร. พิชิต พระพินิจ เป็นประธานการประชุม และมีผู้เข้าร่วมประชุมดังนี้ ดร.ทิวากร พิศาลสฤษดิกรรม, ผศ.ดร.กันต์ อินทุวงศ์, อาจารย์อนุชา วิลัยแก้ว, อาจารย์ดุษฎี บุญธรรม, ดร.วิไลรัตน์ สุภามา, ดร.อารีรัตน์ ภูธรรมะ, ดร.นุปกรณ์ หาญภูวดล, ดร.ศิริขวัญ จันลาศรี, อาจารย์สยาม เจนิยานนท์

การประชุมครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2559 โดยมีประเด็นการประชุม เรื่อง การวางแผนการดำเนินงาน และการเตรียมการสำหรับการดำเนินงาน การฝึกอบรมให้กับเกษตรกรเป้าหมาย

และแลกเปลี่ยนประเด็นปัญหา ให้แก่คณะทีมวิจัย โดยมี ผศ.ดร. พิชิต พระพินิจ เป็นประธานการประชุม และมีผู้เข้าร่วมประชุมดังนี้ ดร.ทิวากร พิศาลสฤษดิกรรม, ผศ.ดร.กันต์ อินทุวงศ์, อาจารย์อนุชา วิลัยแก้ว, อาจารย์ดุษฎี บุญธรรม, ดร.วิไลรัตน์ สุภามา, ดร.อารีรัตน์ ภูธรรมะ, ดร.นุปกรณ์ หาญภูวดล, ดร.ศิริขวัญ จันลาศรี, อาจารย์สยาม เจนิยานนท์

ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2559 โดยมีประเด็นการประชุม เรื่อง การวางแผนการดำเนินงาน(ต่อ) และซักซ้อมความเข้าใจในการดำเนินงานในพื้นที่ มอบหมายงานในการดำเนินงานเพื่อให้งานวิจัยบรรลุตามวัตถุประสงค์ ให้แก่คณะทีมวิจัย โดยมี ผศ.ดร. พิชิต พระพินิจ เป็นประธานการประชุม และมีผู้เข้าร่วมประชุมดังนี้ ดร.ทิวากร พิศาลสฤษดิกรรม, ผศ.ดร.กันต์ อินทุวงศ์, อาจารย์อนุชา วิลัยแก้ว, อาจารย์ดุษฎี บุญธรรม, ดร.วิไลรัตน์ สุภามา, ดร.อารีรัตน์ ภูธรรมะ, ดร.นุปกรณ์ หาญภูวดล, ดร.ศิริขวัญ จันลาศรี, อาจารย์สยาม เจนิยานนท์

ครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2559 โดยมีประเด็นการประชุม เรื่อง ซักซ้อมความเข้าใจในการดำเนินงานในพื้นที่ หลักการดำเนินงานวิจัยตามหลักการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (PAR = Participatory Action Research) และการจัดการความรู้ (Knowledge Management ; KM) ให้แก่คณะทีมวิจัย โดยมี ผศ.ดร. พิชิต พระพินิจ เป็นประธานการประชุม และมีผู้เข้าร่วมประชุมดังนี้ ดร.ทิวากร พิศาลสฤษดิกรรม, ผศ.ดร.กันต์ อินทุวงศ์, อาจารย์อนุชา วิลัยแก้ว, อาจารย์ดุษฎี บุญธรรม, ดร.วิไลรัตน์ สุภามา, ดร.อารีรัตน์ ภูธรรมะ, ดร.นุปกรณ์ หาญภูวดล, ดร.ศิริขวัญ จันลาศรี, อาจารย์สยาม เจนิยานนท์



ภาพที่ 4.4 การประชุมวางแผน และแลกเปลี่ยนประเด็นปัญหา

4.1.3. ดำเนินการจัดอบรมความพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานให้กับผู้ประกอบด้านการเกษตร ด้านสินค้าอุปโภคบริโภค และด้านท่องเที่ยวและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 7 กลุ่ม จังหวัดละ 1 ครั้ง และจัดอบรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การบริหารจัดการธุรกิจโดยใช้การจัดการโซ่อุปทานมาใช้ในการดำเนินธุรกิจในจังหวัดเลย อุตรดิตถ์ น่าน

ผลการดำเนินงานดังนี้

การจัดการอบรมให้ความรู้ครั้งที่ 1 จังหวัดน่าน ในวันอาทิตย์ที่ 19 มิถุนายน 2559 เวลา 8.30-16.00 น. ณ หอประชุมหมู่บ้าน หมู่ 3 ตำบลน้ำแก่น อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน มีผู้ผู้ร่วมอบรม จำนวน 100 คน ให้ความรู้กับผู้ประกอบการ เกษตรกร และผู้เกี่ยวข้องในกลุ่มสินค้ายางพารา และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค โดยให้ความรู้ในเรื่อง การจัดการความรู้โซ่อุปทานการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ การเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค และการท่องเที่ยวของจังหวัดน่าน โดยมี นายทวีทรัพท์ จักรริลา นายกองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำแก่นเป็นประธานพิธีเปิดการอบรม และ ดร.ทิวากร พิศาลสฤษดิกรรม ตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานจังหวัดเลยเป็นวิทยากรรับเชิญ

ภาพที่ 4.5 การจัดอบรมความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานจังหวัดน่าน

การจัดการอบรมให้ความรู้ครั้งที่ 2 จังหวัดอุตรดิตถ์ ในวันพุทธที่ 22 มิถุนายน 2559 เวลา 8.30-16.00 น. ณ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ วิทยาเขตหมอนไม้ มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 100 คน ประกอบไปด้วยผู้ประกอบการกลุ่มยางพารา กลุ่มทุเรียน กลุ่มมะขามหวาน กลุ่มท่องเที่ยว และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค โดยการจัดอบรม เรื่องการจัดการความรู้โซ่อุปทานการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ การเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค และการท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ โดยมี ดร.ทิวากร พิศาลสฤษดิกรรม ตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานจังหวัดเลยเป็นวิทยากรรับเชิญ

ภาพที่ 4.6 การจัดอบรมความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานจังหวัดอุตรดิตถ์

การจัดการอบรมให้ความรู้ครั้งที่ 3 จังหวัดเลย ในวันอังคารที่ 12 กรกฎาคม 2559 เวลา 08.30 – 16.00 น. ณ หอประชุมชั้น 9 อาคารปฏิบัติการสหวิทยาการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา (อาคาร 19) มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม 100 คน ประกอบไปด้วย ผู้ประกอบการกลุ่มยางพารา กลุ่มมะขามหวาน กลุ่มสับปะรด กลุ่มท่องเที่ยว และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค โดยการจัดอบรม เรื่อง การจัดการความรู้โซ่อุปทานการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการการเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค และการท่องเที่ยวของจังหวัดเลย โดยมี นายวชิรวิชญ์ สกุลดีโชติวัฒน์ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเลย เป็นประธานพิธีเปิดการจัดอบรม และ นายพินิจ กิจประชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท พี.เค. เอเจนซี่แอนด์ เทรดดิ้ง จำกัด เป็นวิทยากรให้ความรู้ในการอบรม

ภาพที่ 4.7 การจัดอบรมความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานจังหวัดเลย

4.2 แผนกิจกรรมที่ 2 วิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research)

โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

4.2.1. การประชุมวางแผนงานวิจัยและกิจกรรม ร่วมกับตัวแทนกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่จำนวน 4 ครั้ง ผลการดำเนินงานดังนี้

การประชุมครั้งที่ 1 วันที่ 21 กรกฎาคม 2559 ณ ศูนย์การศึกษาโลจิสติกส์และการค้าชายแดน มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย โดยมี ผศ.ดร.พิชิต พระพินิต หัวหน้าโครงการวิจัยเป็นประธาน

การดำเนินการประชุม มีผู้เข้าร่วมประชุมได้แก่ พาณิชย์จังหวัดเลย ตัวแทนจากสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเลย เกษตรจังหวัดเลย ตัวแทนจากกลุ่มสินค้าเกษตรกร กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มการท่องเที่ยว และทีมวิจัย เพื่อดำเนินการวางแผนการดำเนินงานวิจัยเชิงปฏิบัติในพื้นที่ คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย

ภาพที่ 4.8 การประชุมวางแผนงานวิจัยครั้งที่ 1

การประชุมครั้งที่ 2 วันที่ 24 กรกฎาคม 2559 ณ โรงแรมฟรายเดย์ อำเภอเมืองจังหวัดอุตรดิตถ์ โดยมี ผศ.ดร.พิชิต พระพินิต หัวหน้าโครงการวิจัยเป็นประธานการดำเนินการประชุม มีผู้เข้าร่วมประชุมได้แก่ พาณิชย์จังหวัดอุตรดิตถ์ ตัวแทนจากสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุตรดิตถ์ เกษตรจังหวัดอุตรดิตถ์ ตัวแทนจากกลุ่มสินค้าเกษตรกร กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค และทีมวิจัย เพื่อดำเนินการวางแผนการดำเนินงานวิจัยเชิงปฏิบัติในพื้นที่ คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย

ภาพที่ 4.9 การประชุมวางแผนงานวิจัยครั้งที่ 2

การประชุมครั้งที่ 3 วันที่ 27 กรกฎาคม 2559 ณ โรงแรมน่านฟ้า อำเภอเมืองจังหวัดน่าน โดยมี ผศ.ดร.พิชิต พระพินิต หัวหน้าโครงการวิจัยเป็นประธานการดำเนินการประชุม มีผู้เข้าร่วมประชุมได้แก่ ตัวแทนจากตัวแทนพาณิชย์จังหวัดน่าน ตัวแทนจากสภาอุตสาหกรรมตัวแทนจากสำนักงานจังหวัดน่าน เกษตรจังหวัดน่าน ตัวแทนจากกลุ่มสินค้าเกษตรกร กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค และทีมวิจัย เพื่อดำเนินการวางแผนการดำเนินงานวิจัยเชิงปฏิบัติในพื้นที่ คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย

ภาพที่ 4.10 การประชุมวางแผนงานวิจัยครั้งที่ 3

การประชุมครั้งที่ 4 วันที่ 30 กรกฎาคม 2559 ณ ร้านอาหารลมเย็น อำเภอเมืองจังหวัดอุตรดิตถ์ โดยมี ผศ.ดร.กันต์ อินทุวงศ์ เป็นประธานการดำเนินการประชุม มีผู้เข้าร่วมประชุม ได้แก่ ทีมวิจัย เพื่อดำเนินการซักซ้อมความเข้าใจในการดำเนินงานวิจัยเชิงปฏิบัติในพื้นที่ การจัดเก็บข้อมูลตามหลักการ PAR โดยใช้วิธีการ Focus Group Discussion มอบหมายงานและจัดเตรียมเอกสารประกอบการเก็บข้อมูล

ภาพที่ 4.11 การประชุมวางแผนงานวิจัยครั้งที่ 4

4.2.2. กำหนดพื้นที่และบุคลากรเจ้าหน้าที่ ที่เป็นตัวแทนของโครงการวิจัยในแต่ละพื้นที่ๆ ละ 4 คน เพื่อประสานกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อลงมือทำการวิจัยโดยแบ่งกำหนดการลงพื้นที่สำหรับนักวิจัยแบ่งออกเป็นจังหวัดละ 1 ครั้ง รวม 3 ครั้ง

ผลการดำเนินงาน ดำเนินการมอบหมายและกำหนดพื้นที่ในการดำเนินงานดังนี้

1) จังหวัดเลย มีผู้รับผิดชอบ ได้แก่

1) ผศ.ดร.พิชิต พระพินิจ หัวหน้าโครงการ

2) ดร.วิไลรัตน์ สุภามา ผู้ร่วมโครงการ

3) ดร.อารีรัตน์ ภูธรรมะ ผู้ร่วมโครงการ
4) ดร.ศิริขวัญ จันลาศรี ผู้ร่วมโครงการ

2) จังหวัดอุตรดิตถ์ มีผู้รับผิดชอบ ได้แก่
1) ผศ.ดร.พิชิต พระพินิจ หัวหน้าโครงการ
2) ผศ.ดร.กันต์ อินทุวงศ์ ผู้ร่วมโครงการ
3) อาจารย์ดุษฎี บุญธรรม ผู้ร่วมโครงการ
4) นายสยาม เจติยานนท์ ผู้ร่วมโครงการ

3) จังหวัดน่าน มีผู้รับผิดชอบ ได้แก่
1) ผศ.ดร.พิชิต พระพินิจ หัวหน้าโครงการ
2) อาจารย์ดุษฎี บุญธรรม ผู้ร่วมโครงการ
3) ดร.นุปกรณ์ หาญภูวดล ผู้ร่วมโครงการ
4) อาจารย์อนุชา วิลัยแก้ว ผู้ร่วมโครงการ

การจัดกิจกรรมการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมจังหวัดเลย ณ ห้องประชุมหอชั้น 9 อาคารปฏิบัติการสหวิทยาการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา (อาคาร 19) มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ในวันศุกร์ที่ 5 สิงหาคม 2559 โดยมีกลุ่มผู้เข้าร่วมการวิจัยแบบมีส่วนร่วม จำนวน 100 คน ประกอบไปด้วย ผู้ประกอบการยางพารา 4 กลุ่ม กลุ่มละ 10 คน กลุ่มมะม่วง 3 กลุ่ม กลุ่มละ 5 คน กลุ่มสับปะรด 2 กลุ่ม กลุ่มละ 5 คน กลุ่มมะขามหวาน 2 กลุ่ม กลุ่มละ 5 คน กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค 2 กลุ่ม กลุ่มละ 5 คน และกลุ่มท่องเที่ยว 2 กลุ่ม กลุ่มละ 5 คนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชย์จังหวัด เกษตรจังหวัด และหอการค้า

ภาพที่ 4.12 การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมจังหวัดเลย

การจัดกิจกรรมการการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมจังหวัดอุตรดิตถ์ ณ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ วิทยาเขตหมอนไม้ ในวันอังคารที่ 2 สิงหาคม พ.ศ.2559 โดยมีกลุ่มผู้เข้าร่วมการวิจัยแบบมีส่วนร่วม จำนวน 100 คน ประกอบไปด้วย ผู้ประกอบการยางพารา 3 กลุ่ม กลุ่มละ 15 คน กลุ่มมะขามหวาน 2 กลุ่ม กลุ่มละ 5 คน กลุ่มทุเรียน 2 กลุ่ม กลุ่มละ 10 คน กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค 2 กลุ่ม กลุ่มละ 5 คน และกลุ่มท่องเที่ยว 2 กลุ่ม กลุ่มละ 5 คน และผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชย์จังหวัด เกษตรจังหวัด และหอการค้า

ภาพที่ 4.13 การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมจังหวัดอุตรดิตถ์

การจัดการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมจังหวัดน่าน ณ หอประชุมหมู่บ้านน้ำแก่น อำเภอภูเพียงจังหวัดน่าน ในวันพุธที่ 3 สิงหาคม พ.ศ.2559 โดยมีกลุ่มผู้เข้าร่วมการวิจัยแบบมีส่วนร่วมจำนวน 100 คนประกอบไปด้วย ผู้ประกอบการยางพารา 3 กลุ่ม กลุ่มละ 25 คน และสินค้าอุปโภคบริโภค 2 กลุ่ม 10 กลุ่มละ 10 คน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชย์จังหวัด เกษตรจังหวัด และหอการค้า

ภาพที่ 4.14 การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมจังหวัดน่าน

4.2.3. การจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ และบทความวิชาการสำหรับการเผยแพร่องค์ความรู้

ผลการดำเนินงาน

โดยนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมโดยการลงพื้นที่เป้าหมายทั้ง 3 จังหวัดมาทำการวิเคราะห์และสรุปผลเป็นฐานข้อมูลเพื่อใช้สำหรับการจัดการความรู้ ทำรายงานการวิ จัย เผยแพร่ในบทความ เว็บไซต์

ภาพที่ 4.15 ข้อมูลดิบที่ได้จากการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม

ภาพที่ 4.16 เว็บไซต์การจัดการองค์ความรู้โซ่อุปทานการค้าฯ เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

ได้จัดทำบทความวิชาการจำนวน 4 บทความ ได้แก่

1. บทความวิจัย เรื่องการจัดการความรู้โซ่อุปทานการค้าสำหรับผู้ประกอบการการค้าชายแดนสินค้าอุปโภคบริโภคในจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ และจังหวัดน่าน โดย ผศ.ดร.พิชิต พระพินิจ

2. บทความวิจัย เรื่องการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการโซ่อุปทานของเกษตรกรกลุ่มยางพารา โดย ดร.ทิวากร พิศาลสฤษดิกรรม ที่ปรึกษาโครงการวิจัย

3. บทความทางวิชาการ เรื่อง โซ่อุปทานการท่องเที่ยวจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ และจังหวัดน่าน โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.พิชิต พระพินิจ

4. บทความวิจัย เรื่อง The consumer good supply chain of Loei, Thailand-Laos PDR-Social republic of Vietnam-Republic of Chaina

เผยแพร่ข้อมูลทางเว็บไซต์ http://www.kmsupplychainlru.com

4.3 แผนกิจกรรมที่ 3 จัดทำเอกสารคู่มือการจัดการโซ่อุปทานสำหรับการจัดการธุรกิจ

ผลการดำเนินงาน

4.3.1. จัดการประชุมวางแผนการดำเนินงาน เพื่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้แทนกลุ่ม ในการสร้างความเชื่อมโยงในการทำงานวิจัยแบบบูรณาการเพื่อให้ได้ผลผลิต (output) นำแนวคิดด้านการจัดการโซ่อุปทานมาใช้ในเอกสาร โดยดำเนินการประชุมคณะและผู้ร่วมโครงการวิจัย เป็นจำนวนทั้งหมด 4 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 ในวันที่ 20 สิงหาคม 2559 ณ ศูนย์การศึกษาโลจิสติกส์และการค้าชายแดน โดยมี ผศ.ดร. พิชิต พระพินิจ เป็นประธานการประชุม และมีผู้เข้าร่วมประชุมดังนี้ ดร.ทิวากร พิศาลสฤษดิกรรม, ผศ.ดร.กันต์ อินทุวงศ์, อาจารย์อนุชา วิลัยแก้ว, อาจารย์ดุษฎี บุญธรรม, ดร.วิไลรัตน์ สุภามา, ดร.อารีรัตน์ ภูธรรมะ, ดร.นุปกรณ์ หาญภูวดล, ดร.ศิริขวัญ จันลาศรี, อาจารย์สยาม เจนิยานนท์ เพื่อดำเนินการวางแผนงาน และหารือในการจัดทำคู่มือการจัดการโซ่อุปทานสำหรับการจัดการธุรกิจ

ครั้งที่ 2 ในวันที่ 22 สิงหาคม 2559 ณ ศูนย์การศึกษาโลจิสติกส์และการค้าชายแดน โดยมี ผศ.ดร. พิชิต พระพินิจ เป็นประธานการประชุม และมีผู้เข้าร่วมประชุมดังนี้ ดร.ทิวากร พิศาลสฤษดิกรรม, ผศ.ดร.กันต์ อินทุวงศ์, อาจารย์อนุชา วิลัยแก้ว, อาจารย์ดุษฎี บุญธรรม, ดร.วิไลรัตน์ สุภามา, ดร.อารีรัตน์ ภูธรรมะ, ดร.นุปกรณ์ หาญภูวดล, ดร.ศิริขวัญ จันลาศรี, อาจารย์สยาม เจนิยานนท์ เพื่อดำเนินการจัดเตรียมและพิจารณาเนื้อหาสาระต่างๆ การกำหนดเนื้อหา และสรุปผลการดำเนินงานในพื้นที่ในการจัดทำคู่มือคู่มือการจัดการโซ่อุปทานสำหรับการจัดการธุรกิจ

ครั้งที่ 3 ในวันที่ 29 สิงหาคม 2559 ณ ศูนย์การศึกษาโลจิสติกส์และการค้าชายแดน โดยมี ผศ.ดร. พิชิต พระพินิจ เป็นประธานการประชุม และมีผู้เข้าร่วมประชุมดังนี้ ดร.ทิวากร พิศาลสฤษดิกรรม,

ผศ.ดร.กันต์ อินทุวงศ์, อาจารย์อนุชา วิลัยแก้ว, อาจารย์ดุษฎี บุญธรรม, ดร.วิไลรัตน์ สุภามา, ดร.อารีรัตน์ ภูธรรมะ, ดร.นุปกรณ์ หาญภูวดล, ดร.ศิริขวัญ จันลาศรี, อาจารย์สยาม เจนิยานนท์ เพื่อมอบหมายบทบาทหน้าที่ในการจัดทำคู่มือ และติดตามการดำเนินงาน และติดตามปัญหาในการดำเนินงานต่างๆ เพื่อหาวิธีการแก้ไข

ครั้งที่ 4 ในวันที่ 31 สิงหาคม 2559 ณ ศูนย์การศึกษาโลจิสติกส์และการค้าชายแดนโดยมี ผศ.ดร. พิชิต พระพินิจ เป็นประธานการประชุม และมีผู้เข้าร่วมประชุมดังนี้ ดร.ทิวากร พิศาลสฤษดิกรรม, ผศ.ดร.กันต์ อินทุวงศ์, อาจารย์อนุชา วิลัยแก้ว, อาจารย์ดุษฎี บุญธรรม, ดร.วิไลรัตน์ สุภามา, ดร.อารีรัตน์ ภูธรรมะ, ดร.นุปกรณ์ หาญภูวดล, ดร.ศิริขวัญ จันลาศรี, อาจารย์สยาม เจนิยานนท์ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมายงาน และติดตามปัญหาในการดำเนินงานต่างๆ เพื่อหาวิธีการแก้ไข

ภาพที่ 4.17 การประชุมวางแผนการดำเนินงานเพื่อจัดทำคู่มือการจัดการโซ่อุปทาน

4.3.2. กำหนดเนื้อหาคู่มือ หาข้อสรุปจากการประชุมทีมวิจัย ผู้ประกอบการ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

จากการประชุมทีมวิจัย โดยมีหัวหน้าโครงการ ที่ปรึกษาโครงการ คณะผู้ร่วมโครงการวิจัย รวมถึงผู้ประกอบการทั้ง ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้กำหนดเนื้อหาการจัดทำคู่มือจากผลการวิจัยกลุ่มเป้าหมายต้องปรับปรุงศักยภาพในด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ องค์ความรู้ TSCM ดังนี้

ตาราง การเนื้อหาคู่มือ

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
1. ความรู้การวางแผน ดำเนินการ และควบคุม ความสัมพันธ์ โครงข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำของผลิตภัณฑ์		
2. ข้อมูลพื้นฐานของ Supplier	2. การวางแผน ดำเนินการ และควบคุมผลผลิต	2. ข้อมูลพื้นฐานลูกค้าและผู้บริโภค
3. การสื่อสารกับSupplier	3. การวางแผน ดำเนินการ และควบคุมในการจัดเก็บ รวบรวม ขนส่ง	3. การส่งมอบให้ลูกค้า
4. การวิเคราะห์ศักยภาพของ Supplier	4.พิธีการศุลกากร สิทธิทางการค้า ระเบียบข้อบังคมเกี่ยวกับการนำเข้าส่งออก	4. วิเคราะห์ตลาดในและต่างประเทศ
5. พยากรณ์ความต้องการสินค้าเพื่อขาย	5. การวางแผน ดำเนินการ และควบคุมสื่อสารในธุรกิจ	5.วิเคราะห์สภาพเศรษฐกิจไทยและโลก
6. การวิเคราะห์ต้นทุนในการขนส่ง	6.พยากรณ์ความต้องการสินค้าของตลาด	6. การจัดการธุรกิจของลุกค้าและคู่ค้า
7. การวิเคราะห์แนวโน้มทางธุรกิจ Supplier	7. ต้นทุนในการบริหาร จัดเก็บขนส่ง ที่สูง	7.การจัดการสินค้าย้อนกลับ
8. การออกแบบคำสั่งซื้อที่เหมาะสม	8. การทำงานเป็นทีม	8. ต้นทุนและระยะเวลาในการส่งมอบสินค้าให้กับผู้บริโภค
9. การสอบถามความคิดเห็น Supplier	9. การสอบถามความคิดเห็นบุคลากรในธุรกิจ	9. ความคิดเห็นของคู่ค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
10. การติดต่อประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	10. เครือข่ายธุรกิจ	10.ความพึงพอใจของลูกค้าทุกระดับ

4.3.3. จัดทำคู่มือ “การจัดการความรู้โซ่อุปทานการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ สินค้าอุปโภคบริโภค ของจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดน่าน” เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ และจังหวัดน่าน มีความรู้ และสามารถนำการจัดการโซ่อุปทานมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจได้ และเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้รับรู้และนำไปกำหนด

แผนงานการพัฒนาเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจเกษตร ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ และจังหวัดน่าน คู่มือนี้เป็นส่วนหนึ่งของผลการติดตามประเมินผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรม ที่ให้สามารถใช้เป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการได้นำไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพตอบสนองความต้องการของของผู้บริโภค และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

โดยเนื้อหาในเล่มคู่มือประกอบด้วยเนื้อหาจำนวน 11 บท ดังนี้

บทที่ 1 บทนำ

ที่มาและความสำคัญของคู่มือ

วัตถุประสงค์ของคู่มือ

เป้าหมายของคู่มือ

กระบวนการสร้างคู่มือในการปฏิบัติงาน

บทที่ 2 การจัดการโซ่อุปทาน

ความหมายและความสำคัญของโซ่อุปทาน

องค์ประกอบและกระบวนการในการบริหารจัดการโซ่อุปทาน

กิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน

แบบทดสอบความรู้เรื่องการจัดการโซ่อุปทาน

บทที่ 3 การจัดการซัพพลายเออร์

ความหมายของซัพพลายเออร์

การจัดการสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์

ประโยชน์ของการมีฐานข้อมูลและบัญชีรายชื่อลูกค้า

วิธีการจัดทำบัญชีรายชื่อลูกค้า

แบบทดสอบความรู้ เรื่อง ซัพพลายเออร์

บทที่ 4 คู่ค้าทางธุรกิจ

ความหมายของคู่ค้าทางธุรกิจ

ความสำคัญของคู่ค้าทางธุรกิจ

เกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า

การพัฒนาคู่ค้า

การประเมินคู่ค้า

พันธมิตรในองค์กร

พันธมิตรภายนอกองค์กร

แบบทดสอบความรู้เรื่องคู่ค้าทางธุรกิจ

บทที่ 5 การค้าระหว่างประเทศ
ความหมายของการตลาดระหว่างประเทศ
ความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศ
สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในตลาดต่างประเทศ
การวิเคราะห์ตลาดระหว่างประเทศ
ข้อมูลที่ควรทราบในการหาตลาดต่างประเทศ
บทที่ 6 แผนการตลาด
ความหมายของแผนการตลาด
บทสรุปสำหรับผู้บริหารและเนื้อหาของแผน
การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดในปัจจุบัน
การวิเคราะห์
การกำหนดวัตถุประสงค์ทางการตลาด
การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด
โปรแกรมเกี่ยวกับการปฏิบัติ
งบกำไรขาดทุนโดยประมาณการ
การควบคุม
การควบคุมแผนการตลาดประจำปี
แบบทดสอบความรู้เรื่องแผนการตลาด
บทที่ 7 ต้นทุนโลจิสติกส์
ความหมายของต้นทุนโลจิสติกส์
ส่วนประกอบของต้นทุนโลจิสติกส์
การคำนวณต้นทุนโลจิสติกส์
แบบทดสอบความรู้เรื่องต้นทุนโลจิสติกส์
บทที่ 8 การจัดการเทคโนโลยีและการสื่อสาร
บทบาทของเทคโนโลยีในโซ่อุปทานและโลจิสติกส์
การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเคลื่อนย้ายวัสดุและผลิตภัณฑ์
การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการไหลของข้อมูล
การนำเทคโนโลยีมาใช้ในกิจกรรมการตัดสินใจและวางแผนเชิงโลจิสติกส์
การจัดการเทคโนโลยีในการสื่อสารกับซัพพลายเออร์
แบบทดสอบความรู้เรื่องการจัดการเทคโนโลยีและสื่อสาร

บทที่ 9 การทำงานเป็นทีม

ความหมายของการทำงานเป็นทีม

ชนิดของทีมงาน

การทำงานเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนในการตัดสินใจที่มีประสิทธิ์ภาพ

แบบทดสอบความรู้เรื่องการทำงานเป็นทีม

บทที่ 10 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

ความหมายของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์

ส่วนองค์ประกอบของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)

หลักการและแนวคิดพื้นฐานของ CRM

ประเภทของ CRM

ประโยชน์จากการมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า

ขั้นตอนการทำ CRM

เครื่องมือที่ใช้ในการทำ CRM

เงื่อนไขสู่ความสำเร็จของการทำ CRM

แบบทดสอบความรู้เรื่องการจัดการลูกค้าสัมพันธ์เงื่อนไขสู่ความสำเร็จของการทำ CRM

บทที่ 11 การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

ความหมายของการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

การติดตามและประเมินวัดความพอใจลูกค้า

ระดับขั้นขององค์การที่สำรวจความพึงพอใจลูกค้า

แบบฝึกทดสอบความรู้เรื่องการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

4.3.4. จัดอบรมการใช้คู่มือและประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 3 จังหวัด จังหวัดละ 1 ครั้ง

ผลการดำเนินงาน

จัดการอบรมการใช้คู่มือและประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดเลย ณ ห้องประชุมหอชั้น 9 อาคารปฏิบัติการสหวิทยาการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา (อาคาร 19) มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ในวันที่ 21 กันยายน 2559 โดยมีกลุ่มผู้เข้าร่วมการวิจัยแบบมีส่วนร่วม จำนวน 100 คน ประกอบไปด้วย ผู้ประกอบการยางพารา 4 กลุ่ม กลุ่มละ 10 คน กลุ่มมะม่วง 3 กลุ่ม กลุ่มละ 5 คน กลุ่มสับปะรด 2 กลุ่ม กลุ่มละ 5 คน กลุ่มมะขามหวาน 2 กลุ่ม กลุ่มละ 5 คน กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค 2 กลุ่ม กลุ่มละ 5 คน และกลุ่มท่องเที่ยว 2 กลุ่ม กลุ่มละ 5 คนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชย์จังหวัด เกษตรจังหวัด และหอการค้า

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับการฝึกอบรมพบว่าระดับความพึงพอใจโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด (ร้อยละ 89.98) โดยพบว่ามีความพึงพอใจต่อการฝึกอบรมระดับมากที่สุด (ร้อยละ 88.78) ความรู้ที่ได้รับเพิ่มขึ้นระดับมากที่สุด (ร้อยละ 91.32) เห็นความสำคัญของผู้ที่เกี่ยวข้องฯ ระดับมากที่สุด (ร้อยละ 88.59) ประโยชน์นี่ได้รับจากโครงการนี้ ระดับมากที่สุด (ร้อยละ 85.16) และความรู้ที่รับทำให้ท่านสามารถนำไปปรับใช้กับอาชีพได้ ระดับมากที่สุด (ร้อยละ 95.53) ผลการจัดการฝึกอบรมการใช้คู่มือในเขตจังหวัดเลย แสดงในตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ผลการจัดการฝึกอบรมการใช้คู่มือในเขตจังหวัดเลย

ข้อมูลด้านความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ความพึงพอใจต่อการฝึกอบรม	4.44	88.78	0.45	มากที่สุด
2. ความรู้ที่ได้รับเพิ่มขึ้น	4.57	91.32	0.47	มากที่สุด
3. ท่านเห็นความสำคัญของผู้ที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำเพิ่มขึ้น	4.43	88.59	0.44	มากที่สุด
4.ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการนี้	4.26	85.16	0.46	มากที่สุด
5.ความรู้ที่ได้รับ ทำให้ท่านสามารถไปปรับใช้กับอาชีพได้	4.78	95.53	0.41	มากที่สุด
ภาพรวม	4.50	89.88	0.45	มากที่สุด

จัดการอบรมการใช้คู่มือและประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดอุตรดิตถ์ ในวันที่ 17 กันยายน 2559 ณ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ วิทยาเขตหมอนไม้ มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 100 คน ประกอบไปด้วย ผู้ประกอบการยางพารา 3 กลุ่ม กลุ่มละ 15 คน กลุ่มมะขามหวาน 2 กลุ่ม กลุ่มละ 5 คน กลุ่มทุเรียน 2 กลุ่ม กลุ่มละ 10 คน กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค 2 กลุ่ม กลุ่มละ 5 คน และกลุ่มท่องเที่ยว 2 กลุ่ม กลุ่มละ 5 คน และผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชย์จังหวัด เกษตรจังหวัด และหอการค้า

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับการฝึกอบรมพบว่าระดับความพึงพอใจโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด(ร้อยละ 92.68) โดยพบว่ามีความพึงพอใจต่อการฝึกอบรมระดับมากที่สุด (ร้อยละ 90.78) ความรู้ที่ได้รับเพิ่มขึ้นระดับมากที่สุด (ร้อยละ 95.32) เห็นความสำคัญของผู้ที่เกี่ยวข้องฯ ระดับมากที่สุด (ร้อยละ 89.59) ประโยชน์นี่ได้รับจากโครงการนี้ ระดับมากที่สุด (ร้อยละ 92.16) และความรู้ที่รับทำให้ท่านสามารถนำไปปรับใช้กับอาชีพได้ ระดับมากที่สุด (ร้อยละ 95.53) ผลการจัดการฝึกอบรมการใช้คู่มือในเขตจังหวัดอุตรดิตถ์ แสดงในตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ผลการจัดการฝึกอบรมการใช้คู่มือในเขตจังหวัดอุตรดิตถ์

ข้อมูลด้านความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ความพึงพอใจต่อการฝึกอบรม	4.55	90.78	0.35	มากที่สุด
2. ความรู้ที่ได้รับเพิ่มขึ้น	4.75	95.32	0.47	มากที่สุด
3. ท่านเห็นความสำคัญของผู้ที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำเพิ่มขึ้น	4.48	89.59	0.44	มากที่สุด
4.ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการนี้	4.63	92.16	0.36	มากที่สุด
5.ความรู้ที่ได้รับ ทำให้ท่านสามารถไปปรับใช้กับอาชีพได้	4.78	95.53	0.41	มากที่สุด
ภาพรวม	4.64	92.68	0.41	มากที่สุด

จัดการอบรมการใช้คู่มือและประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดน่าน ณ หอประชุมหมู่บ้านน้ำแก่น อำเภอภูเพียงจังหวัดน่าน ในวันที่ 18 กันยายน 2559 โดยมีกลุ่มผู้เข้าร่วมการวิจัยแบบมีส่วนร่วมจำนวน 100 คนประกอบไปด้วย ผู้ประกอบการยางพารา 3 กลุ่ม กลุ่มละ 25 คน และสินค้าอุปโภคบริโภค 2 กลุ่ม 10 กลุ่มละ 10 คน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชย์จังหวัด เกษตรจังหวัด และหอการค้า

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับการฝึกอบรมพบว่าระดับความพึงพอใจโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด(ร้อยละ 90.36) โดยพบว่ามีความพึงพอใจต่อการฝึกอบรมระดับมากที่สุด (ร้อยละ 87.32) ความรู้ที่ได้รับเพิ่มขึ้นระดับมากที่สุด (ร้อยละ 92.20) เห็นความสำคัญของผู้ที่เกี่ยวข้องฯ ระดับมากที่สุด (ร้อยละ 91.22) ประโยชน์นี่ได้รับจากโครงการนี้ ระดับมากที่สุด (ร้อยละ 92.16) และความรู้ที่รับทำให้ท่านสามารถนำไปปรับใช้กับอาชีพได้ ระดับมากที่สุด (ร้อยละ 88.88) ผลการจัดการฝึกอบรมการใช้คู่มือในเขตจังหวัดน่าน แสดงในตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 ผลการจัดการฝึกอบรมการใช้คู่มือในเขตจังหวัดน่าน

ข้อมูลด้านความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ความพึงพอใจต่อการฝึกอบรม	4.37	87.32	0.54	มากที่สุด
2. ความรู้ที่ได้รับเพิ่มขึ้น	4.61	92.20	0.54	มากที่สุด
3. ท่านเห็นความสำคัญของผู้ที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำเพิ่มขึ้น	4.56	91.22	0.55	มากที่สุด
4.ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการนี้	4.63	92.16	0.36	มากที่สุด
5.ความรู้ที่ได้รับ ทำให้ท่านสามารถไปปรับใช้กับอาชีพได้	4.48	88.88	0.41	มากที่สุด
ภาพรวม	4.53	90.36	0.48	มากที่สุด

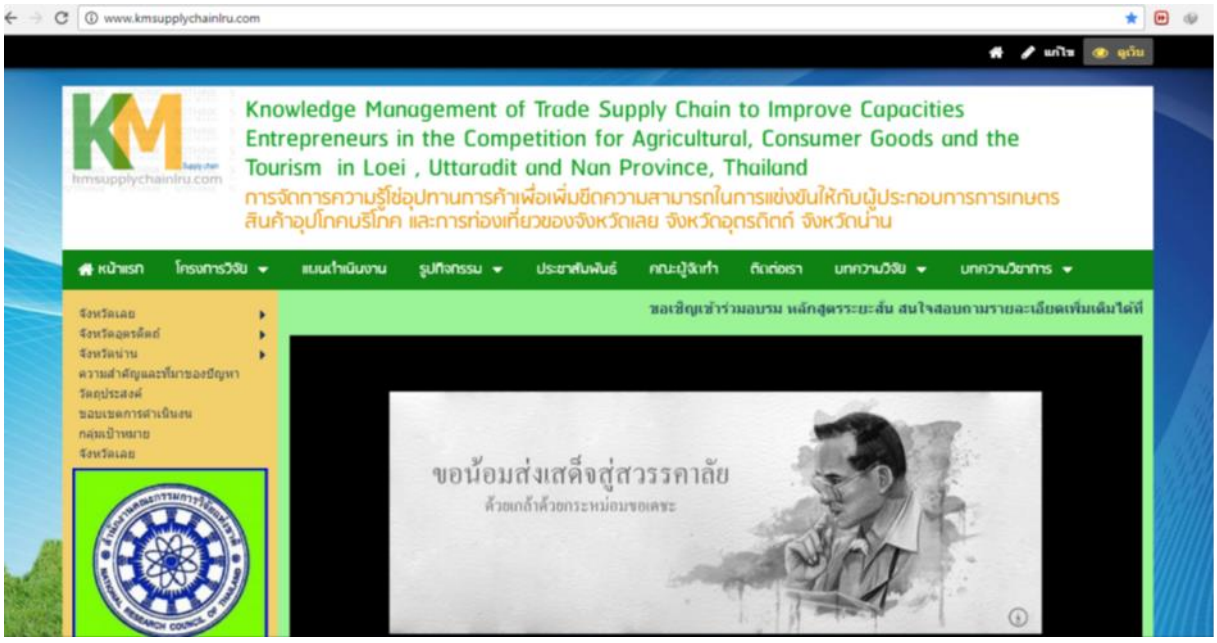
ภาพที่ 4.18 การจัดการฝึกอบรมการใช้ใช้คู่มือและประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย

4.4 **แผนกิจกรรมที่ 4** ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

4.4.1. จัดทำรายงานความก้าวหน้า และประเมินผลเป็นประจำทุกๆ 2 เดือน และการปรับแก้ผล/ความก้าวหน้าในแต่ละโครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของแผนงานวิจัยต่อไป

4.4.2. เผยแพร่ผลงานวิชาการและจัดทำรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์



ภาพที่ 4.19 เว็บไซต์การจัดการองค์ความรู้โซ่อุปทานการค้าฯ เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

4.5 รายงานผลการติดตามประเมินการถ่ายทอดและการใช้คู่มือการจัดการโซ่อุปทานการค้า

การดำเนินการกิจการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านโซ่อุปทานการค้าให้กับผู้ประกอบการ 3 กลุ่มคือ กลุ่มเกษตร กลุ่มการท่องเที่ยวและกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ในพื้นที่ 3 จังหวัด คือ จังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ และจังหวัดน่าน โดยกระบวนการอบรมให้ความรู้ วิจัยเชิงปฏิบัติการ และการจัดทำคู่มือพร้อมอบรมให้ผู้ประกอบการนำไปใช้ดำเนินธุรกิจ ทีมวิจัยได้ทำการประเมินผู้ประกอบการทุกพื้นที่โดยการสร้างแบบประเมิน 4 ด้าน คือ ด้านบริหารจัดการ ด้านต้นทุน ด้านรายได้ และด้านความพึงพอใจของลูกค้า โดยวิธีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการจำนวน 30 ราย ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มใน 3 จังหวัด มีผลการประเมินและได้สะท้อนถึงตัวชี้วัดของการดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ในกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ 4.6 ผลการประเมินการถ่ายทอดและดัชนีชี้วัดของการดำเนินงานกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการโซ่อุปทานการค้า การเกษตร การท่องเที่ยว สินค้าอุปโภคบริโภค

ลำดับ	จังหวัด	กลุ่มเกษตร	กลุ่มท่องเที่ยว	กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค
1	เลย	**ด้านการบริหารจัดการ** มีกระบวนการบริหารจัดการชัดเจนมากยิ่งขึ้น **ด้านต้นทุน** มีการบริหารต้นทุนให้ต่ำลง ร้อยละ 10 **ด้านรายได้** มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 **ด้านความพึงพอใจของลูกค้า** ลูกค้าพึงพอใจในการบริการร้อยละ 80	**ด้านการบริหารจัดการ** มีการวางแผนและดำเนินการเกี่ยวกับคู่ค้ามากยิ่งขึ้น **ด้านต้นทุน** **ด้านรายได้** มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 **ด้านความพึงพอใจของลูกค้า** มีความพึงพอใจเพิ่มขึ้นร้อยละ 82	**ด้านการบริหารจัดการ** มีการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานชัดเจนมากยิ่งขึ้น **ด้านต้นทุน** มีการบริหารต้นทุนให้ต่ำลง ร้อยละ 10 **ด้านรายได้** มียอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 **ด้านความพึงพอใจของลูกค้า** ลูกค้าพึงพอใจในการบริการร้อยละ 80
2	อุตรดิตถ์	**ด้านการบริหารจัดการ** มีกรการบริหารจัดการชัดเจนมากยิ่งขึ้น **ด้านต้นทุน** มีการบริหารต้นทุนให้ต่ำลง ร้อยละ 10 **ด้านรายได้** มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 **ด้านความพึงพอใจของลูกค้า** ลูกค้าพึงพอใจในการบริการร้อยละ 80	**ด้านการบริหารจัดการ** มีกระบวนการบริหารจัดการชัดเจนมากยิ่งขึ้น **ด้านต้นทุน** มีการบริหารต้นทุนให้ต่ำลง ร้อยละ 7 **ด้านรายได้** มียอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8 **ด้านความพึงพอใจของลูกค้า** ลูกค้าพึงพอใจในการบริการร้อยละ 80	**ด้านการบริหารจัดการ** มีกระบวนการบริหารจัดการชัดเจนมากยิ่งขึ้น **ด้านต้นทุน** มีการบริหารต้นทุนให้ต่ำลง ร้อยละ 12 **ด้านรายได้** มียอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 **ด้านความพึงพอใจของลูกค้า** ลูกค้าพึงพอใจในการบริการร้อยละ 85
3	น่าน	**ด้านการบริหารจัดการ** มีกระบวนการบริหารจัดการชัดเจนมากยิ่งขึ้น **ด้านต้นทุน** มีการบริหารต้นทุนให้ต่ำลง ร้อยละ 9 **ด้านรายได้** มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 **ด้านความพึงพอใจของลูกค้า** ลูกค้าพึงพอใจในการบริการร้อยละ 83	**ด้านการบริหารจัดการ** มีกระบวนการบริหารจัดการชัดเจนมากยิ่งขึ้น **ด้านต้นทุน** มีการบริหารต้นทุนให้ต่ำลง ร้อยละ 10 **ด้านรายได้** มียอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13 **ด้านความพึงพอใจของลูกค้า** ลูกค้าพึงพอใจในการบริการร้อยละ 82	**ด้านการบริหารจัดการ** มีกระบวนการบริหารจัดการชัดเจนมากยิ่งขึ้น **ด้านต้นทุน** มีการบริหารต้นทุนให้ต่ำลง ร้อยละ 10 **ด้านรายได้** มียอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12 **ด้านความพึงพอใจของลูกค้า** ลูกค้าพึงพอใจในการบริการร้อยละ 81

บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ

โครงการการจัดการความรู้โซ่อุปทานการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการการเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค และการท่องเที่ยวของจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดน่าน ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ครั้งนี้ คือ การจัดการโซ่อุปทานการค้า ที่ได้จากการวิจัย โดยผ่านกระบวนการอบรม วิจัยเชิงปฏิบัติการ และคู่มือการดำเนินธุรกิจ ให้กับผู้ประกอบการ 3 กลุ่ม คือ กลุ่มการเกษตร กลุ่มการท่องเที่ยว และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ในพื้นที่ 3 กลุ่มจังหวัด คือ จังหวัเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ และจังหวัดน่าน ได้ดำเนินตามแผนงานวิจัยจำนวน 4 กิจกรรม ดังนี้

แผนกิจกรรมที่ 1 จัดอบรมถ่ายทอดความรู้โซ่อุปทานและการจัดการโซ่อุปทานการเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค ท่องเที่ยว

- สำรวจพื้นที่ และกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ประกอบด้านการเกษตร ด้านสินค้าอุปโภคบริโภค และด้านท่องเที่ยว จำนวน 7 กลุ่ม และผู้ที่เกี่ยวข้อง จังหวัดละ 1 ครั้ง ในจังหวัดเลย อุตรดิตถ์ น่าน
- ดำเนินการจัดการประชุมวางแผนการดำเนินงาน และแลกเปลี่ยนประเด็นปัญหาในการทำงานของคณะทีมวิจัย จำนวน 4 ครั้ง
- ดำเนินการจัดอบรมความพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานให้กับผู้ประกอบด้านการเกษตร ด้านสินค้าอุปโภคบริโภค และด้านท่องเที่ยวและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 7 กลุ่ม จังหวัดละ 1 ครั้ง รวม 3 ครั้ง ครั้งที่ 1 จังหวัดเลย ในวันอังคารที่ 12 กรกฎาคม 2559 ณ หอประชุมชั้น 9 อาคารปฏิบัติการสหวิทยาการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา (อาคาร 19) มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม 100 คน ครั้งที่ 2 จังหวัดอุตรดิตถ์ ในวันที่ 22 มิถุนายน 2559 ณ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ วิทยาเขตหมอนไม้ มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 100 คน และครั้งที่ 3 จังหวัดน่านวันที่19 มิถุนายน 2559 ณ หอประชุมหมู่บ้าน หมู่ 3 ตำบลน้ำแก่น อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน มีผู้ผู้ร่วมอบรมจำนวน 100 คน

แผนกิจกรรมที่ 2 วิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research)

- การประชุมวางแผนงานวิจัยและกิจกรรม ร่วมกับตัวแทนกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ จำนวน 4 ครั้ง
- กำหนดพื้นที่และบุคลากรเจ้าหน้าที่ ที่เป็นตัวแทนของโครงการวิจัยในแต่ละพื้นที่ๆ ละ 4 คน เพื่อประสานกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อลงมือทำการวิจัยโดยแบ่งกำหนดการลงพื้นที่สำหรับนักวิจัยแบ่งออกเป็นจังหวัดละ 1 ครั้ง รวม 3 ครั้ง ครั้งที่ 1 ณ ห้องประชุมหอชั้น 9 อาคารปฏิบัติการสหวิทยาการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา (อาคาร 19) มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ในวันศุกร์ที่ 5 สิงหาคม พ.ศ.2559 โดยมีกลุ่มผู้เข้าร่วมการวิจัยแบบมีส่วนร่วม จำนวน 100 คน ครั้งที่ 2 ณ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ วิทยาเขตหมอนไม้ ในวันอังคารที่ 2 สิงหาคม พ.ศ.2559 โดยมีกลุ่มผู้เข้าร่วมการวิจัยแบบมีส่วนร่วม จำนวน 100 คน ครั้งที่ 3 ณ หอประชุมหมู่บ้านน้ำแก่น อำเภอภูเพียงจังหวัดน่าน ในวันพุธที่ 3 สิงหาคม 2559 โดยมีกลุ่มผู้เข้าร่วมการวิจัยแบบมีส่วนร่วมจำนวน 100 คน

- การจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ และบทความวิชาการสำหรับการเผยแพร่องค์ความรู้ เผยแพร่ข้อมูลทางเว็บไซต์ http://www.kmsupplychainlru.com และจัดทำบทความวิชาการ จำนวน 4 บทความ

แผนกิจกรรมที่ 3 จัดทำเอกสารคู่มือการจัดการโซ่อุปทานสำหรับการจัดการธุรกิจ

- ดำเนินจัดการประชุมวางแผนการดำเนินงาน เพื่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้แทนกลุ่ม ในการสร้างความเชื่อมโยงในการทำงานวิจัยแบบบูรณาการเพื่อให้ได้ผลผลิต (output) นำแนวคิดด้านการจัดการโซ่อุปทานมาใช้ในเอกสาร โดยดำเนินการประชุมคณะและผู้ร่วมโครงการวิจัย เป็นจำนวนทั้งหมด 4 ครั้ง
- จัดทำคู่มือ “การจัดการความรู้โซ่อุปทานการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ สินค้าอุปโภคบริโภค ของจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดน่าน” เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ และจังหวัดน่าน
- จัดอบรมการใช้คู่มือและประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 3 จังหวัดๆ ละ 1 ครั้ง ดังนี้

  ครั้งที่ 1 ณ ห้องประชุมหอชั้น 9 อาคารปฏิบัติการสหวิทยาการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา (อาคาร 19) มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ในวันที่ 21 กันยายน 2559 โดยมีกลุ่มผู้เข้าร่วมการวิจัยแบบมีส่วนร่วม จำนวน 100 คน ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับการฝึกอบรมพบว่าระดับความพึงพอใจโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด (ร้อยละ 89.98)

  ครั้งที่ 2 ณ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ วิทยาเขตหมอนไม้ ในวันที่ 17 กันยายน 2559 มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 100 คน ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับการฝึกอบรมพบว่าระดับความพึงพอใจโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด(ร้อยละ 92.68)

  ครั้งที่ 3 ณ หอประชุมหมู่บ้านน้ำแก่น อำเภอภูเพียงจังหวัดน่าน ในวันที่ 18 กันยายน 2559 โดยมีกลุ่มผู้เข้าร่วมการวิจัยแบบมีส่วนร่วมจำนวน 100 คน ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับการฝึกอบรมพบว่าระดับความพึงพอใจโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด (ร้อยละ 90.36)

แผนกิจกรรมที่ 4 ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน

- จัดทำรายงานความก้าวหน้า และประเมินผลเป็นประจำทุกๆ 2 เดือน และการปรับแก้ผล/ความก้าวหน้าในแต่ละโครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และผลผลิตของแผนงานวิจัยต่อไป

- เผยแพร่ผลงานวิชาการและจัดทำรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์

ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ครั้งนี้ คือ การจัดการโซ่อุปทานการค้า ที่ได้จากการวิจัย โดยผ่านกระบวนการอบรม วิจัยเชิงปฏิบัติการ และคู่มือการดำเนินธุรกิจ ให้กับผู้ประกอบการ 3 กลุ่ม คือ กลุ่มการเกษตร กลุ่มการท่องเที่ยว และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ในพื้นที่ 3 กลุ่มจังหวัด คือ จังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ และจังหวัดน่าน

บรรณานุกรม

เอกสารอ้างอิง

พิชิต พระพินิจ และคณะ.2558. การศึกษาโซ่อุปทานการค้าในเส้นทางภาคเหนือตอนล่าง ประเทศไทย – สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว - สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม–เขตปกครองตนเองกว่างซี สาธารณรัฐประชาชนจีน. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. กรุงเทพมหานคร.

คมสันต์ สุริยะ.(2552).โลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวในเยรมนี.[online].แหล่งที่มา http://www.tourismlogistics.com/images/stories/Tourism_Logistics_Germany.pdf

ชโยดม สรรพศรี และคณะ. (2554). การศึกษาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าและความสอดคล้องของนโยบายภาครัฐ:กรณีศึกษาเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจ R12. บทความวิจัยความฉบับที่ 2 โครงการสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าและผลกระทบที่มีต่อประเทศไทย, คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เสนอสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและพัฒนา.

ดุษฎี บุญธรรม, “การวิเคราะห์ต้นทุนการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการค้าผ่านจุดผ่านแดนภูดู่ สู่ สาธารณรัฐประชาชนลาว” การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ มรอ.วิชาการ ปะจำปี 2557 ในหัวข้อ พันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม” ณ. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ จังหวัดอุตรดิตถ์, วันที่ 3-5 สิงหาคม 2557

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา .(2548). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ:บริษัท เพรส แอนด์ ดีไซน์

ธนิน ทรัพย์รุ่งโรจน์. (2553). การศึกษาเปรียบเทียบระบบโลจิสติกส์การค้าไทย - ลาว ระหว่างสะพานมิตรภาพแห่งที่ 1 และผ่านเส้นทางรถไฟหนองคาย – ท่านาแล้ง.วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวะกรรมอุตสาหการ ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ทัศนา กุลัตถ์นาม. (2555). การศึกษาการพัฒนารูปแบบตลาดสินค้าชายแดนไทย - ลาว ด่านพรมแดนบ้านนากระเซ็ง ตำบลอาฮี อำเภอท่าลี่ จังหวัดเลย. วิทยานิพนธ์ปริญญาดุษฎีบัณฑิต สาขายุทธศาสตร์การพัฒนาภูมิภาค มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ. (2549).การจัดทำดัชนีการอำนวยความสะดวกทางการค้าของประเทศไทย (Trade Facilitation Index: TFI) [online]. แหล่งที่มา http://www.citsonline.utcc.ac.th/index.php?option=com_content&view=article&id=98%3A-22549&catid=50%3A2549&Itemid=159&lang=en[20 กันยายน 2555].

รุธิร์ พนมยงค์ และคณะ. (2552). โครงการ “การศึกษาระบบโลจิสติกส์ของการค้าไทย – จีน เพื่อรองรับข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน – จีน กรณีศึกษาการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน. เสนอสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

วิรชา สุขสิริวรบุตร.(2554). พัฒนาดัชนีชี้วัดการอำนวยความสะดวกในการค้าสำหรับท่าเรือขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของไทย. วิทยานิพนธ์มหาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย.

อนงค์นาฏศรีวิหค และคณะ.(2554).โครงการการพัฒนาโมเดลโลจิสติกส์การท่องเที่ยวโดยวิธีการวิเคราะห์คุณลักษณะของนักท่องเที่ยวโดยใช้เทคนิคของเหมืองข้อมูล.สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

อดิศักดิ์ธีรานุพัฒนา และชูศรี เที้ยศิริเพชร.(2554).การจัดลำดับความสำคัญของมาตรวัตรและกระบวนการหลักของโซ่อุปทานโดยวิธีแบบจำลองกระบวนการตัดสินใจแบบวิเคราะห์ลำดับขั้น.จุฬาลงกรณ์ปริทัศน์ ปีที่ 33 ฉ.127 ม.ค.-มี.ค. 54.

Alberto Behar and Phil Manners.(2008). Logistics and Export [online].แหล่งที่มา http://www.csae.ox.ac.uk/workingpapers/pdfs/2008-13text.pdf

Buntam, D., Intuwong, G., “Application of SCOR Model for Assessment of the Exporting Supply Chain of Consumer Products : A Case Study of Exporting at Phoo Doo – Laos Border Area in Uttaradit Province” In the 11th International Conference on Humanities and Social Sciences (IC-HUSO 2015) in Khon Kaen University, Thailand

Festus EboTurkson. (2006). Logistics and Bilateral Exports in Developing Countries: A Multiplicative Form Estimation of the Logistics Augmented Gravity Equation. CREDIT Research Paper.

Haiyan Song, Stephen F.Witt and Gang Li .(2003). Modeling and forecasting the demand for Thai tourism. [online]. แหล่งที่มา http://epubs.surrey.ac.uk/1125/1/fulltext.pdf

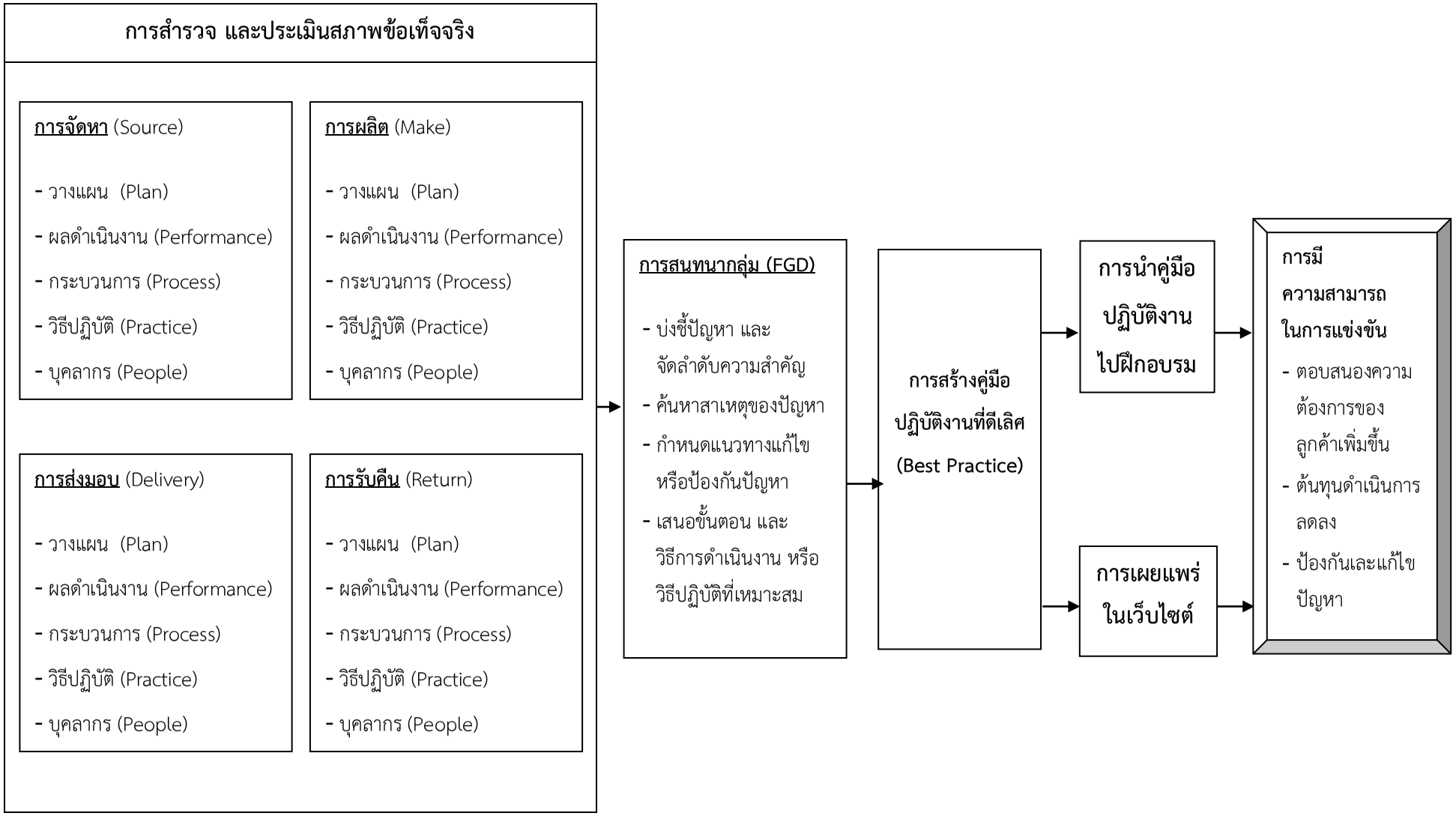
HilddegunnKyvik. (2006). Logistics and Time as a Trade Barrier. OECD trade Policy Working Paper No.35.

Jean-François Arvis, Monica AlinaMustra, LauriOjala, Ben Shepherd, and Daniel Saslavsky. (2012). Connecting to Compete 2012 Trade Logistics in the Global Economy: The Logistics Performance Index and Its Indicators.World Bank.

Rudjanakanoknad J., Sabhasri, C., and Wilaikaew, A. (2011).Existing Condition and Future Opportunities on Route 12 Economic Corridor, Journal of Society for Transportation and Traffic Studies (JSTS), Vol 2. No. 2,June 2011, pp. 56-65, ISSN: 1906-8360

Royal Thai Embassy Vientiane Lao PRD.โครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญใน สปป.ลาว[online]. แหล่งที่มา http://vientiane.thaiembassy.org/vientiane/th/information/information_data/substructure/index.php [18 กรกฎาคม 2555

ภาคผนวก



ภาพที่ ผ-1. กรอบการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมด้าน SCM เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กำหนดการ อบรม “การจัดการความรู้โซ่อุปทานการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการการเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค และการท่องเที่ยวของจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดน่าน

ในวันอังคารที่ 12 กรกฎาคม 2559 เวลา 08.30 – 16.00 น.

ณ หอประชุมชั้น 9 อาคารปฏิบัติการสหวิทยการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา (อาคาร 19)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

.....

เวลา	รายการ/กิจกรรม
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 09.20 น.	พิธีเปิดการ อบรม “การจัดการความรู้โซ่อุปทานการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการการเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค และการท่องเที่ยวของจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดน่าน” โดย **นายวชิรวิชญ์ สกุลดีโชติวัฒน์** ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเลย
09.20 – 10.30 น.	ฟังบรรยายหัวข้อ “ผลการศึกษาโซ่อุปทานการค้าภาคเหนือตอนล่าง ลาว เวียดนาม จีน” โดย **อาจารย์อนุชา วิลัยแก้ว** อาจารย์สาขาเศรษฐศาสตร์ สำนักวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45 - 12.00 น.	ฟังบรรยายหัวข้อ “การจัดการโซ่อุปทานกับความสำเร็จธุรกิจ SMEs” โดย **นายพินิจ กิจประชา** กรรมการผู้จัดการ บริษัท พี.เค. เอเจนซี่แอนด์ เทรดดิ้ง จำกัด
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	อภิปรายกลุ่ม หัวข้อ “การจัดการความรู้โซ่อุปทานการค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการการเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภคและการท่องเที่ยวจังหวัดเลย” <u>กลุ่มที่ 1</u> สินค้าอุปโภคบริโภค <u>กลุ่มที่ 2</u> กลุ่มเกษตรยางพารา <u>กลุ่มที่ 3</u> กลุ่มมะขามหวาน <u>กลุ่มที่ 4</u> กลุ่มเกษตรสับปะรด กลุ่มที่ 5 กลุ่มเกษตรมะม่วง <u>กลุ่มที่ 6</u> กลุ่มการท่องเที่ยว

	โดย **ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชิต พระพินิจ** รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย **ผู้ช่วยศาตราจารย์ ดร.กันต์ อินทุวงศ์** รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

เวลา	รายการ/กิจกรรม
	ดร.ทิวากร พิศาลสฤษดิกรรม ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนวยการ สำนักงานจังหวัดเลย **อาจารย์ดุษฎี บุญธรรม** อาจารย์ประจำสาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ **นายสยาม เจติยานนท์** อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ **ดร.วิไลรัตน์ สุภามา** อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย **ดร.นุปกรณ์ หาญภูวดล** อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย **ดร.อารีรัตน์ ภูธรรมะ** อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย **ดร.ศิริขวัญ จันลาศรี** อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย **อาจารย์อนุชา วิลัยแก้ว**
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45 – 16.00 น.	อภิปลายกลุ่มฯ (ต่อ) สรุปผล
16.00 - 16.20 น.	ปิดการอบรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ผู้ประสานงาน คุณนภัทร ค้าสบาย 095-5193-953

mail : logistics.border.lru@gmail.com

กำหนดการ อบรม “การจัดการความรู้โซ่อุปทานการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการการเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค และการท่องเที่ยวของจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดน่าน”

ในวันพุทธที่ 22 มิถุนายน 2559 เวลา 8.30-16.00 น.

ณ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ วิทยาเขตหมอนไม้

.....

เวลา	**รายการ/กิจกรรม**
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 09.20 น.	พิธีเปิดการ อบรม “การจัดการความรู้โซ่อุปทานการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการการเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค และการท่องเที่ยวของจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดน่าน” โดย **นายทวีทรัพย์ จักรริลำ** นายกองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำแก่น
09.20 – 10.30 น.	ฟังบรรยายหัวข้อ “ผลการศึกษาโซ่อุปทานการค้าภาคเหนือตอนล่าง ลาว เวียดนาม จีน” โดย **อาจารย์อนุชา วิลัยแก้ว** อาจารย์สาขาเศรษฐศาสตร์ สำนักวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ฟังบรรยายหัวข้อ “โอกาสทางการค้าสำหรับผู้ประกอบการการเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค” โดย **ผู้ช่วยศาตราจารย์ ดร.กันต์ อินทุวงศ์** รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ **อาจารย์ดุษฎี บุญธรรม** อาจารย์ประจำสาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45 - 12.00 น.	ฟังบรรยายหัวข้อ “การจัดการความรู้โซ่อุปทานสำหรับผู้ประกอบการ” โดย **ดร.ทิวากร พิศำลสฤษดิกรรม** หัวหน้ากลุ่มงานอำนวยการ สำนักงานจังหวัดเลย **ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชิต พระพินิจ** รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา	รายการ/กิจกรรม
13.00 – 14.30 น.	อภิปรายกลุ่ม หัวข้อ “การจัดการความรู้โซ่อุปทานการค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการการเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มที่ 1 ยางพารา กลุ่มที่ 2 สินค้าอุปโภคบริโภค โดย **ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชิต พระพินิจ** **ผู้ช่วยศาตราจารย์ ดร.กันต์ อินทุวงศ์** **ดร.ทิวากร พิศาลสฤษดิกรรม** **อาจารย์อนุชา วิลัยแก้ว** **อาจารย์ดุษฎี บุญธรรม** **อาจารย์สยาม เจติยานนท์** อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45 – 16.00 น.	อภิปลายกลุ่มฯ (ต่อ) สรุปผล
16.00 - 16.20 น.	ปิดการอบรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ผู้ประสานงาน คุณนภัทร ค้าสบาย 095-5193-953

mail : logistics.border.lru@gmail.com

กำหนดการ อบรม “การจัดการความรู้โซ่อุปทานการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการการเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค และการท่องเที่ยวของจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดน่าน”

ในวันอาทิตย์ที่ 19 มิถุนายน 2559 เวลา 08.30 – 16.00 น.

ณ หอประชุมหมู่บ้าน หมู่ 3 ตำบลน้ำแก่น อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน

.....

เวลา	**รายการ/กิจกรรม**
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 09.20 น.	พิธีเปิดการ อบรม “การจัดการความรู้โซ่อุปทานการค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการการเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค และการท่องเที่ยวของจังหวัดเลย จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดน่าน” โดย **นายทวีทรัพย์ จักรริลำ** นายกองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำแก่น
09.20 – 10.30 น.	ฟังบรรยายหัวข้อ “ผลการศึกษาโซ่อุปทานการค้าภาคเหนือตอนล่าง ลาว เวียดนาม จีน” โดย **อาจารย์อนุชา วิลัยแก้ว** อาจารย์สาขาเศรษฐศาสตร์ สำนักวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ฟังบรรยายหัวข้อ “โอกาสทางการค้าสำหรับผู้ประกอบการการเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค” โดย **ผู้ช่วยศาตราจารย์ ดร.กันต์ อินทุวงศ์** รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ **อาจารย์ดุษฎี บุญธรรม** อาจารย์ประจำสาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45 - 12.00 น.	ฟังบรรยายหัวข้อ “การจัดการความรู้โซ่อุปทานสำหรับผู้ประกอบการ” โดย **ดร.ทิวากร พิศำลสฤษดิกรรม** หัวหน้ากลุ่มงานอำนวยการ สำนักงานจังหวัดเลย **ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชิต พระพินิจ** รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา	รายการ/กิจกรรม
13.00 – 14.30 น.	อภิปรายกลุ่ม หัวข้อ “การจัดการความรู้โซ่อุปทานการค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการการเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มที่ 1 ยางพารา กลุ่มที่ 2 สินค้าอุปโภคบริโภค โดย **ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชิต พระพินิจ** **ผู้ช่วยศาตราจารย์ ดร.กันต์ อินทุวงศ์** **ดร.ทิวากร พิศาลสฤษดิกรรม** **อาจารย์อนุชา วิลัยแก้ว** **อาจารย์ดุษฎี บุญธรรม** **อาจารย์สยาม เจติยานนท์** อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
14.45 – 16.00 น.	อภิปลายกลุ่มฯ (ต่อ) สรุปผล
16.00 - 16.20 น.	ปิดการอบรม

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ผู้ประสานงาน คุณนภัทร ค้าสบาย 095-5193-953

mail : logistics.border.lru@gmail.com

ประวัตินักวิจัย

หัวหน้าโครงการวิจัย

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) ผศ.ดร. พิชิต พระพินิจ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Asst.Prof. Dr. Pichit Prapinit

เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3401100154541

ตำแหน่งปัจจุบัน : รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ม.ราชภัฏเลย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำสาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย เลขที่ 234 ถ. เลย-เชียงคาน อำเภอเมือง จังหวัด เลย การพร้อมหมายเลขโทรศัพท์ 042-835231 โทรศัพท์มือถือ 086-9912962 โทรสาร 042-835231 และ E-mail: Pichitprapinit@gmail/com

1.ประวัติการศึกษาต้องระบุสถาบันการศึกษา สาขาวิชาและปีที่จบการศึกษา

Postdoctoral candidate in School of Technology and Logistics Management Universiti Utara Malaysia,Malaysia 2014

ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2552

บธ.ม. (การจัดการโลจิสจิสติกส์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2557

ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกริก 2537

ศบ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2538

ศศบ. (สังคมศาสตร์) สถาบันเทคโนโลยีสังคม 2534

2.ผลงานวิชาการการบริหารงานวิจัยและบทความที่เกี่ยวข้อง

ผลงานวิชาการ

ตำรา	เศรษฐศาสตร์การจัดการ	ปี พ.ศ. 2548
เอกสารประกอบการสอน	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1	ปี พ.ศ. 2548
	เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม	ปี พ.ศ. 2552
	เศรษฐศาสตร์โซ่อุปทาน	ปี พ.ศ. 2557
	ระบบเศรษฐกิจไทยและการสหกรณ์	ปี พ.ศ. 2545

ผลงานบริหารโครงการวิจัย/บทความวิชาการ

ชื่อเรื่องวิจัย/แหล่งทุน	งบประมาณทุนวิจัย	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน
หัวหน้าโครงการวิจัย เรื่อง - การวิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทนเผือก อำเภอนครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา **(มรภ.พรนะครศรีอยุธยา)**	50,000	2546

หัวหน้าโครงการวิจัย โอกาสทางธุรกิจของกลุ่มเกษตรผู้ผลิตหญ้าแพงโกล่า จ.ชัยนาท **(สกว)**	1,500,000	2547
หัวหน้าโครงการวิจัย ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มวิสาหกิจ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**(มรภ.พรนะครศรีอยุธยา)**	200,000	2548
หัวหน้าโครงการวิจัย การศึกษาความเป็นไปได้การเปิดสอนหลักสูตรเศรษฐศาสตรธุรกิจมหาบัณฑิต**(มรภ.พรนะครศรีอยุธยา)**	150,000	2549
หัวหน้าโครงการวิจัย ความต้องการและรูปแบบของโรงสีชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**(มรภ.พรนะครศรีอยุธยา)**	200,000	2550
หัวหน้าโครงกาวิจัย การศึกษาความเป็นไปได้การเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิกสติกส์ คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย**(มรภ.เลย)**	150,000	2556
หัวหน้าโครงการวิจัย ศักยภาพวิสาหกิจชุมชน : กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนเด่นประจำจังหวัดเลย (วช)	200,000	2557
หัวหน้าโครงการวิจัย การศึกษาโซ่อุปทานการค้าในเส้นทางภาคเหนือตอนล่างประเทศไทย-สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว- สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม-เขตปกครองตนเองกว่างซี สาธารณรัฐประชาชนจีน (สกว)	3,000,000	2557
หัวหน้าโครงการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานาสินค้าเกษตรจังหวัดเลย **(วช)**	500,000	2558

บทความวิจัย

ชื่อเรื่องวิจัย	**วารสาร / รายงานการวิจัย**	**ปีที่พิมพ์ / เผยแพร่**
- การวิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทนเผือก อำเภอนครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา	วารสารเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	2546
- โอกาสทางธุรกิจของกลุ่มเกษตรผู้ผลิตหญ้าแพงโกล่า จ.ชัยนาท	วารสารเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	2547
- ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มวิสาหกิจ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	วารสารเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	2548
- การศึกษาความเป็นไปได้การเปิดสอนหลักสูตรเศรษฐศาสตรธุรกิจมหาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	2549
ความต้องการและรูปแบบของโรงสีชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	วารสารร่มพฤกษ์	2551

บทความวิชาการ

ชื่อเรื่องวิจัย	วารสาร / รายงานการวิจัย	ปีที่พิมพ์ / เผยแพร่
ราคาเงาสำหรับการวิเคราะห์โครงการทางเศรษฐกิจสำหรับประเทศไทย	วารสารร่มพฤกษ์	2553
- โลจิสติกส์สำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย	วารสารร่มพฤกษ์	2556
Logistics Costs on the Economic Development of Thailand – Malaysia	INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES (IJMS) http://www.ijms.uum.edu.m	2014
Logistics and Supply chain Beef product of of Northeastern,Thailand – Malaysia	INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES (IJMS) http://www.ijms.uum.edu.m	2014

<u>คณะผู้ร่วมโครงการวิจัย</u>

2. ดร.วิไลรัตน์ สุภามา 3-3498-00228-88-0

วุฒิการศึกษา

กจ.ด.	(การจัดการทั่ว)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	พ.ศ. 2553
บธ.ม.	(บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	พ.ศ. 2540
บธ.บ.	(บัญชี)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	พ.ศ. 2524

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2542 - 2543	รองคณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
พ.ศ. 2543 – 2546	รองผู้อำนวยการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
พ.ศ. 2547	รองผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
พ.ศ. 2553	ประธานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา ประสาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
พ.ศ. 2553 – 2556	รักษาราชการแทนในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
พ.ศ. 2557-ปัจจุบัน	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหาร

วิทยานิพนธ์ / ดุษฎีนิพนธ์

- เรื่อง กลยุทธ์การพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ

ผลงานวิชาการ

เอกสารประกอบการสอนหรือตำรา

ตำรา เรื่อง การวางแผนและการบริหารโครงการ

ผลงานวิจัย

เรื่อง ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน : กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนเด่นประจำจังหวัดเลย

ปีงบประมาณ 2557 (วิจัยร่วม)

ประสบการณ์การบริหารงานระดับบัณฑิตศึกษา

- ประธานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา ประสาขาวิชาการจัดการทั่วไป

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

- กรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ประสาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเลย จังหวัดขอนแก่น
- กรรมการบัณฑิตศึกษา ประสาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ประสบการณ์การสอน

ระดับปริญญาตรี

- วิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
- วิชา องค์การและการจัดการ
- วิชา การวางแผนและบริหารโครงการ
- วิชา ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ
- วิชา การบริหารสำนักงาน
- วิชา การบัญชีเพื่อการจัดการ

ระดับปริญญาโท

- วิชา วิจัยทางธุรกิจ

ประสบการณ์คุมวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท ปริญญาเอก

ระดับปริญญาโท

- อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

3. ดร.นุปกรณ์ หาญภูวดล 3-1014-00568-70-0

วุฒิการศึกษา

ปร.ด.	(การบัญชี)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	พ.ศ. 2553
บธ.ม.	(บัญชี)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	พ.ศ. 2540
บช.บ.	(บัญชี)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	พ.ศ. 2533

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2533	ธนาคารกสิกรไทย
พ.ศ. 2533 – 2539	บริษัท ฟาร์มกรุงเทพ จำกัด, บริษัท สตาร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (เครือเจริญโภคภัณฑ์)
พ.ศ. 2540 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำสาขาวิชาบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
พ.ศ. 2549 – ปัจจุบัน	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สภาวิชาชีพบัญชี
พ.ศ. 2545 – ปัจจุบัน	ผู้สอบบัญชีภาษีอากร กรมสรรพากร
พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน	ผู้สอบบัญชีภาคเอกชน กรมตรวจสอบบัญชีสหกรณ์

วิทยานิพนธ์

- Accounting Practice Effectiveness and Financial Performance of Thai Listed Firms : Mediating Effects of Decision Making Efficiency for Tax Management Competent Resource Allocation, and strategic Planning Success.

ประสบการณ์การบริหารงานระดับบัณฑิตศึกษา

- กรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ประสาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเลย จังหวัดขอนแก่น

ประสบการณ์การสอน

ระดับปริญญาตรี

- รายวิชาการสอบบัญชี
- รายวิชาการตรวจสอบภายใน
- รายวิชาการวางระบบบัญชี
- รายวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ
- รายวิชาการสัมมนาทางการบัญชี

ระดับปริญญาโท

- รายวิชาการสัมมนาทางการบัญชี (อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา)

ประสบการณ์คุมวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท ปริญญาเอก

- อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ประสบการณ์อาจารย์พิเศษ

- อาจารย์พิเศษระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

4. อาจารย์อารีรัตน์ ภูธรรมะ 3-4203-00026-19-7

วุฒิการศึกษา

ปร.ด.	(บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2558
บธ.ม.	(บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2547
ศศ.บ.	(การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย	2539

ประวัติการทำงาน

2548 – ปัจจุบัน	- อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
2555	- ประธานสาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเลย จังหวัดขอนแก่น
2555	- กรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
2556	- รักษาการหัวหน้างานบริหารงานทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

วิทยานิพนธ์

ปริญญาเอก – เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลิตภาพพนักงาน : กรณีศึกษา ในอุตสาหกรรมยางรถยนต์ของประเทศไทย

ผลงานวิจัย

เรื่อง “การพัฒนาขบวนการสหกรณ์ ในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู” (วิจัยร่วม)

ประสบการณ์การบริหารงานระดับบัณฑิตศึกษา

- กรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ ศูนย์การศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย จังหวัดขอนแก่น

ประสบการณ์การสอน

ระดับปริญญาตรี

- รายวิชามนุษย์สัมพันธ์ในองค์กร
- รายวิชาการพัฒนาองค์การ
- รายวิชาองค์การและการจัดการ
- รายวิชาภาวะผู้นำและการพัฒนาเป็นทีม
- รายวิชาภาวะผู้นำและการพัฒนาเป็นทีม

- รายวิชาวิธีวิจัยทางธุรกิจ
- รายวิชาหลักการวิจัยทางธุรกิจ
- รายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์

ระดับปริญญาโท

- รายวิชาสัมมนาการจัดการทั่วไป

5. อาจารย์ศิริขวัญ จันลาศรี

วุฒิการศึกษา

ปร.ด.	(การบัญชี)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	พ.ศ. 2558
บช.ม.	(การบัญชี)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	พ.ศ. 2551
บธ.บ.	(การบัญชี)	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	พ.ศ. 2548

ประวัติการทำงาน

2548 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

วิทยานิพนธ์

เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการคิดอย่างมีวิจารณญาณความคิดสร้างสรรค์ และความสามารถในการดำเนินงานของผู้สอบบัญชีภาษีอากร ในประเทศไทย พ.ศ. 2551

ผลงานวิชาการ

เอกสารประกอบการสอนหรือตำรา

เอกสารประกอบการสอนวิชาภาษีธุรกิจ

ผลงานวิจัย

Audit Committee Competency and Goal Achievement : Empical evidence form Thai Listed Firms. 2014

บทความทางวิชาการ

Audit Planning Judgment of CPAS in Thailand : An Empirical Investigation of the antecedents and consequences. 2013

ประสบการณ์การสอน

ระดับปริญญาตรี

- รายวิชาการบัญชีภาษีอากร
- รายวิชาการวางระบบบัญชี
- รายวิชาการบัญชีต้นทุน 1
- รายวิชาการบัญชีต้นทุน 2
- รายวิชาการบัญชีชั้นกลาง 1

- รายวิชาการวิจัยทางธุรกิจ
- รายวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ

6. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) อาจารย์ อนุชา วิลัยแก้ว

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Anucha Wilaikaew

เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 34703 00304 92 8

ตำแหน่งปัจจุบัน : อาจารย์สาขาเศรษฐศาสตร์ สำนักวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

เวลาที่ใช้ทำวิจัย (ชั่วโมง : สัปดาห์) 24 ชั่วโมง/สัปดาห์

หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก : สำนักวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย โทรศัพท์ 08-9892-5079 อีเมล์ wanucha@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ศม.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวหน้าโครงการวิจัย :

การศึกษาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าบนเส้นทางการค้า จังหวัดเลย – แขวงไชยะบูลี แขวงเวียงจันท์ – หลวงพระบาง เสนอ วช. (จัดสรรงบประมาณแผ่นดินให้กับมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย) ประจำปีงบประมาณ 2557

งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

1. การศึกษาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้า และความสอดคล้องของนโยบายภาครัฐ: กรณีศึกษาเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจ R12 (2553) เสนอ สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) : ผู้ช่วยนักวิจัย

2. โครงการศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบจากการทำความตกลงยอมรับร่วมสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปอาเซียน (2554) เสนอ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ : ผู้ช่วยนักวิจัย

3. กลไกความช่วยเหลือผู้รับผลกระทบการเปิดเสรีทางการค้า (2554) เสนอ สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) : ผู้ร่วมวิจัย

งานวิจัยที่กำลังทำ

1. การศึกษาโซ่อุปทานการค้าในเส้นทางภาคเหนือตอนล่าง ประเทศไทย – สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว - สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม– เขตปกครองตนเองกว่างซี สาธารณรัฐประชาชนจีน เสนอ คอบช. ประจำปีงบประมาณ 2559 : ผู้ร่วมวิจัย

2. การศึกษาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าบนเส้นทางการค้า จังหวัดเลย – แขวงไชยะบูลี แขวงเวียงจันท์ – หลวงพระบาง เสนอ วช. (จัดสรรงบประมาณแผ่นดินให้กับมหาวิทยาลับราชภัฏเลย) ประจำปีงบประมาณ 2557 : หัวหน้าโครงการ

7. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กันต์ อินทุวงศ์

(ภาษาอังกฤษ) : Asst.Prof. Dr.Gunt Intuwong

เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : 3-5399-00122-14-3

ตำแหน่งปัจจุบัน : รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
อาจารย์ประจำหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหการ
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
27 ต.ท่าอิฐ อ.เมือง จ. อุตรดิตถ์ 63000
โทรศัพท์ 055-416625 มือถือ 081-7276735
E-Mail: inchgun@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

ปี พ.ศ.	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา
2545 - 2550	ปริญญาเอก	Department of Education Ph.D. (Industrial Education) Panjab University, India
2540 - 2542	ปริญญาโท	การศึกษามหาบัณฑิต วิชาเอก อุตสาหกรรมศึกษา (กศ.ม.) มหาวิทยาลัยนเรศวร จ. พิษณุโลก
2536 - 2539	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอก การจัดการธุรกิจ (บธ.บ.) มหาวิทยาลัยนเรศวร จ.พิษณุโลก

สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ

การฝึกอบรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี, การจัดการโลจิสติกส์, ทฤษฎีการวิจัย, เทคโนโลยีกับการพัฒนาประเทศ, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, นวัตกรรมทางการศึกษา,การบริหารอุตสาหกรรมขนาดย่อม

ประสบการณ์งานด้านบริการวิชาการ

1). กรรมการร่างหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ของ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

2). กรรมการร่างหลักสูตรวิศวกรรมโลจิสติกส์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

3). อาจารย์พิเศษ หลักสูตรบริหารการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดนวัตกรรมและสารสนเทศ มหาวิทยากรุงเทพธนบุรี ศูนย์จังหวัดพิษณุโลก

4). อาจารย์พิเศษ หลักสูตรบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำ สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเซ็นจอร์น ศูนย์นครสวรรค์ จ.นครสวรรค์

ประสบการณ์การบริการด้านวิชาการการฝึกอบรม (ย้อนหลัง 2 ปี)

1). วิทยากร ฝึกอบรม เรื่อง จิตวิทยาอุตสาหกรรม ของ มูลนิธิสี่แยกอินโดจีน ในโครงการการสร้างเสริมผู้ประกอบการรายใหม่ จังหวัด เพชรบูรณ์

2). วิทยากร ฝึกอบรม เรื่อง การปรับเปลี่ยนทัศนคติในการทำงาน วินัยในการทำงาน และส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างหญิงชาย ของ สำนักงานจัดหางาน จังหวัดนครสวรรค์ ในโครงการ การอบรมแรงงานไทยเพื่อความมั่นคงในอาชีพ จังหวัดนครสวรรค์

3). วิทยากร ฝึกอบรม เรื่อง การจัดการองค์ความรู้ควบคู่เศรษฐกิจพอเพียง ของ สถานสงเคราะห์เด็กบ้านแคนทอง ในโครงการ พัฒนาบุคลากร ให้กับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการปฏิบัติงาน รุ่นที่ 2 จังหวัดขอนแก่น

4). วิทยากร ฝึกอบรม เรื่อง สุขภาวะชุมชน ของ องค์การบริหารส่วนตำบลร่วมจิต อ.ท่าปลา ในการจัดทำเวทีประชาคม ในโครงการ สร้างเสริมสุขภาวะเพื่อความอยู่ดีมีสุขของชุมชน จังหวัดอุตรดิตถ์

5). วิทยากร ฝึกอบรม เรื่อง การพัฒนาคุณภาพโรงพยาบาล ของ โรงพยาบาลค่ายพระยาพิชัยดาบหัก จังหวัดทหารบกอุตรดิตถ์ ใน การจัดทำโครงการความสอดคล้องกับบริบทโรงพยาบาล จังหวัดอุตรดิตถ์

6). วิทยากร ฝึกอบรม เรื่อง การพัฒนาคุณค่าสิ่งประดิษฐ์งานวิจัย ของ สำนักงานคณะกรรมการแห่งชาติ (วช.) ในการจัดงาน การนำเสนอผลงานวิจัยแห่งชาติ (Thailand Research Expo) ณ ศูนย์ประชุมบางคอกคอนเวนชัน เซ้นเตอร์เซ็นทรัลเวิลด์ ราชประสงค์ กรุงเทพฯ

7.) วิทยากร ฝึกอบรมการแนะนำสำหรับการประกอบธุรกิจ SME ตาม โครงการ “เสริมสร้างผู้ประกอบการรายใหม่”รุ่น 9 (NEC) อุตสาหกรรมจังหวัดอุตรดิตถ์ กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

8) วิทยากรฝึกอบรม เรื่อง การพัฒนาธุรกิจในทศวรรษหน้า ของ อุตสาหกรรมจังหวัดพิจิตร

9) วิทยากรฝึกอบรม เรื่อง ทฤษฎีการทำวิจัยเบื้องต้น ของ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

10) วิทยากรฝึกอบรม “ภาวะผู้นำ” พนักงานโรงงาน โรงงานน้ำตาลเอกลักษณ์ จังหวัดอุตรดิตถ์

11) วิทยากรฝึกอบรม “ผู้ประกอบการแบบเศรษฐกิจพอเพียง” ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ UBI ม.นเรศวร

12) วิทยากรฝึกอบรม “กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกสู่ประชาคมอาเซียน” วิทยาลัยนานาชาติเซ็นต์เทเรซาอินติ จ.นครนายก

13) วิทยากรฝึกอบรม “โครงการอบรมนักศึกษาอาชีวะศึกษา ตลาดไทยสู่ประชาคมอาเซียน” วิทยาลัยอาชีวะศึกษา จ.อุตรดิตถ์

14) วิทยากรกระบวนการ “การวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน” ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ จ.อุตรดิตถ์

15) วิทยากร ฝึกอบรมการแนะนำสำหรับการประกอบธุรกิจ SME ตาม โครงการ “เสริมสร้างผู้ประกอบการรายใหม่”รุ่น 10 (NEC) อุตสาหกรรมจังหวัดอุตรดิตถ์ กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

รางวัลที่ได้รับ:

2542 : ได้รับการคัดเลือกผลงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองประจำปีการศึกษา 2542 ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมรมศึกษา ในระดับดีเด่นมหาวิทยาลัยนเรศวร จ.พิษณุโลก

2553 : ได้รับการคัดเลือกผลงานวิจัยระดับชมเชย ในการประชุมวิชาการ การพัฒนางานวิจัยท้องถิ่นเพื่อการใช้ประโยชน์ วันที่ 2-3 สิงหาคม 2553 ณ.มหาวิทยาลัยราภัฏอุตรดิตถ์ จ.อุตรดิตถ์

2554 : ได้รับคัดเลือกผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นระดับดี กลุ่ม เทคโนโลยีอุตสาหกรรม เรื่อง “การวิจัยท้องถิ่น เพื่อแผ่นดินไทย : พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น” ในงาน การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏครั้งที่ 2 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จ.พิษณุโลก

2554 : ได้รับการคัดเลือกผลงานวิจัยระดับดีเด่น สาขา วิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ จ.อุตรดิตถ์

2554 : ได้รับรางวัลชมเชย ประเภทนักวิจัยดีเด่น ในการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ครั้งที่ 7 ระหว่างวันที่ 2-3 สิงหาคม 2554 จ.อุตรดิตถ์

2554 : ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ประเภท ผลงานวิจัยดีเด่น ในการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ครั้งที่ 7 ระหว่างวันที่ 2-3 สิงหาคม 2554 จ.อุตรดิตถ์

2555 : ได้รับรางวัลระดับชมเชย ประเภท ผลงานนวัตกรรม ธ.ก.ส.ระดับประเทศประจำปี 2554 ให้แก่ลูกค้า/ผู้ใช้บริการและเยาวชน ครั้งที่ 4 ณ วันที่ 23 มกราคม 2555 เวลา 11.00 น. ณ ห้องประชุม 300 ชั้น 3 ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ

2555 : ได้รับรางวัลบทความวิจัยระดับดีเยี่ยม ประเภทบทความวิจัยสาขาพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เรื่อง “แนวทางการแก้ไขหนี้สินครูที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน” ในการจัดโครงการประกวดบทความวิจัยด้านพัฒนบริหารศาสตร์ ประจำปี 2555 ระดับชาติ ณ.วันที่ 3 เมษายน 2555 ของ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA). กรุงเทพฯ

2555 : ได้รับรางวัลบทความวิจัยระดับชมเชย ประเภทบทความวิจัยสาขาพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เรื่อง “การถ่ายทอดเทคโนโลยี...ภารกิจสำคัญต่อการพัฒนาชุมชน” ในการจัดโครงการประกวดบทความ วิจัยด้านพัฒนบริหารศาสตร์ ประจำปี 2555 ระดับชาติ ณ.วันที่ 3 เมษายน 2555 ของ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA). กรุงเทพฯ

2555 : ได้รับรางวัล “ช่อชงโค” ประเภท บุคคลดีเด่น ประจำปีการศึกษา 2555 ด้าน การให้บริการวิชาการทางเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ณ วันที่ 5 กรกฎาคม 2555. จ.อุตรดิตถ์

2555 : ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ประเภท ผลงานวิจัยดีเด่น ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ในการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ณ วันที่ 16 สิงหาคม 2555 จ.ลำปาง

2555 : ได้รับประกาศเกียรติคุณ ผลงานวิจัยโครงการวิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ เรื่อง “การถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาชุมชน” ของ คณะกรรมการการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การสื่อสารและโทรคมนาคม วุฒิสภา ณ. วุฒิสภา วันที่ 5 พฤศจิกายน 2555 กรุงเทพ

2556 : ได้รับรางวัลระดับชมเชย ประเภท ผลงานนวัตกรรม ธ.ก.ส.ระดับประเทศประจำปี 2555 “สีสันแห่งความคิดสร้างสรรค์ที่กำลังผลิบาน” ครั้งที่ 5 ณ วันที่ 8 มกราคม 2556 เวลา 16.00 น. ณ ห้องประชุม 300 ชั้น 3 ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่

2556 : ได้รับรางวัลระดับ ชนะเลิศ ประเภท ที่ปรึกษาโครงการ “การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับการประกันคุณภาพการศึกษา เรื่อง “การถ่ายทอดเทคโนโลยีเครื่องตะบันน้ำสู่ชุมชนตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว” ในโครงการประชุมเครือข่ายผู้นำนักศึกษา ของ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ในวันเทคโนโลยี ครั้งที่ 2 วันที่ 31 มกราคม 2556 ณ. ชั้น 5 ห้องประชุม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ผลงานที่เคยตีพิมพ์/ เผยแพร่

1. การจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร

2555 : อนุสิทธิบัตร. สิ่งประดิษฐ์ “เครื่องนวดผสมอาหารและฮอร์โมนสำหรับแปลงเพศลูกปลานิล” เลขที่คำขอ 1203000166 วันของรับอนุสิทธิบัตร 21 กุมภาพันธ์ 2555

2555 : อนุสิทธิบัตร. สิ่งประดิษฐ์ “เครื่องนวดผสมดินเหนียวกับผงแร่เหล็กน้ำพี้แบบที่ด้านใต้ถึงผสมมีชุดเกลียวรีดอัดแท่ง” เลขที่คำขอ 1203000167 วันของรับอนุสิทธิบัตร 21 กุมภาพันธ์ 2555

2. การนำเสนองานวิจัย: วารสารงานวิจัย

1). **กันต์ อินทุวงศ์** “ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมความเหนื่อยหน่ายในงานและพฤติกรรมต่อการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานระดับปฏิบัติการ” วารสารคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 (2553) หน้า 41-46

2). **กันต์ อินทุวงศ์** “การถ่ายทอดเทคโนโลยีเครื่องอัดรีดแผ่นใบตองแบบมีส่วนร่วมของชุมชนโดยจัดโครงการ KM: ภาคปฏิบัติชุมชน” วารสาร วิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่, Area Based Development Research Journal. สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย. (สกว.) ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 พฤศจิกายน -ธันวาคม 2554 หน้า 90-105

3) **กันต์ อินทุวงศ์** “ การฝึกอบรมหลักสูตรผู้ประกอบการรายใหม่ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์”วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์. ปีที่ 2 ฉบับที่ 3 : กรกฎาคม – ธันวาคม 2554

4).นิวา กาวี, **กันต์ อินทุวงศ์** “การพัฒนาเครื่องนวดผลไม้เพื่อการแปรรูปอาหาร” วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. (ว.มรม.) ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 : มกราคม - เมษายน 2555 หน้า 175-180

5). **กันต์ อินทุวงศ์** “การศึกษาการปฏิบัติการการจัดการสารสนเทศของธุรกิจเครือข่ายกลุ่มวิสาหกิจชุมชน” วารสารคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ปีที่ 5 ฉบับที่ 5 มกราคม-ธันวาคม 2555 หน้า 205-208

6) **กันต์ อินทุวงศ์** “ความคาดหวังของบัณฑิตที่จบในหลักสูตรวิศวกรรมศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏตามความคิดเห็นของสถานประกอบการ” วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. ปีที่ 7 ฉบับที่ 20,: เมษายน-มิถุนายน 2555 หน้าที่ 100-111

7) **กันต์ อินทุวงศ์**, ไพโรจน์ นะเที่ยง “ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม” วารสารคุรุศาสตร์อุตสาหกรรม. ปีที่ 11 ฉบับที่ 3 มิถุนายน-กันยายน 2555 หน้าที่ 74-80

3. การนำเสนองานวิจัย: ภาคบรรยาย

ภาคภาษาไทย

1). **กันต์ อินทุวงศ์** “การวิจัยเชิงปฏิบัติการการฝึกอบรมการพัฒนาคุณค่าของนวัตกรรมทางเทคโนโลยีด้วยรูปแบบการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบมีส่วนร่วมชุมชน โดยจัดโครงการ KM: ภาคปฏิบัติชุมชน” การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ครั้งที่ 6, ณ. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์, 2-3 สิงหาคม 2553

2). **กันต์ อินทุวงศ์** “การพัฒนาคุณค่าของนวัตกรรมเครื่องอัดรีดแผ่นใบตอง ด้วยรูปแบบการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเครื่องอันรีดแผ่นใบตองในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน อย่างยั่งยืน โดยจัดโครงการ KM: ภาคปฏิบัติชุมชน” การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7, ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม, วันที่ 7-8 ธันวาคม 2553

3). **กันต์ อินทุวงศ์** “การวิจัยเชิงปฏิบัติการเพิ่มมูลคุณค่านวัตกรรมเทคโนโลยีด้วยรูปแบบการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบมีส่วนร่วมของผู้ประกอบรายใหม่” การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ครั้งที่ 2, ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จังหวัดพิษณุโลก,วันที่ 14-17 มกราคม 2554

4). **กันต์ อินทุวงศ์** “การถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบมีส่วนร่วมของการแปรรูปผลิตภัณฑ์ถั่วลิสงเพื่อการผลิตแบบครบวงจร” การประชุมวิชาการระดับชาติ แม่โจ้-แพร่ ครั้งที่ 2, ณ.มหาวิทยาลัยแม่โจ้ วิทยาเขตแพร่ จังหวัดแพร่, วันที่ 1-2 กันยายน 2554

5). **กันต์ อินทุวงศ์** “การถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบมีส่วนร่วมด้วยรูปแบบการจัดการองค์ความรู้สู่ชุมชน” การประชุมวิชาการระดับชาติ, พะเยาวิจัย ครั้งที่ 1, ณ มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา, วันที่ 12-13 มกราคม 2555

6). **กันต์ อินทุวงศ์** “การศึกษากระบวนการจัดซื้อเม็ดมะม่วงหิมพานต์ของกลุ่มเกษตรกรอำเภอท่าปลา จังหวัดอุตรดิตถ์”การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ครั้งที่ 6, ณ. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี,วันที่ 26-27 กรกฎาคม 2555

7). **กันต์ อินทุวงศ์** “การศึกษาระดับการปฏิบัติการการจัดการสินค้าคงคลังของธุรกิจเม็ดมะม่วงหิมพานต์ของกลุ่มเกษตรกร” การประชุมระดับชาติ นเรศวรวิจัยครั้งที่ 8, ณ. มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก, วันที่ 28-29 กรกฎาคม 2555

8). **กันต์ อินทุวงศ์** “การศึกษาการจัดการห่วงโซ่อุปทานธุรกิจเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ของ

เครือข่ายกลุ่มวิสาหกิจชุมชน อำเภอท่าปลา จังหวัดอุตรดิตถ์ ” การประชุมวิชาการข่ายงานวิศวกรรมอุตสาหการ.ครั้งที่ 12, IE NetworkConference 2012 .จังหวัดเพชรบุรี, วันที่ 17-19 ตุลาคม 2555

9). **กันต์ อินทุวงศ์** “การถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบมีส่วนร่วมของกลุ่มเกษตรกรเพื่อเสริมสร้างความเข็มแข็งด้วยรูปแบบการจัดการองค์ความรู้สู่ชุมชน” การประชุมระดับชาติ มหาวิทยาลัยมหาสารคามวิจัยครั้งที่ 8, การวิจัยสู่ประชาคมอาเซียน ณ. โรงแรมตักสิลา จังหวัดมหาสารคาม, วันที่ 8-9 พฤศจิกายน 2555

10).ไพโรจน์ นะเที่ยง, **กันต์ อินทุวงศ์**. “การพัฒนาประสิทธิภาพเครื่องตีฟูก้อนฝ้ายที่ใช้เป็นวัสดุยัดไส้ผลิตภัณฑ์เครื่องนอน ” การประชุมวิชาการระดับชาติ, พะเยาวิจัย ครั้งที่ 2, ณ มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา, วันที่ 17-18 มกราคม 2556

11). **กันต์ อินทุวงศ์** “การถ่ายทอดเทคโนโลยีเครื่องผสมแร่เหล็กน้ำพี้ด้วยรูปแบบการจัดการองค์ความรู้สู่ผู้ประกอบการ” การวิจัยชุมชนท้องถิ่นฐานรากการพัฒนาประชาคมอาเซียน, การประชุมระดับชาติและรับนานาชาติ ครั้งที่ 3 ณ. โรงแรมเซ็นทารา แอนด์ คอนเวนชั่นเซ็นเตอร์ จังหวัดขอนแก่น, วันที่ 9-10 พฤษภาคม 2556

4. International Conference

1). **Intuwong, G.,** “The Technology transfer to Cooperation Community through the Project of Knowledge Management in Action in Community.” The 1st international conference of the National and International Conference on Rajabhat Research: Research driven Community Engagement for Community Empowerment. Lampang Rajabhat University, Thailand, 16-17 August 2012.

2). **Intuwong, G**., “Training and Technology Transfer for Adding the Participatory Innovation Value by The Form of Knowledge Management for the Community” **Macro**theme Conference on Education and Training in Paris, France on December 27-28th, 2012.

3). Buntam, D., **Intuwong, G**., Kulchstchsi, P., Improvement of Overall Equipment Effectiveness of Lek-Numpi Mixing Machine by Participatory Learning”**Welcome to** the 57th World Assembly of International Council on Education for Teaching (ICET 2013) in on June 25-28th , 2012

การนำเสนองานวิจัย : ภาคโปสเตอร์

1). **กันต์ อินทุวงศ์** “การถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบมีส่วนร่วมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อยเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในท้องถิ่นโดยใช้หลักการ KM: ภาคปฏิบัติชุมชน” การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏครั้งที่ 2, ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จังหวัดพิษณุโลก,วันที่ 14-17 มกราคม 2554

2). **กันต์ อินทุวงศ์** “แนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินครูที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน” **การประชุม**วิชาการระดับชาติ, ศรีนครินทรวิโรฒวิชาการ ครั้งที่ 5, ณ.มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ กรุงเทพ, วันที่ 17-18 มีนาคม 2554

3). ไพโรจน์ นะเที่ยง, **กันต์ อินทุวงศ์**. “ผลจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรตอกแบบเลาะข้อไม้ไผ่ เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้วยรูปแบบการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบมีส่วนร่วม” การนำเสนอผลงานวิจัยแห่งชาติ 2555, Thailand Research Expo 2012, ของ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช). ณ ศูนย์ประชุมบางกอกคอนเวนชั่นเซ็นเตอร์ เซ็ลทรับเวิลด์ ราชประสงค์ กรงุเทพ, วันที่ 24-28 สิงหาคม 2555

4). ไพโรจน์ นะเที่ยง, **กันต์ อินทุวงศ์**. “การจัดการเทคโนโลยีเครื่องหยอดเมล็ดข้าวนาน้ำตมสู่การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะผ่านกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้วยรูปแบบการจัดการความรู้แบบมีส่วนร่วมเพื่อการลดต้นทุนการผลิตและพัฒนาศักยภาพของชาวนาเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน” **ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จังหวัดพิษณุโลก,วันที่ 14-17 มกราคม 2554**

ผลงานวิจัยที่ผ่านมา

1. งานวิจัยวิทยานิพนธ์

2542: “การพัฒนาและหาประสิทธิภาพเครื่องโรลเลอร์แมชชีน” หลักสูตรการศึกษา มหาบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร จ.พิษณุโลก

2547: “ The Effect of Well-Being Strategies on The Narcotic Drug Problem and Self-Concept of Drug Addicted College Students in Thailand.” Faculty of Education Major is Industrial Education, Panjab University, India

2. ผลงานวิจัยที่ผ่านมา

พ.ศ.	หัวข้องานวิจัย	ตำแหน่ง	ทุน	งบประมาณ
1.หัวหน้าทีมวิจัย				
2551	ศึกษาความคาดหวังที่มีต่อบัณฑิตและการจัดการศึกษาในหลักสูตร สาขา วิศวกรรมศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ตามความคิดเห็นของผู้บริหารของสถานประกอบการ	หัวหน้างานวิจัย	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	8,000
2551	ศึกษาแนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงานและคุณลักษณะที่พึ่งประสงค์ของบัณฑิต ระดับปริญญาตรีในทศวรรษหน้า ตามความคิดเห็นของสถานประกอบการในจังหวัดพิษณุโลก	หัวหน้างานวิจัย	เครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง ม.นเรศวร (สกอ.)	80,00
2552	แนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินครูที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน	หัวหน้างานวิจัย	สำนักงานคณะกรรมการ สกสค. กระทรวงศึกษาธิการ	90,000

2552	การเปรียบเทียบลักษณะบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการ ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ความเชื่อในประสิทธิภาพแห่งตนของนักศึกษาที่มีสภาพการเรียนต่างกลุ่ม ที่ แตกต่างกัน	หัวหน้างานวิจัย	สถาบันและพัฒนาการวิจัย ม.ราชภัฏอุตรดิตถ์	50,000
2553	การพัฒนาคุณค่าของนวัตกรรมเครื่องอัดรีดแผ่นใบตอง ด้วยรูปแบบการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเครื่องอันรีดแผ่นใบตองในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน โดยจัดโครงการ KM: ภาคปฏิบัติชุมชน	หัวหน้างานวิจัย	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	445,000
2554	การวิจัยและพัฒนาระบบการจัดการธุรกิจเม็ดมะม่วงหิมพานต์แบบมีส่วนร่วมของกลุ่มเกษตรกรชุมชนเพื่อพัฒนาทรัพยากรและเสริมสร้างขีดความสามารถของคนในท้องถิ่นอย่างเป็นระบบและยั่งยืน	ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	970,000
2554	**การจัดการห่วงโซ่อุปทานธุรกิจเม็ดมะม่วงหิมพานต์ของเครือข่ายกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจชุมชน อำเภอท่าปลา จังหวัดอุตรดิตถ์**	หัวหน้าโครงการวิจัยย่อย	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	115,000
2554	ความต้องการและเหตุผลที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	หัวหน้างานวิจัย	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	20,000
2555	การประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจหอมแดงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้วยรูปแบบการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน	หัวหน้างานวิจัย	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	800,000
2555	การพัฒนาคุณค่านวัตกรรมเครื่องผสมปุ๋ยหมักด้วยรูปแบบการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบมีส่วนร่วมสู่ชุมชนฐานรากอย่างเป็นระบบและยั่งยืน	หัวหน้างานวิจัย	เครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง ม.นเรศวร (สกอ.)	90,000
2.ผู้ร่วมวิจัย				
2553	**การสร้างคุณค่าของสิ่งประดิษฐ์เชิงนวัตกรรมเครื่องผ่าไม้ไผ่และเครื่องจักตอก ด้วยรูปแบบการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน เพื่อการสร้าง**	ผู้ร่วมวิจัยในการ	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ	410,000

	มูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานไม้ไผ่ในเขตพื้นที่จังหวัดอุตรดิตถ์	ทำงาน 25%	(วช.)	
2553	การออกแบบและปรับปรุงผังโรงงานจินตนาสมุนไพร	ผู้ร่วมวิจัยในการทำงาน 25%	เครือข่ายอุทยานภาคเหนือ	120,000
2554	รายงานผลการวิจัยผลการวิเคราะห์สถานการณ์สุขภาวะชุมชนระดับตำบล	ผู้ร่วมวิจัยในการทำงาน 35%	สำนักงานกองทุนสนับสนุน การสร้างเสริมสร้างสุขภาพ	440,000 3 ปี
2555	การพัฒนาคุณค่านวัตกรรมเครื่องตำแร่เหล็กน้ำพี้ด้วยรูปแบบการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบมีส่วนร่วมสู่ชุมชนฐานราก	ผู้ร่วมวิจัยในการทำงาน 35%	เครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง ม.นเรศวร (สกอ.)	90,000

3. ผลงานวิจัยที่กำลังทำในปัจจุบัน

พ.ศ.	**หัวข้องานวิจัย**	**ตำแหน่ง**	**ทุน**	**งบประมาณ**
1.หัวหน้าทีมวิจัย				
2555	การประยุกต์หลักการเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวด้วยรูปแบบการถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบมีส่วนร่วม ในจังหวัดอุตรดิตถ์	หัวหน้างานวิจัย	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)	95,000
2.ผู้ร่วมวิจัย				
2555	การพัฒนาเทคโนโลยีเครื่องโรยดินสู่การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะผ่านกระบวนการการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้วยรูปแบบการจัดการความรู้แบบมีส่วนร่วม	ผู้ร่วมวิจัยในการทำงาน 20%	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)	100,000

4. ผลงานทางวิชาการด้านเอกสารตำรา

- 2551: เอกสารประกอบการสอน “ จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กรเบื้องต้น”
- 2553: เอกสารประกอบการสอน “ เทคโนโลยีกับการพัฒนาประเทศ”
- 2554: ตำรา “ การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในงานอุตสาหกรรม”

8. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) : นาย ดุษฎี บุญธรรม

(ภาษาอังกฤษ) : Mr.Dussadee Buntam

เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : 3-7199-00028-06-4

ตำแหน่งปัจจุบัน : ประธานหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหการ

อาจารย์ประจำหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหการ

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

27 ต.ท่าอิฐ อ.เมือง จ. อุตรดิตถ์ 63000

โทรศัพท์ 055-416625 มือถือ 085-8630830

E-Mail: Oke_kmitl@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

ปี พ.ศ.	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา
2550 - 2554	ปริญญาโท	สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2544 - 2547	ปริญญาตรี	สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ผลงานวิจัย

ผลงานที่เคยตีพิมพ์/ เผยแพร่

2551 การนำเสนองานวิจัย: วารสารงานวิจัย

1). ดุษฎี บุญธรรม “การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตแท่งชิ้นงานในอุตสาหกรรมโดยใช้ระบบต้นทุนกิจกรรม” วารสารวิจัยและพัฒนา มจธ. ปีที่ 36 ฉบับที่ 2 (2556) หน้า 203-213

2552 การนำเสนองานวิจัย: ภาคบรรยาย

ภาคภาษาไทย

1) ดุษฎี บุญธรรม,”การปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องผสมแร่เหล็กน้ำพี้”, การประชุมระดับชาติและนานาชาติ หัวข้อ ชุมชนท้องถิ่น ฐานรากการพัฒนาประชาคมอาเซียน ครั้งที่ 3 ณ. โรงแรมเซ็นทารา แอนด์ คอนเวนชั่นเซ็นเตอร์ จังหวัดขอนแก่น, วันที่ 9-10 พฤษภาคม 2556

International Conference

1). Buntam, D., Intuwong, G., Kulchstchsi, P., Improvement of Overall Equipment Effectiveness of Lek-Numpi Mixing Machine by Participatory Learning"Welcome to the 57th World Assembly of International Council on Education for Teaching (ICET 2013) in Sukhothai Thammathirat Open University othai on June 25-28th , 2012

ผลงานวิจัยที่ผ่านมา

2553 งานวิจัยวิทยานิพนธ์

2554: "การออกแบบแผนภูมิควบคุมเพื่อการยอมรับเชิงเดี่ยวในการเฝ้าระวังเส้นผ่านศูนย์กลางตำแหน่งด้านในและด้านนอกของแท่งชิ้นงาน"

ผลงานวิจัยที่กำลังทำ

พ.ศ.	หัวข้องานวิจัย	แหน่ง	ทุน	งบประมาณ
2555	การปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องผสมแร่เหล็กน้ำพี้โดยจัดการเรียนการสอนแบบมีส่วนร่วม	หัวหน้างานวิจัย	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	12,000
2556	การประเมินประสิทธิผลโดยรวมของเครื่องสีข้าวเพื่อหาแนวทางการเพิ่มผลผลิต กรณีศึกษา โรงสีข้าวในชุมชนหนองคำฮ้อย	หัวหน้างานวิจัย	สถาบันและพัฒนาการวิจัย ม.ราชภัฏอุตรดิตถ์	40,000

9. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายสยาม เจนิยานนท์

(ภาษาอังกฤษ) Mr.Siam Jatiyanont

เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3640500453658

ตำแหน่งปัจจุบัน : พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา ตำแหน่ง วิชาการ

(อาจารย์ประจำสาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์)

หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อ : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ 27 ต.ท่าอิฐ อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ 63000 โทรศัพท์ 055-411065 โทรศัพท์มือถือ 0899773887 และ E-mail: j_siam@hotmail.com